

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ имени К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(Первый казачий университет)»**  
(ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Председатель учебно-методического совета  
**Н.В. Жукова**  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.



**Программа вступительного испытания  
в магистратуру по направлению подготовки  
54.04.01 «Дизайн»**

Магистерская программа  
«Руководство проектами и дизайн систем визуальной коммуникации»

Москва  
2021

## Содержание

1. Общие положения .....	3
2 Критерии оценки качества подготовки абитуриента к вступительному экзамену .....	4
Рекомендуемая литература .....	4
Основная литература.....	4
Дополнительная литература .....	5
Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	5

## 1. Общие положения

Согласно федерального государственного образовательного стандарта, но направлению подготовки магистров 54.04.01 «Дизайн» «Руководство проектами и дизайн систем визуальной коммуникации» вступительное испытание состоит из 22 экзаменационных билетов.

Цель вступительного испытания – проверить объем и качество знаний абитуриентов, определить, в какой мере поступающие владеют знаниями, навыками и умениями и могут применять их в форме историко-теоретического знания.

**Абитуриент, претендующий на право поступления в магистратуру должен знать:**

- основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида творчества, так и смежных областях культуры и искусства;
- обладать знаниями основных закономерностей развития искусства и культуры;
- понимать специфику выразительных средств различных видов искусства;
- владеть практическими навыками различных видов изобразительного искусства.
- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- обладать основами теоретических знаний и практических навыков, необходимых дизайнеру;
- уметь всесторонне анализировать конечные результаты деятельности дизайнера;
- иметь опыт реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- обладать знаниями методов организации творческой и производственной деятельности коллектива, умениями передавать собственный опыт и навыки по созданию художественно-промышленных ценностей.

Требования к вступительному испытанию предполагают обеспечить возможность глубокой и многосторонней проверки знаний. Экзаменационные билеты должны включать наиболее важные вопросы, имеющие либо междисциплинарный характер, либо находящиеся на стыке таких дисциплин, как «История», «История искусств», «История дизайна», «Философия» и др.

В программу вступительного испытания входят вопросы по курсам «История дизайна, науки и техники» и «История искусств», а также общекультурной деятельности. Вступительное испытание проводится в форме письменного экзамена. Билет содержит 3 вопроса теоретической части.

Содержание программы отражено в двух отдельных блоках, которые включают в себя вопросы вышеназванных дисциплин в объеме, необходимом для решения творческих и научно-методических задач, стоящих перед будущими магистрами дизайна.

## **2 Критерии оценки качества подготовки абитуриента к вступительному экзамену**

Время выполнения задания – 2 часа. Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается. Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 60.

### **Критерии оценки:**

ECTS	Баллы %	Критерии выставления оценки
A	90-100	Прекрасное знание рассматриваемого вопроса, с совершенно незначительными неточностями
B	82-89	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
C	75-81	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
D	67-74	Слабое знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками
E	60-66	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки
F	0-59	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

По результатам вступительного испытания поступающий имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения испытания и (или) несогласии с его результатами в соответствии с Положением об апелляционной комиссией.

Рассмотрение апелляции не является передачей вступительного испытания. В ходе рассмотрения апелляции проверяется только правильность оценки результатов сдачи вступительного испытания.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература:**

1. Ковешникова Н.А. История дизайна: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2019. - 256 с.

2. Коробова Г.А., Липец Е.Ю., Корсикова Л.И.: учебное пособие для бакалавриата – М.: Кронус Юрайт, 2021. - 676 с.
3. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. - 139 с.
4. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. – М.: Архитектура-С, 2019. - 368 с.

***Дополнительная литература:***

1. Вейс Г. Всеобщая история мировой культуры. – М.: Эксмо, 2013 - 960 с.
2. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – М.: Тюменский колледж искусств, 2012. - 207 с.
3. Лаврентьев А.Н. История дизайна. – М.: Гардарики, 2012. - 303 с.
5. Аникст М., Бабурина Н., Черневич Е. Русский графический дизайн 1880-1917. – М.: Внешсигма, 1997. -160 с.
6. Бартенев И.А., Батажкова В.Н. Русский интерьер XVIII - XIX веков. – М., 2000. -127 с.
7. Барташевич А.А., Аладова Н.И., Романовский А.М. История интерьера и мебели. Учеб. пос. для студентов ВУЗов. – Ростов-на-Дону, 2004 - 400 с.
8. Михайлов С.М. История дизайна, том 1: учебник для вузов. – 2-е изд., исправленное и доп. – М.: Союз дизайнеров России, 2014. - 280 с.
9. Михайлов С.М. История дизайна. Краткий курс: учебник для вузов. – М.: Союз дизайнеров России, 2014. - 289 с.
10. Техническая эстетика и дизайн: словарь / под ред. М.М. Калиничева. – М.: Академический Проект: Культура, 2014. - 389 с.

**Вопросы для подготовки к вступительному испытанию**

1. Искусство Древнего мира. Особенности архитектуры, скульптуры и живописи
2. Протодизайн от Древнего мира до Возрождения.
3. Основные этапы проектирования в графическом дизайне.
4. Особенности искусства Средневековья.
5. Зарождение проектной культуры. Эпоха Возрождения. Открытия Нового времени и их влияние на развитие дизайна
6. Специфика графического дизайна среди других видов деятельности.
7. Искусство эпохи Возрождения. Основные мастера и работы.
8. Промышленные выставки XIX века. Первые теории дизайна.
9. Виды полиграфической печати.
10. Искусство Нового времени. Стили барокко, рококо и классицизм в искусстве Европы.
11. Стил модерн как начало дизайна.
12. Создание многостраничного издания.

13. Искусство Древней Греции. Общая характеристика. Периодизация. Типы храмов. Система греческих ордоров. Афинский Акрополь. Планировка. Основные памятники
14. Первые школы дизайна. Баухауз. ВХУТЕМАС. Влияние авангардной культуры.
15. Формирование книжного издания, его функции и эстетика.
16. Искусство XIX века. Неоклассицизм, романтизм в русском и европейском искусстве.
17. Американский дизайн от Чикагской школы до Раймонда Лоуи.
18. Значение света и цвета при создании объектов дизайна.
19. Искусство XX века. Модерн и авангардные течения модернизма.
20. Послевоенный дизайн Италии, Германии, Японии.
21. Современная рекламная продукция. Виды наружной рекламы.
22. Искусство Средневековой Руси. Особенности зодчества и иконописные школы.
23. Послевоенный дизайн Франции, Англии и скандинавских стран.
24. Особенности развития графического дизайна в современной России.
25. Искусство России XVIII века.
26. Дизайн СССР 30-60-х гг.
27. Значение конструирования и художественного оформления упаковки.
28. Искусство России XIX-XX века.
29. Дизайн эпохи постмодерна.
30. Значение знаковых изображений в графическом дизайне.
31. Дизайн эпохи постмодерна.
32. Художественное объединение «Мир искусства» (А.Н. Бенуа, Л.С. Бакст, К.А. Сомов, М.В. Добужинский, Н.К. Рерих, А.Я. Головин).
33. Перечислите известных Вам дизайнеров, работающих в XXI веке.
34. Искусство русского авангарда (М.Ф. Ларионов, Н.С. Гончарова, В.В. Кандинский, К.С. Малевич, М.З. Шагал).
35. Компоненты элитарной и массовой культуры в дизайне.
36. Особенности проектирования выставочных помещений.
37. Конструктивизм в архитектуре и изобразительном искусстве 1920-х.
38. Западный дизайн второй половины XX, начала XXI века. Влияние опарта и поп-арта. Хай-тек. Постмодернизм.
39. Задачи графического дизайнера.
40. Западный дизайн второй половины XX века начала XXI века. Минимализм. Деконструктивизм. Компьютер в современном дизайне.
41. Архитектура неоклассицизма («сталинский ампир») и живопись и скульптура «социалистического реализма» 30-50 гг. (В.И. Мухина, А.А. Дейнека, С.В. Герасимов, А.А. Пластов, Ю.И. Пименов).
42. Зависимость изобразительного «языка» иллюстрации от литературной концепции произведения.
43. Художественная деятельность передвижников. Творчество В. Серова и М. Врубеля.

44. Западный дизайн второй половины XX, начала XXI века. Влияние оп-арта и поп-арта. Хай-тек. Постмодернизм.
45. Виды плакатной продукции.