	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)
	ПОЛОЖЕНИЕ об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО «МГУТУ  
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

С.Н. Чеботарев



24 февраля

2022 г.

## Положение об отделе маркетинга Управления по информационно- маркетинговой деятельности



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Информация о владельце:

ФИО: Чеботарев Сергей Николаевич


Должность: Ректор

Дата подписания: 24.02.2022 12:52:47

Уникальный программный ключ:


317FC99D8F7502BB4DE68C01498C405E7A31F62C9A60AB85842DBF4F5FA0C9CC

Москва 2022 г.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)
	ПОЛОЖЕНИЕ об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности

## Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ .....	3
3. ФУНКЦИИ .....	4
4. ПРАВА.....	6
5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ .....	6
6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ .....	6
7. СОГЛАСОВАНИЕ.....	7

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b> об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (далее по тексту – Положение) разработано в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Уставом ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» (далее по тексту – «Университет»), нормативными правовыми актами Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи и функции Отдела маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности (далее по тексту – «Отдел»), а также порядок взаимодействия Отдела с другими структурными подразделениями Университета.

1.3. Отдел является подразделением Управления по информационно-маркетинговой деятельности Университета.

1.4. В своей работе Отдел руководствуется законами Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, Уставом Университета, приказами и распоряжениями ректора Университета, настоящим Положением, а также документами системы менеджмента качества Университета.


1.5. Отдел создается и ликвидируется приказом ректора Университета.

1.6. Отдел находится в прямом подчинении начальника Управления по информационно-маркетинговой деятельности.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целями Отдела являются:

- привлечение абитуриентов;
- формирование положительного имиджа Университета.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)
	ПОЛОЖЕНИЕ об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности

2.2. В соответствии с поставленными целями Отдел решает следующие задачи:

2.2.1. Реализация маркетинговой деятельности Университета.

2.2.2. Обеспечение рекламной продукцией структурных подразделений Университета, отвечающих за профориентационную деятельность.

2.2.3. Обеспечение мероприятий университета полиграфической, рекламной, наградной, баннерной и оформительской продукции.

### 3. ФУНКЦИИ

Отдел осуществляет следующие функции:

- участие в разработке нормативных документов по вопросам организации маркетинговой деятельности Университета;

- подготовка предложений по формированию фирменного стиля Университета;


- участие в составлении перспективных и текущих планов подготовки и реализации образовательной продукции и услуг;

- организация и проведение маркетинговых исследований потребительского рынка образовательной продукции и услуг, совершенствование их ассортимента, выявление и развитие новых потребительских свойств образовательной продукции и услуг;


- сбор, изучение и анализ информации о рынке, структуре потребительского спроса, продвижении образовательной продукции и услуг, динамике цен. Исследование факторов, влияющих на сбыт образовательной продукции и услуг и имеющих значение для их успешной реализации. Изучение типов потребительского спроса (устойчивого, кратковременного и др.), причин, вызывающих его повышение или снижение, дифференциации покупательской способности населения;

- разработка прогнозов потребительского спроса по реализации продукции и услуг на рынке;

- участие в проведении отраслевых выставок для информирования потенциальных покупателей об образовательной продукции и услугах;

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b> об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности

- сбор информации о конкурентах, изучение их маркетинговой политики в области ценообразования, образовательных продуктов (услуг) и их качества, коммуникативной стратегии;
- изучение потребителей и их мнения об Университете и его продуктах, удовлетворенность предоставляемыми образовательными услугами, подготовка предложений по повышению их потребительских свойств и конкурентоспособности;
- планирование и реализация рекламных и PR кампаний с привлечением внешних исполнителей в средствах массовой информации с помощью различных средств рекламы;
- организация и контроль производства продукции рекламного характера с привлечением внешних исполнителей;
- участие в организации распространения продукции рекламного характера об университете и выпускаемой им продукции и услугах;
- разработка концепции и дизайна рекламных материалов, необходимых для успешной маркетинговой деятельности Университета;
- оценка эффективности осуществляемых маркетинговых мероприятий по направлениям деятельности;
- участие в формировании бюджета Управления на реализацию маркетинговой политики Университета и его освоение согласно маркетинговому плану;
- сбор, изучение и анализ информации о маркетинговой деятельности региональных институтов и представительств Университета;
- оценка эффективности осуществляемых региональными институтами (филиалами) и представительствами Университета маркетинговых мероприятий;
- подготовка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности региональных институтов и представительств Университета;
- консультирование региональных институтов (филиалов) и представительств Университета по вопросам реализации маркетинговой деятельности;
- участие в формировании положительного имиджа Университета.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b> об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности

#### **4. ПРАВА**

Работники Отдела имеют право:

4.1. Запрашивать и получать информацию, необходимую для реализации возложенных на Отдел задач и функций, у различных структурных подразделений Университета;

4.2. Привлекать к работе Отдела работников других структурных подразделений Университета по согласованию с руководителями этих структурных подразделений;

4.3. Обращаться к начальнику Управления по информационно-маркетинговой деятельности с предложениями, направленными на совершенствование работы Отдела;

4.4. Вести переписку в установленном порядке со сторонними организациями по вопросам, отнесенным к компетенции Отдела;

4.5. Пользоваться иными правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**


**5.1. Работники Отдела несут ответственность:**

5.1.1. За правонарушения и преступления, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, – в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации;

5.1.2. За ненадлежащее исполнение или неисполнение обязанностей, предусмотренных данным Положением, трудовыми договорами и должностными инструкциями работников Управления – в пределах, определенных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

#### **6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ**


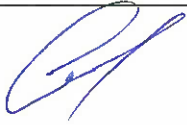


6.1. В ходе выполнения основных задач и реализации своих функций Отдел устанавливает двухсторонние отношения со всеми структурными

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b> об Отделе маркетинга Управления по информационно-маркетинговой деятельности

подразделениями Университета по вопросам, находящимся в компетенции Отдела.

6.2. Отдел взаимодействует со структурными подразделениями Университета в соответствии с Уставом и нормативно-правовыми актами Университета.

## 7. СОГЛАСОВАНИЕ

	Должность	Ф.И.О.	Подпись
Согласовал	Начальник управления по информационно-маркетинговой деятельности	Данилова А.Н.	
Согласовал	Проректор по административной деятельности	Смирнов А.В.	
Согласовал	Директор Дивизиона «Информатизация»	Буйновский М.С.	
Согласовал	Директор департамента кадровой политики	Черепова Т.И.	
Согласовал	Главный юрисконсульт договорного отдела юридического управления	Коновалова Т.М.	