



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)**

Библиотека «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Дайджест

Основы бизнеса

Москва,

2020

Монографии

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ

Автор: Лapidус Л.В.
Издатель: ИНФРА-М
Вид издания: монография
Год: 2020

Аннотация

Монография посвящена одной из самых молодых и практико-ориентированных областей научных знаний. В ней раскрыта сущность цифровой экономики, представлены теоретические положения и практические рекомендации управления электронным бизнесом и электронной коммерцией с позиции трансформации бизнес-моделей под воздействием эволюции цифровых технологий. Особое внимание уделено инновационным технологиям и их влиянию на потребительское поведение, формирование новых рынков, изменение природы компаний, характера конкурентной борьбы через призму цифровой трансформации с учетом мировых трендов и особенностей ведения электронного бизнеса в России.

<https://znanium.com/catalog/product/1037916>

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Авторы: Алферов В.Н., Кован С.Е., Кочетков Е.П., Крюкова О.Г., Смирнова Д.Д.
Издатель: ИНФРА-М
Вид издания: монография
Год: 2020

Аннотация

В монографии проведено исследование практики антикризисного управления организациями, методических и правовых документов в этой сфере с целью формирования механизма устойчивого развития бизнеса. Представлены результаты анализа эффективности российской практики проведения процедур банкротства. Антикризисные инструменты, используемые на различных стадиях управления, объединены в единый механизм устойчивого развития бизнеса. Выявлены новые возможности развития реабилитационного потенциала института банкротства, сформирована методика разработки плана восстановления платежеспособности в процедурах банкротства, определены экономические проблемы, требующие отражения в федеральных стандартах деятельности арбитражных управляющих, разработаны проекты соответствующих документов.

<https://znanium.com/catalog/product/1005920>

БАНК 3.0: СТРАТЕГИИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ИННОВАЦИИ

Автор: Исаев Р.А.
Издатель: ИНФРА-М
Вид издания: монография
Год: 2019

Аннотация

Настоящая книга содержит методики и практические примеры построения современной инновационной бизнес-модели «Банк 3.0» (или «Банк будущего»). Детально рассмотрены следующие компоненты и материалы: стратегии и стратегические карты, показатели КРІ, бизнес-процессы и процедуры, организационные структуры, системные архитектуры, управление продуктами (услугами), банковский менеджмент в целом. Особое внимание уделяется технологиям бизнес-инжиниринга и организационного развития, с помощью которых разрабатывается и внедряется новая бизнес-модель. Книга подготовлена на основе многолетней банковской практики и опыта работы ведущих российских и международных банков. Все предложенные методики и материалы служат исключительно для решения практических задач, успешно апробированы и используются в различных банках, а также на консалтинговых проектах. Книга предназначена для банковских специалистов и руководителей, а также для специалистов по бизнес-инжинирингу и различным областям менеджмента, преподавателей вузов и студентов.

<https://znanium.com/catalog/product/994352>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы: Кельчевская Н.Р., Слукина С.А., Пельимская И.С., Вольф Ф.В.
Издатель: Креативная экономика
Вид издания: монография
Год: 2019

Аннотация

Монография посвящена совершенствованию организационно-методического обеспечения создания и управления бизнес-процессами малого инновационного предприятия. Теоретическая и практическая значимость монографии заключается в расширении научных представлений об особенностях функционирования малого инновационно-внедренческого предприятия, развитии методических основ управления бизнес-процессами малого инновационного предприятия на основе концепции TQM, что является значительным вкладом в развитие экономической науки. Монография может быть полезна студентам, аспирантам, менеджерам, руководителям предприятий и практическим работникам в области управления бизнес-процессами малого инновационного предприятия.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41552695>

РИСК-АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ФУНКЦИЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ И ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ

Автор: Котов В.И.
Издатель: Астерион
Вид издания: монография
Год: 2019

Аннотация

Монография посвящена анализу влияния рисков на инвестиционные проекты. Основное внимание уделено единству качественного и количественного подхода к риск-анализу. Предложены модели, с помощью которых для различных целевых функций рассчитываются чувствительности как динамические характеристики рискованности проекта. На их основе вводятся интегральные индексы чувствительности, которые позволяют сравнивать различные проекты по степени их рискованности. Рассмотрена методика анализа одновременного влияния совокупности рисков, в основе которой лежат функции чувствительности и теория нечетких множеств. Показана возможность использования функций чувствительности при анализе моделей межотраслевого баланса в экономике. На прилагаемом к монографии CD представлены демонстрационные модели и примеры практического использования предлагаемых методик. Книга предназначена студентам и преподавателям вузов экономических специальностей, а также специалистам в сфере бизнес-планирования и управления проектами в условиях неопределенности.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37611228>

АНТИКРИЗИСНОЕ БИЗНЕС-РЕГУЛИРОВАНИЕ

Авторы: Ряховская А.Н., Распопов В.М., Арсенова Е.В.
Издатель: Магистр
Вид издания: монография
Год: 2019

Аннотация

Современное экономическое развитие предполагает трансформацию антикризисного управления в антикризисное бизнес-регулирование — совокупность систем антикризисного управления на мега-, макро-, мезо- и микроуровнях, каждая из которых имеет свои цели и функции, использует собственные инструменты и методы воздействия при стабильном развитии экономики и в условиях кризиса. Проанализированы состояние, тенденции развития государственного регулирования в условиях кризиса при несостоятельности (банкротстве) субъектов экономики; организационно-правовые основы и направления совершенствования механизма функционирования института саморегулирования. Особое внимание уделено принципам, методам антикризисного управления в организации в целях сохранения бизнеса, предотвращения кризисных ситуаций.

<https://znanium.com/catalog/product/1020772>

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ В РОССИИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Автор: Шохин А.Н.

Издатель: ВШЭ

Вид издания: монография

Год: 2018

Аннотация

Перед вами третья коллективная монография, подготовленная кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти Научно-исследовательского университета "Высшая школа экономики" и объединенная общей темой "Бизнес и власть в России". Книга составлена на основе материалов общеуниверситетского факультатива "GR в современной России: теория и практика". В нее вошли теоретические изыскания и практические наработки профессорско-преподавательского состава кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, материалы мастер-классов представителей бизнес-сообщества и органов государственной власти.

<https://znanium.com/catalog/product/1018717>

Учебники

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Авторы: Косов М.Е., Сигарев А.В., Долина О.Н.

Издатель: ИНФРА-М

Вид издания: учебник

Год: 2020

Аннотация

Учебник посвящен теоретическим и практическим аспектам взаимодействия бизнеса и государства. Проанализированы особенности взаимодействия государства и бизнеса в сфере инвестиций, государственных закупок, антимонопольного регулирования, государственно-частного партнерства, определяется социальная ответственность участников данного взаимодействия. Рассмотрены теоретические основы адаптации государства и бизнеса в условиях циклического развития экономики. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика», магистрантов, обучающихся по разным направлениям, преподавателей.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35638882>

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Автор: Арустамов Э.А.
Издатель: Дашков и К
Вид издания: учебник
Год: 2019

Аннотация

В учебнике излагаются особенности современной системы бизнеса, организационно-правовое регулирование и формы предпринимательской деятельности, раскрываются конкретные действия для успешной практической деятельности предпринимателя. Рассматриваются вопросы коммерческой, маркетинговой, финансовой работы в условиях конкурентной среды. Для студентов бакалавриата, изучающих дисциплины: "Основы бизнеса", "Основы предпринимательства" и "Предпринимательская деятельность", а также работников управления предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35638882>

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Авторы: Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А.

Издатель: Дашков и К
Вид издания: учебник
Год: 2019

Аннотация

В учебнике рассказывается, что же движет современными предпринимателями малого и среднего бизнеса, и это оказывается не только прибыль: у бизнеса имеются и социальные задачи, и ответственность перед обществом. Раскрываются история развития отечественного бизнеса, особенности современного предпринимательства в России. В каждой главе имеются многочисленные примеры из реальной отечественной и зарубежной практики, кроме того учебник содержит задачи для расчета, темы для рефератов и докладов и кейсы с различными ситуациями из практики, в том числе сквозной, проходящий по всему учебнику кейс из семи частей «Яблочный бизнес Юлии Честновой».

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41250848>

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Автор: Чеберко Е.Ф.
Издатель: Юрайт
Вид издания: учебник
Год: 2019

Аннотация

В учебнике использован комплексный подход к изучению феномена предпринимательской деятельности. Рассмотрены три взаимосвязанных, но относительно самостоятельных ее компонента: собственно хозяйственная деятельность, которая всегда связана с удовлетворением общественных потребностей; собственно предпринимательская деятельность как одна из общественных форм, в которых хозяйственная деятельность может осуществляться, и развитие этих двух сторон в исторической динамике. В конце каждой главы помещен практикум, состоящий из разнообразных заданий, работа над которыми поможет студенту лучше подготовиться к зачетам и экзаменам.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41298084>

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Автор: коллектив

Издатель: Университетская книга

Вид издания: учебник

Год: 2019

Аннотация

В учебнике рассмотрены вопросы проектирования бизнес –процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Изучены понятия и принципы инжиниринга, реинжиниринга бизнес-процессов, проведен анализ современного состояния российских информационных технологий, рассмотрены теоретические основы поэтапной реализации процессного подхода, проанализированы становление и развитие методология проектирования бизнес -процессов в России, рассмотрены теоретические основы разработки функционально- и процессно-ориентированных моделей организационных структур управления.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41659247>

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Автор: коллектив

Издатель: Вузовский учебник

Вид издания: учебник

Год: 2019

Аннотация

Представлена сущность бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий, показана взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта. Раскрыта роль бизнес-плана как инструмента управления конкурентоспособностью предприятия. Изложены содержание и порядок разработки бизнес-плана. Дана характеристика продуктов, товаров

и услуг, предоставляемых потребителю, показана разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана. Раскрыты порядок финансирования и оценки мероприятий бизнес-плана, анализ рисков в процессе бизнес-планирования. Изложены особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия, производства нового продукта. В заключительном разделе приведен важнейший инструментарий бизнес-планирования. Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, руководителей, менеджеров, экономистов предприятий и организаций.

<https://znanium.com/catalog/product/1003291>

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Авторы: Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю.

Издатель: ДЖК Пресс

Вид издания: учебник

Аннотация

Проблема управления рисками при информатизации бизнеса является одной из наиболее актуальных и значимых в ИТ-индустрии. В предлагаемом учебно-практическом пособии, затронуты как теоретические, так и практические вопросы управления рисками, раскрывается специфика механизма управления рисками при реализации проектов в области информационных технологий. В основу учебного пособия положен многолетний опыт преподавания авторами дисциплины "Управление рисками" на отделении программной инженерии Высшей школы экономики. Книга предназначена для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям 080500.68 "Бизнес-информатика" и 231000.68 "Программная инженерия", а также для ИТ-специалистов, разработчиков и заказчиков программных продуктов, менеджеров ИТ-проектов.

<https://znanium.com/catalog/product/981985>

Учебные пособия

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ - ОСНОВА УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА

Авторы: Ряховская А.Н., Крюкова О.Г., Кузнецова М.О.

Издатель: Магистр

Вид издааания: учебное пособие

Год: 2019

Аннотация

Рассматриваются теоретические аспекты риска, инструменты и методы управления рисками в основных функциональных системах организации: производственно-технологической, финансово-экономической, социальной, организационно-управленческой, информационной, экологической; комплексный (интегрированный)

подход к оценке рисков организации в целом. Подробно представлен процесс формирования системы предупреждения рисков, разработки программы управления рисками. По каждой главе даны рекомендуемая литература, вопросы для контроля знаний и обсуждения; примеры применения конкретных методов и инструментов диагностики, анализа и оценки рисков, расчетно-аналитические задания.

<https://znanium.com/catalog/product/1019768>

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС

Автор: Матусевич А.П.

Издатель: Магистр

Вид издания: учебное пособие

Год: 2019

Аннотация

В пособии комплексно рассмотрен современный международный офшорный бизнес. В первом разделе изложены методологические основы офшорного бизнеса, описаны его история и современное состояние. Во втором разделе охарактеризованы организационно-юридические принципы функционирования офшорного бизнеса. Третий раздел посвящен практическим аспектам деятельности офшоров. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки

<https://znanium.com/catalog/product/983574>

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ - ОСНОВА УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА

Авторы: Ряховская А.Н., Крюкова О.Г., Кузнецова М.О.

Издатель: Магистр

Вид издания: учебное пособие

Год: 2019

Аннотация

Рассматриваются теоретические аспекты риска, инструменты и методы управления рисками в основных функциональных системах организации: производственно-технологической, финансово-экономической, социальной, организационно-управленческой, информационной, экологической; комплексный (интегрированный) подход к оценке рисков организации в целом. Подробно представлен процесс формирования системы предупреждения рисков, разработки программы управления рисками. По каждой главе даны рекомендуемая литература, вопросы для контроля знаний и обсуждения; примеры применения конкретных методов и инструментов диагностики, анализа и оценки рисков, расчетно-аналитические задания.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38219516>

ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Авторы: Каирова Ф.А., Лазарева Л.Б., Шелкунова Т.Г.

Издатель: Прометей

Вид издания: учебное пособие

Год: 2019

Аннотация

В пособии рассмотрены теоретические основы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. Раскрываются аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности. При написании учебного пособия использованы современные теоретические и практические разработки в сфере государственного регулирования МСП. Учебное пособие «Основы функционирования малого бизнеса» предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», 38.04.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (уровень подготовки — бакалавр), а также для всех лиц, интересующихся данной проблематикой.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40805315>

ОСНОВЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Автор: коллектив

Издатель: КноРус

Вид издания: учебное пособие

Год: 2018

Аннотация

Рассматриваются сущность и основные концептуальные направления бизнес-анализа. Исследуются задачи, методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в практике управления коммерческими организациями в условиях неустойчивого состояния экономической среды. Сформулированы основные методические положения бизнес-анализа, дана характеристика стратегического рыночного управления, основанного на анализе в режиме нужного времени, приведена специфика построения рабочих моделей в стратегическом и оперативно-тактическом управлении компаниями. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов, обучающихся в магистратуре по программам подготовки в рамках направлений «Экономика» и «Менеджмент». Может быть рекомендовано для слушателей программ повышения квалификации преподавателей вузов, переподготовки кадров, специалистов и руководящих работников отраслей национального хозяйства, слушателей бизнес-школ.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30490778>

Журнальные публикации

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ МОДЕЛЕЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Автор: Дружинина Ю.В.

Издано: Экономика и предпринимательство
№1/2019

Аннотация

В данной статье рассматривается сложный механизм эффективного управления бизнесом в современных условиях, включающий планирование финансовых показателей, проектирование организационной и финансовой структуры предприятия. Проанализированы различные подходы к определению этапов жизненного цикла организации, рассмотрены их преимущества и недостатки. Представлены методические рекомендации по успешному переходу фирмы из одной стадии жизненного цикла в другую.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37027827>

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРОДВИЖЕНИИ АУТСОРСИНГ-ПРОЕКТОВ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Авторы: Куприн А.А., Кудряшов В.С.

Издано: Экономика и управление народным хозяйством
№4/2019

Аннотация

В статье автор обращается к институту аутсорсинга в рамках создания необходимости его изучения с точки зрения эффективности деятельности конкретных органов власти, что обусловлено слабостью организационно-управленческого характера, применимости аутсорсинга в органах власти с учетом специфики их деятельности.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37077675>

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДФАНДИНГА

Автор: Павленко Т.С.

Издано: Экономика и предпринимательство
№2/2019

Аннотация

В статье обоснована необходимость активизации различных потенциалов малого и среднего бизнеса в условиях его недостаточного развития в стране по сравнению с

развитыми зарубежными странами. Охарактеризованы особенности краудфандинга как специфического источника формирования инвестиционного потенциала малых и средних предприятий, основанного на использовании коллективного финансирования посредством краудфандинговых платформ.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37238781>

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНАХ РФ НА ОСНОВЕ УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Автор: Оборин М.С.

Издано: Инновационное развитие экономики

№1/2019

Аннотация

В статье рассматриваются направления повышения эффективности деятельности услуг питания на основе улучшения бизнес-процессов предприятий, оказывающих услуги питания. Рассмотрены виды и особенности бизнес-процессов в сфере услуг питания, их содержание и цели. Изучена роль бизнес-процессов в системе и цикле управления, влиянии на основные результаты, которые характеризуют успешную деятельность на рынке услуг. Приведены показатели сферы услуг питания, оценены динамика и проблемы на региональном уровне.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37325294>

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАДЕЖНАЯ ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Авторы: Демиденко А.А., Демиденко А.И.

Издано: Наука XXI века

№2/20109

Аннотация

Статья посвящена исследованию применения облачных технологий в бизнесе. В ходе работы был проведен анализ различных моделей построения облачной инфраструктуры. Приведены примеры повышения эффективности бизнеса при использовании облачных технологий.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37576443>

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕСА

Авторы: Низова Л.М., Бирюкова О.Г.

Издано: Кадровик

№6/2019

Аннотация

На основе социологического исследования трех категорий респондентов (работодатели, преподаватели, студенты) и ранжирования их мнений выявлены приоритетные качества личности предпринимателя: организованность, компетентность и целеустремленность, а также обобщен среднестатистический портрет предпринимателя в современных условиях.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=3819683>

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Автор: Ибрагимов С.Р.

Издано: Экономика и управление: проблемы, решения
№3/2019

Аннотация

В условиях низких темпов роста экономики, снижения цен на нефть и исчерпания потенциала сырьевой модели становится актуальным вопрос перехода России на инновационный путь развития. В данном контексте ключевую роль играет венчурный бизнес как основа финансирования деятельности малых инновационных компаний. Мировой опыт, в частности США, показывает, что инновационная деятельность ввиду своей высокой рискованности и длительности сроков окупаемости нуждается в государственной поддержке.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38579575>

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Автор: Промыслов Б.Д.

Издано: Проблемы экономики и управления
№8/2019

Аннотация

Необходимость реструктуризации и разработка новых бизнес-проектов связаны с потребностью повышения деятельности предприятия (компании, фирмы). В зависимости от целевых установок реструктуризации они имеют либо оперативный, либо стратегический характер. Однако во всех случаях должны строго соблюдаться следующие экономические принципы развития бизнеса: системность, последовательность, целенаправленность, корпоративность, концептуальность, прозрачность, инновационность и эффективность контроля. Названные принципы создают необходимые условия снижения возникновения рисков и безопасности принимаемых решений, а также существенно улучшают финансово-экономическое состояние хозяйствующего субъекта.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39161609>

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА

Автор: Дорошев Д.В.

Издано: Теория и практика современной науки

№5/2019

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты интернет-маркетинга, описаны его составляющие, указаны преимущества интернет-маркетинга. В работе рекомендованы мероприятия, позволяющие повысить эффективность интернет-маркетинга.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39178983>

ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС - ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ

Автор: Сергеева А.А.

Издано: Наука среди нас

№6/2019

Аннотация

В статье исследуются подходы к понятию «проект», выделяются особенности бизнес-проекта создания нового продукта или услуги, соотносится данное понятие с понятием «инвестиционный проект», определяется роль бизнес-плана в анализируемом процессе. Предлагается авторское определение понятию «бизнес-проект создания нового продукта или услуги». Приводится система методов оценки эффективности вложения инвестиции в бизнес-проект.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39246372>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Авторы: Трач Д.М., Мельничук Л.Д., Шаинская В.С.

Издано: Тенденции развития науки и образования

№9/2019

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы функционирования агропромышленного комплекса в новых экономических и административных условиях хозяйствования, как важнейшего сектора экономики. Представлена точка зрения авторов на механизм взаимодействия государства и агробизнеса, которые посредством различных форм партнерства воздействуют на развитие отрасли, способствуют эффективному использованию имеющихся ресурсов и глубокой переработке исходного сырья, наращиванию производства конкурентоспособной продукции, обеспечению

продовольственной безопасности государства. Особое внимание уделено рекомендациям по созданию хозяйственных организаций с замкнутым циклом производства, что позволит повысить эффективность функционирования предприятий агропромышленного комплекса.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39455029>

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ И ВУЗОВ РЕГИОНА ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

Авторы: Боговин В.В., Видищева Е.А.

Издано: SOCHI JOURNAL OF ECONOMY

№13/2019

Аннотация

В статье рассматривается сотрудничество университетов и исследовательских центров с представителями бизнеса и региональными органами власти с позиции взаимодействия на основе модели тройной спирали (Triple Helix) с целью преодоления проблем в области трансфера технологий и внедрения в практическое прикладное использование результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Также рассмотрены нюансы различных концепций и стратегий, касающихся кластерной политики России. По результатам исследования раскрыта роль участников в трансфере инноваций и установлен баланс результатов академического предпринимательства в соответствии с влиянием на связанные стороны.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41085951>

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА

Авторы: Милютин И.Ю., Булахов В.А., Машкина Н.А.

Издано: Инновационная экономика

№6/2019

Аннотация

В условиях функционирования современной экономики важным фактором для успешной предпринимательской деятельности является внедрение инноваций. Выделение финансирования и поиск инвестиций на НИОКР в компании позволят нарастить темпы наукоемких и уникальных технологий, что, в свою очередь, увеличит конкурентные преимущества. Важную роль при анализе конкурентоспособности предприятия играют стратегическое планирование и управление. На данный фактор существенное влияние оказывают профессионализм высшего менеджмента организации, а также инновации, которые позволяют повысить эффективность стратегического управления. Также необходимо учитывать тот фактор, что предприятие может не обладать достаточным объемом финансовых средств для того, чтобы внедрять технологические инвестиции. Это, в частности, характерно для кризисного состояния в экономике.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41228333>

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Авторы: Передера Ж.С., Гриценко Т.С., Правиков О.В.

Издано: Московский экономический журнал

№1/2019

Аннотация

Являясь индикатором развития национальной экономики, субъекты малого и среднего бизнеса не имеют обширных возможностей по привлечению достаточного финансирования, которое является основой функционирования любого сектора экономики, что обуславливает необходимость формирования эффективной системы кредитования. В работе проанализирована возможность внедрения в российскую финансовую систему новых инструментов кредитования, в том числе с помощью трансплантации зарубежного опыта. Выделены основные направления модернизации кредитной системы России: развитие государственных программ по стимулированию кредитных и микрофинансовых организаций, комбинирование субсидирования и льготного кредитования, совершенствование реестров движимого имущества и нематериальных активов и внедрение краудфандинговых платформ.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37028222>