



**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАБОТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
КАЗАЧЬЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА**



Результаты стратегической сессии, направленной на формирование участниками медиашколы и экспертным сообществом образа современного казака (казака XXI века) и модели организации молодежной казахской медиасети.

Проекты и практики были дистанционно представлены участниками заочного этапа Казахской молодежной медиашколы в рамках вебинаров образовательных треков проекта.

Лучшие практики, вошедшие в данный сборник, были также представлены в очном формате в ходе дискуссионных площадок итогового трехдневного межрегионального Слета молодежных медиа.



Результаты стратегической сессии, направленной на формирование участниками медиашколы и экспертным сообществом образа современного казака (казака XXI века) и модели организации молодежной казачьей медиасети.

Видение образа современного казака экспертами в области современных медиа (представители российских IT-компаний сферы Интернет-коммуникаций; руководители казачьих медиа и информационных агентств, пресс-служб молодежных казачьих организаций; представители университетского сообщества, заведующие и преподаватели профильных кафедр):

- Мудрый советник. Может дать совет в любой житейской ситуации.
- Использует различные гаджеты (VR-очки, наушники, ноутбук, мобильный модем).
- Блюститель порядка. Вовлечен в современную работу. «Медийный».
- Герой нашего времени, участник СВО, семьянин. Человек, равнодушный к судьбе Отчества и веры. Носитель консервативных традиций, использующий новации своей эпохи. Сохраняет глубинный воинственный дух казачества. Образ формируется «под Херсоном».
- Вспоминаются исторические моменты: то, что было давно. Требуется показать образ через действие (проекты, которые он делает). Гаджеты могут вызывать легкую иронию (это лишь обрамление).
- Человек, который верит своим традициям. Человек, уважающий старое, но видящий свою нужность обществу. Хочет служить современному обществу, своей стране.
- Должен сочетать исторические традиции и современные тренды, но это вызывает проблемы в позиционировании. Современному казаку требуется своя лексика, своя айдентика. Требуется формирование паблисити капитала казака XXI века и современного российского казачества.



Видение образа современного казака участниками Слета молодежных медиа (представителями казачьей молодежи):

- Образ современного казака должен формироваться на принципах честности и самобытности, без заимствования. Современный казак должен транслировать историю и принципы.
- Казачество позиционирует себя и должно продолжать позиционировать себя, как воцерковленная группа. Главная черта современного казака – порядочность, искренность («от сердца»). Казаку важно быть «верным Богу».
- Сейчас на Дону «казачий род уменьшается». Современное казачье воспитание должно идти с детства. Мы, молодые казаки, «следуем за правдой», ничем не отличается от других граждан, участвует в научных проектах, но при этом сохраняем традиции.
- Казачье образование должно начинаться с детских садов. Современный казак - это один из первых, кто готов защитить государство. Это, в первую очередь, православный человек.
- Современное казачество – это вера в Бога, любовь к своему народу, стране, государству, служение Отчужеству.
- Казак XXI века – это тот, кто реализует современные казачьи проекты, сочетающие традиции и инновации (кибердружины, казачье образование, фланкировка).



Видение участниками стратегической сессии (казачьей молодежью и экспертами в области современных медиа) основных элементов модели молодежной казачьей медиасети.





КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ МАРШРУТЕ «ХОПЕРСКАЯ ТРОПА»

Цвети,
Играй, Бузулук
Отдыхай

Команда проекта

Башкатова Екатерина
Стефанюк Анастасия
Симакова Анастасия
Ахмадалиева Висола

<http://vratahopry.tilda.ws>
<http://ecofarma.tilda.ws>

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВРАТА ХОПРЫ»

ЦЕЛЬ

- увеличение заинтересованности местных жителей к Хоперским землям и к ее истории;
- увеличение потока туристов;
- формирование положительного имиджа места за счет местных легенд и природы

КОНЦЕПЦИЯ

Квест "Врата Хопры" – это игровое приключение, в течение которого участникам предстоит пройти ряд препятствий, заработать подсказки и ключи и собрать итоговое кодовое слово.

Главный приз – золото Стеньки Разина, спрятанного на этой земле, согласно легенде, много лет назад!



— САЙТ КВЕСТА —



ХОПЕРСКАЯ “ЭКО-ФЕРМА”

ЦЕЛЬ

- увеличение заинтересованности местных жителей к сельскому и гастрономическому экотуризму
- увеличение потока туристов
- формирование положительного имиджа места за счет территориальных особенностей, фирменного стиля и «идеального туристического маршрута»
- возродить русскую деревню (с обширной флорой и фауной), стараясь сделать ее реальной альтернативой городу.



— САЙТ ЭКО-ФЕРМЫ —

КОНЦЕПЦИЯ

Хоперская “Эко-ферма” – удивительный мир, кусочек Усть-Бузулукской станицы. Это мероприятие, которое соберет единомышленников: друзей, коллег и равнодушных людей, чтобы весело и с пользой провести время в кругу семьи и близких.

На ферме представлено множество типов животного царства, которых Вы сможете потрогать. Они приучены к взаимодействию с человеком. Хоперская “Эко-ферма” предлагает для Вас не только общение с животными, но и другие развлечения.

ЧТО ВАС ЖДЕТ

- Мастер-классы по росписи эко-сумок «Стиль природы»,
- Занимательная поездка «На тракторе с ветерком»
- Игровая программа «Лабиринт из сена»
- Музыкальная площадка «Удивительный концерт»
- Прогулка по фотовыставке «Удивительный мир флоры и фауны»
- Благоустройство территории «Доброе дело»
- Ресторанный дворик «Деликатесы Хопера»
- Прогулка на лошадях «Хоперские скачки»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Семьи, желающие активно провести выходные дни (жители ближайших районов и областей);
- Школьники и студенты (организованные группы)
- Гостевые туристы

СЦЕНАРИЙ

ЭТАП 1. ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ

Продолжительность экскурсии по территории фермы составляет 1,5 часа.

Экскурсии на ферму можно планировать индивидуально или в составе самостоятельно заранее сформированных групп взрослых и детей.

Для того, чтобы в пути не было скучно, наши профессионалы могут провести дополнительную обзорную экскурсию по маршруту следования.

На ферме гостей будет ждать собственный экскурсовод.

Важным аспектом является предоставление контакта с животными. Будет предусмотрено время для фотографии животных.

ЭТАП 2. МАСТЕР-КЛАССЫ И КВЕСТЫ

Дополнительно после экскурсии можно посетить все виды предложенных мастер-классов и развлекательную программу.

ЭТАП 3. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ОТДЫХ

Дегустация местной кухни.



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ МАРШРУТЕ «ХОПЁРСКАЯ ТРОПА»

КОМАНДА ПРОЕКТА
Твердохлеб Анна
Рынденкова Александра
Горячева Анна

«Цвети, Хопёр»

<http://hoperskayatropa.tilda.ws/folklorinahopre>
<http://project3145817.tilda.ws/page27525331.html#rec447340049>
<http://project5560249.tilda.ws/>

Межрегиональный
фестиваль народного
творчества
«Фольклор на Хопре»



Позволит каждому
погрузиться в народную и
самобытную атмосферу Усть-
Бузулука, познакомиться с
ремеслом, народным
творчеством и бытом
жителей станицы.

КОНЦЕПЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ

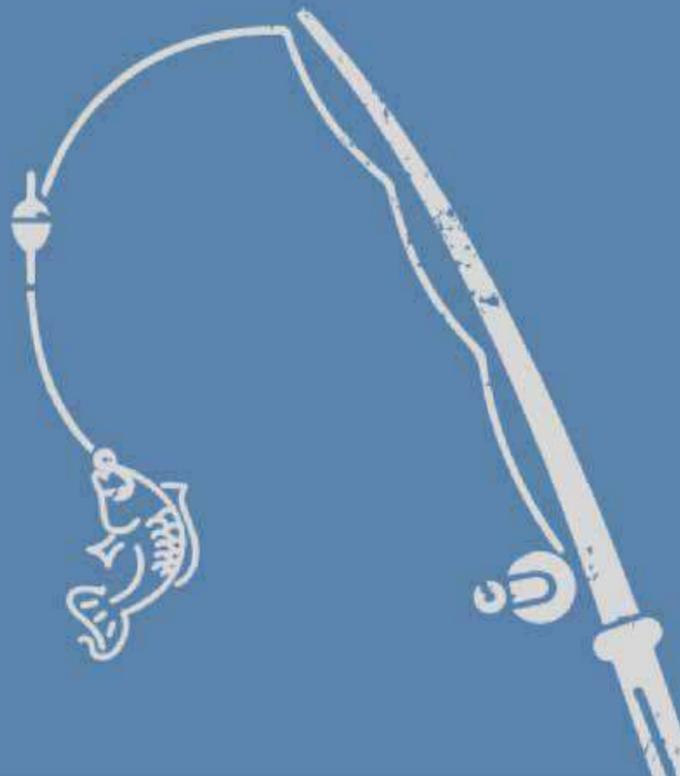




«Хоперская рыбалка»

«Ловись, рыбка, большая и маленькая»

Поймай свою рыбку

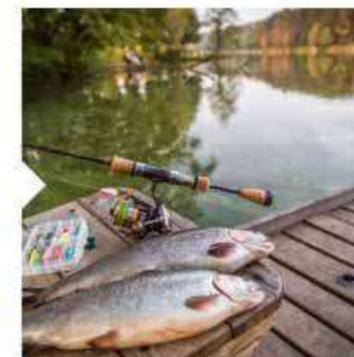


Отправиться на мастер-классы по копчению или солению рыбы.



Приобрести готовую рыбу в наших фирменных магазинах.

Насладиться процессом ловли рыбы и забрать ее с собой.



Познакомиться с местной кухней Усть-Бузулукской станицы.





Дикая природа

Долина тюльпанов

Едем на цветение дикого тюльпана!

В станицу Усть-Бузулукскую

Концепция

Цветение дикого тюльпана «Шренка»

Сорт дикого тюльпана занесен в Красную книгу, а также данный вид подлежит охране государства, поскольку находится на грани исчезновения. Гостям Станицы Усть-Бузулукской выпадет большая возможность, лично увидеть красоту дикого тюльпана в его естественной среде обитания.



Цель

Экологичность- нам важно сберечь чудо природы

Сохранить редкий вид тюльпана, занесенный в Красную книгу

Увеличить поток туристов

Бюджет

Данное мероприятие является бесплатным

Мастер класс по высадке тюльпанов

Волонтеры продемонстрируют и помогут Вам самостоятельно высадить дикий тюльпан.

Каждый из вас сможет принять участие в сохранении редкого сорта из Красной книги.





Алдонькина любовь

Комплексная театральная постановка

Баранова Софья, Матюнина Дарья, Попова Кристина, Ордынская Валерия

Актуальность проекта

Актуальность данного проекта заключается в сохранении исторического казачьего наследия на территории Хоперского края, а также уникальная форма подачи легенды туристам

Цель проекта

Создание на территории Усть – Бузулукской станицы Алексеевского района Волгоградской области пространства для реализации постановки по легенде Алдонькина любовь



Концепция проекта на тему: «Легенды Усть-Бузулукского края»

МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

Москва, 2022г.



Квест «Легенды Усть-Бузулукского края»

Тезисы	Цели и задачи	Целевая аудитория
<u>Усть-Бузулукский</u> край — набирающий популярность туристический рай нашей необъятной Родины	Увеличение заинтересованности местных жителей к сельскому и гастрономическому экотуризму	Семьи, желающие активно провести выходные дни (жители ближайших районов и областей)
<u>Усть-Бузулукский</u> край распахивает свои цветущие врата всем любителям путешествий, желающим посетить самые утаенные уголки России	Формирование положительного имиджа места за счет территориальных особенностей, фирменного стиля и «идеального» туристического маршрута	Школьники и студенты (организованные группы)
<u>Усть-Бузулукский</u> край — территория, пролегающая вдоль реки <u>Хопёр</u> в Алексеевском районе Волгоградской области	Развитие туристического бизнеса в данном регионе	Гостевые туристы



Визуальные и текстовые приемы современного сайтостроения для казачьей молодежи

презентацию выполнили Бурмистрова Полина,
Таранова Алена и Пахомова Дарья

Разбор реального примера - До



VI открытый конкурс «Казачьи родники – 2022» стартовал в Липецке. Его цели – сохранение казачьего творческого наследия и выявление талантливых исполнителей, коллективов и их поощрение.

Принять участие в состязании могут как творческие коллективы, так и отдельные исполнители в возрасте от четырех лет и старше. Лучших выберут в четырех традиционных номинациях – вокальное искусство, инструментальное исполнительство, хореография и художественное слово. В специальной номинации «Своих не бросаем!» принимаются номера о Донбассе и его героях. Анкету-заявку, творческую характеристику и фонограмму необходимо направить в оргкомитет на электронную почту Lilya_ataeva@mail.ru до 24 октября.

Конкурс пройдет 30 октября в концертном зале Дома музыки. Компетентное жюри определит лауреатов 1, 2, 3 степени и абсолютного победителя. Лучшие исполнители и творческие коллективы станут участниками ежегодного «Казачьего бала», который состоится 20 ноября.

Подробности в [положении](#) или по телефону 43-24-57.



Особенности работы казачьих социальных медиа Липецкой области (на примере «ВКонтакте»)

Попова Марина,
студентка 1 курса [ЛКИТиУ](#)

Опрос ВЦИОМ о наиболее популярных социальных сетях среди россиян (апрель 2022 г.)





Интервью и казачество

2022г.

Где найти интервью казаков?

Информационное агентство «КАЗАЧЬЕ ЕДИНСТВО»

Владимир Беловолов: «Восполняя пробелы в истории казачества, мы лучше понимаем свою идентичность»

Курганская область
Государственный реестр казачьих обществ

Вопросы заданные в интервью для журнала Российское казачество, Атанану Зауральского отбelsкого казачьего общества Курганской области Зайцеву А.М. и ответы на них.

1. Вопрос: Расскажите кратко о своем жизненном пути.
Ответ: Родился 16 октября 1965 года село Косыгини Лог Щелкинского района Курганской области. В 1983 году окончил Макушинскую среднюю школу, поступил в Курганский сельскохозяйственный институт. После окончания первого курса был призван в ряды советской армии. В 1985 году был демобилизован и восстановился на второй курс. В 1989 году окончил военную кафедру при институте по специальности командир артиллерийского взвода в звании лейтенант. В 1990 году окончил Курганский сельскохозяйственный институт по специальности инженер-механик. Был принят на работу в совхоз «Неваровский» в должности главного инженера. В 1995 году избран директором совхоза «Неваровский». В 1999 году организован закрытое акционерное общество «Агро» и был избран генеральным директором. В 2009 году организовал и зарегистрировал первое в Курганской области хуторское казачье общество (до этого существовали только общественные организации). Затем совместными усилиями организовали, зарегистрировали еще четыре хуторских казачьих общества и создали Зауральское отбelsкое казачье общество.

2. Вопрос: Как так получилось, что Вы стали казакон, а затем авторский атаманон, а потом атаманон Зауральского отбelsкого казачьего общества? Что привело Вас к казачеству?
Ответ: Казакон я был всегда, а атаманон ЗХО «Хутор Неваровский» и атаманон ЗОКО был избран на Круте, так как провал основную организационную работу. В казачестве вижу возможность найти единомышленников, людей объединенных одними целями и задачами.

3. Вопрос: По Вашему мнению, кто может нас называть себя казакон?
Ответ: Казакон является гражданином, который вступил в реестровое казачье общество с главной задачей несение государственной службы, соблюдающей традиции казачества.

4. Вопрос: Какие сейчас проблемы у казакон Зауралья?
Ответ: В Курганской области начал процесс организации государственной и иной службы казачества, поэтому все проблемы и вопросы решаются в рабочем порядке. Мы понимаем, что этот процесс не быстрый, но «дорогу осилит идущий». В связи с этим мы ставим перед собой реальные задачи и стараемся их решить без лишней суеты и шума.

П.Ф. Задорожного для газеты «Русский Вестник»



Хуторское казачье общество
«Хутор Университетский»
СОКО ВВКО



Название проекта - «Казачья кибердружина»

Приоритетное направление проекта -
Гражданско-патриотическое и духовно-
нравственное воспитание



«Казачья кибердружина» - молодежная обучающая площадка, связывающая воедино актуальные вопросы безопасности, молодежной политики и современных интернет-технологий.

Цели деятельности:

- Информационно-просветительская работа, направленная на профилактику распространения экстремизма и терроризма в сети интернет, разъяснение принципов грамотного информационного потребления.
- Противодействие идеологии экстремизма и терроризма, разжиганию межнациональной и межрелигиозной розни в сети интернет.
- Формирование гражданского самосознания.
- Воспитание патриотизма среди детей и молодежи.
- Популяризация киберволонтерской деятельности.
- Уменьшение количества вредоносного контента экстремистской и террористической направленности, в сети интернет.



**Перспективы
и особенности
использования
площадки
Тик-ток для
патриотического
воспитания
казачьей
молодежи**



**Актуальность
платформы**

1. Целевая аудитория – молодежь
2. Адаптация трендов
3. Позитивное влияние на молодёжь





МГУТУ имени К. Г. Разумовского
(Первый казачий университет)

Интернет СМИ как инструмент формирования
позитивного образа современного казачества.

Образ казака.

Любо



Не Любо

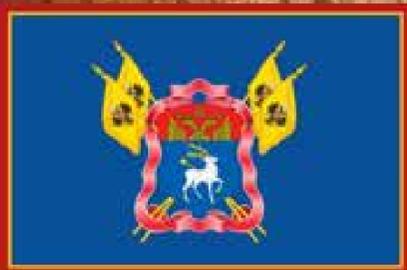




Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»



Создание казачьего конного клуба «Faris» (на базе Донского казачьего государственного института пищевых технологий и бизнеса МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))



Автор проекта: студентка 1 курса Давыдова Полина Юрьевна

Докладчик: студент 1 курса Буряк Роман Олегович



Работа с казачьими соц. медиа:

создание групп в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники) и распространение ключевых моментов жизни клуба в казачьих группах в социальных сетях и местных СМИ.





Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) ФГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

«Организация ансамбля казачьих песен «Донская станица» (на базе Донского казачьего государственного института пищевых технологий и бизнеса (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Автор проекта: студентка 1 курса Лузанова М.А.
Ростов-на-Дону
2022

Деятельность пресс-службы в ансамбле «Донская станица»

- освещение деятельности ансамбля будет вестись на сайтах и страницах в социальных сетях (ВКонтакте) Донского казачьего государственного института пищевых технологий и бизнеса МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ) и партнеров проекта: Войскового казачьего общества «Всеволокное войско Донское», Департамента по делам казачества и кадетских учебных заведений Ростовской области, Государственного казенного учреждения Ростовской области «Казачи Дона», Казачьей детско-молодежной организации «Донцы»;
- публикация релизов, пост-релизов выступлений ансамбля в СМИ, на сайтах института и партнеров и в социальных сетях;
- подготовка новостей для публикации в СМИ, на сайтах института и партнеров и в социальных сетях;
- создание инфоповодов;
- создание и ведение блога в сетях rutube, youtube.





Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса
(филиал) ФГОУ ВО «Московский государственный университет технологий
и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Создание музея казачьей истории с элементами виртуальной реальности (на базе Донского казачьего государственного института пищевых технологий и бизнеса (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Автор проекта: студент 1 курса
Павлов Константин Николаевич

Ростов-на-Дону
2022

Социальная значимость

На всех этапах развития общества музеи играют очень важную роль. Они представляют редкие, уникальные в своем роде разнообразные предметы и привлекают к ним внимание. Музей призван подчеркнуть ценность наследия с целью сохранения преемственности культуры. На мой взгляд, музей – это социокультурное учреждение, в котором собираются, изучаются и хранятся памятники искусства, истории, науки, техники и других сфер человеческой деятельности. Кроме того, музеи занимаются просветительской деятельностью, выставляя разнообразные подлинники и копии экспонатов на всеобщее обозрение.





Анализ пресс-релизов информационного агентства "Казачье единство"

Подготовил и выполнил анализ:
Пахневич Александр Витальевич
42.03.01 - 22/1

Тематика публикаций



Юрий Чайка принял участие в заседании Совета при Президенте Российской Федерации по делам казачества

Сессия в Петербурге состоялась в рамках заседания Совета при Президенте Российской Федерации по делам казачества. Под руководством председателя Совета...



Обращение к всенациональному казачеству в связи с особыми событиями в Отчужденном крае

Синодальный комитет митрополита Кирилла...



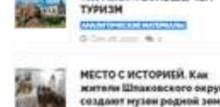
На памятном месте битвы у Шаховского востановлен обновленный крест

Игорь Кочубеев выступил на обучающем семинаре в Екатеринбург...



Атаман ТВКО Виталий Кузнецов: «Я увидел, как казаки готовы помочь людям»

Сессия из Владикавказ приехал отечный круг Терского казачьего общества...



Этнографический парк «КУМЖА» - БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУРИЗМ



МЕСТО С ИСТОРИЕЙ. Как жители Шаховского округа создают музей родной земли



СТАРШЕ ВАШИНГТОНА!

НОВОСТИ ТЕРСКОГО КАЗАЧЕСТВА



В Ставрополе пройдет презентация книги «Сказки терских казаков»

Благотворительный фонд «Солдаты» и Ставропольский краевой детский библиотечный центр...



Казачата Архирейского казачьего конвоя посетили музейно-выставочный комплекс «Россия — моя история»

27 сентября в рамках реализации проекта Правительства Ставропольского края...



Воспитанники социального приюта посмотрели кукольный спектакль «Про казака и его кунака»

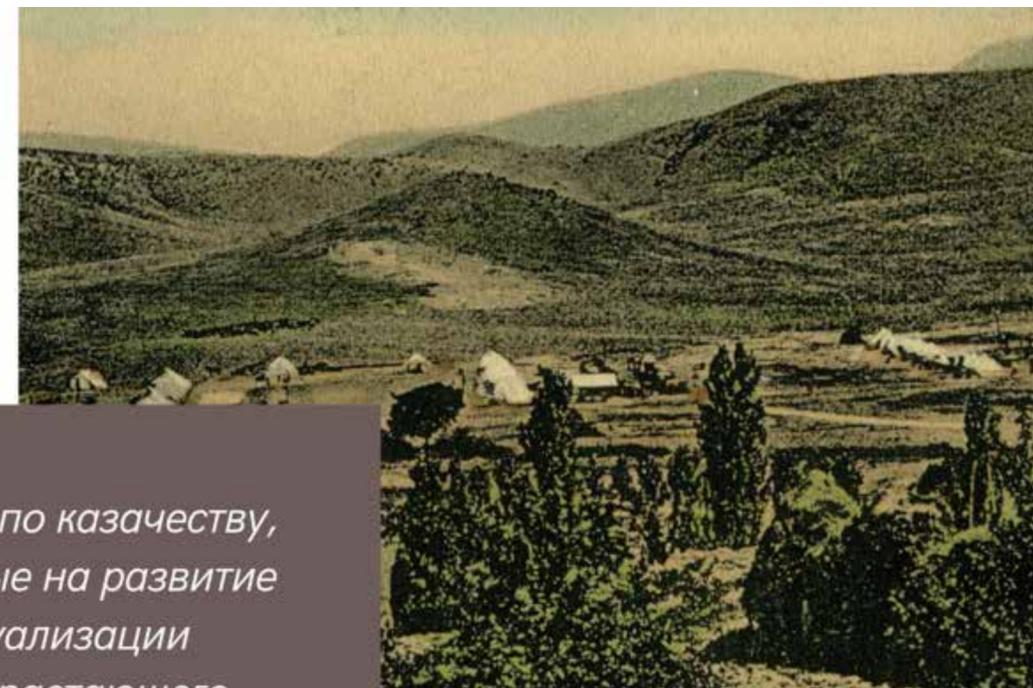
Показ прошел в Ставрополе 24 сентября для юных зрителей из специализированного учреждения «Юрлица»...



АНАСТАСИЯ ДОВГАЛЕНКО & КАТЕРИНА ЧИЖОВА

Казачьи лагеря и секции

КАЗАЧИЙ КЛУБ «КАЗАЧОК»



Мы создадим секции по казачеству, которые направлены на развитие популяризации и актуализации казачества среди подрастающего поколения в возрасте от 7 до 21 года.



МОКИТУ (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»

Проект: «Сохранение памяти о героическом прошлом
родной земли»

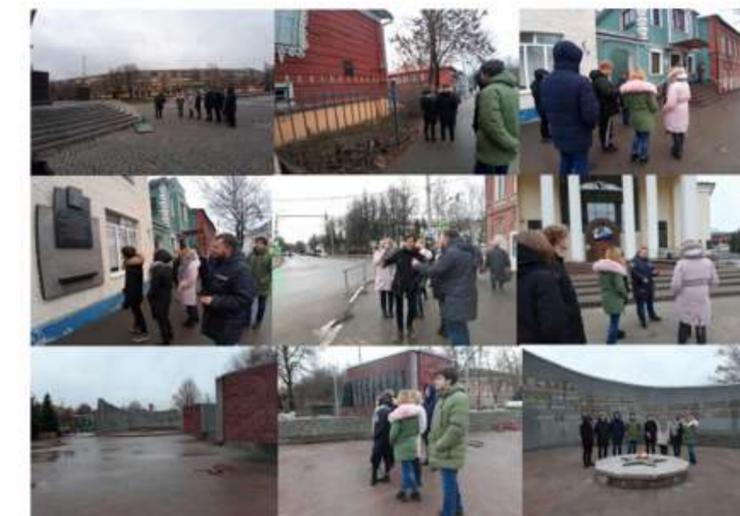
Выполнил:
Специалист по работе с казачеством
Скотников Егор Юрьевич

Волоколамск
2022

ИДЕЯ СОЗДАНИЯ

С 2019 года силами сотрудников
МОКИТУ проводились пешие
экскурсии по г. Волоколамск.

Спустя время мы поняли, что
территории только г. Волоколамск
мало





Московский государственный
университет технологии и
управления им. К.Г. Разумовского



Общероссийская общественная
организация «Союз казаков-воинов
России и Зарубежья»

Тема: «Медиапространство Белгородского регионального отделения СКВРиЗ»

Подготовил: студент-казак 3 курса
факультет СГТ, реклама и СО

Актуальные проблемы, связанные с медиапространством казачьих организаций

- Большинство членов казачьих войск, общин, организаций – представители поколений X и Y (миллениалы)
- Не все казачьи организации обладают медиапространством (информационные сайты, соцсети и т.д.)
- Освещённость казачьей деятельности зачастую реализуется лишь частично

