



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет технологий и управления им.
К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))**

**Кафедра общественных процессов, средств массовой информации и рекламных
технологий**

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент

 И.В. Положенцева

« 26 » августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**«КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА: ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ И
ИНЖЕНЕРИИ»**

Москва, 2020

Одобрена и рекомендована к утверждению на заседании ученого совета Института социально-гуманитарных технологий ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им К.Г. Разумовского (ПКУ)» (протокол № 1 от 26 августа 2020 г.).

Составители программы:

Виноградова Надежда Сергеевна – доцент кафедры общественных процессов, средств массовой информации и рекламных технологий, к.пол.наук, доцент

Ионова Татьяна Андреевна, начальник отдела инноваций масложирового дивизиона ГК «ЭФКО»

Чернуха Ирина Михайловна – главный научный сотрудник ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, доктор технических наук, профессор, академик РАН

Хуторецкая Людмила Юрьевна, руководитель Центра студенческих программ и молодежных инициатив Группы «Черкизово»

Усова Анастасия Владимировна,
руководитель проектов в инфраструктурном центре Кружкового движения НТИ

Хафизов Рустам Рамилевич, руководитель аналитического центра Группы «Черкизово»

Креативная идея проекта: инновации в технологиях и инженерии – М.: МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ), 2020. – 16 с.

Курс посвящен вопросам развития навыков креативного мышления, поиска нестандартных решений, реализации таких решений в команде, самоопределению и самореализации участников команды. В рамках курса происходит синтез различных креативных методов мышления, чтобы найти тот алгоритм, который поможет в решении конкретных задач. Курс обучает запуску новых продуктов и технологий для индустрий высокотехнологичного бизнеса рынков национальной технологической инициативы (НТИ) с помощью различных креативных методов мышления.

©Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет), 2020.
109004, Москва, Земляной вал, 73
©Виноградова Н.С.

Оглавление

| | |
|--|----|
| 1. Цель изучения учебной программы курса | 4 |
| 2. Требования к результатам освоения курса | 4 |
| 3. Структура курса и расписание | 6 |
| 3.1 Описание модулей курса | 6 |
| 3.2 Распределение модулей по учебным неделям | 7 |
| 4. Обеспечение и ресурсы для прохождения курса..... | 9 |
| 4.1. Мультимедийные материалы | 9 |
| 4.2. Интернет-ресурсы..... | 9 |
| 4.3. Список литературы для самостоятельного изучения курса | 10 |
| 5. Контрольно-измерительные материалы по курсу | 11 |

1. Цель изучения учебной программы курса

Цель: формирование новых знаний, умений и навыков поиска нестандартных креативных решений, разработки технического задания нового продукта, цикла создания и развития инновационного продукта, вывода нового продукта на рынок.

Рекомендуемое направление подготовки:

20.03.01 Техносферная безопасность

Необходимый уровень подготовки для изучения курса:

обучающийся должен:

знать:

- методы научного познания;
- принципы командообразования и коомуникации;

уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие;
- осуществлять поиск и критический анализ и синтез информации;
- осуществлять межкультурную коммуникацию;

владеть:

- навыками применения методов научного познания
- навыками управления собственным временем;
- навыками взаимодействия в команде.

2. Требования к результатам освоения курса

Структура курса предусматривает поэтапное формирование следующих результатов обучения (далее - РО):

| Индекс | Формулировка | Уровень |
|--------|--|---|
| РО1 | Способность использовать теории поиска нестандартных креативных решений для решения поставленных задач | Базовый Знать: научные подходы к пониманию креативности, понятие, функции и типы креатива; требования к модели разработки креативной идеи: подготовка, концентрация, инкубация идей Уметь: воспринимать свои творческие способности в новом формате, рассматривать проблемы как новые возможности Владеть: навыками выработки нестандартных креативных решений для решения поставленных задач |
| РО2 | способность организовывать работу команды и реализовывать свою роль в команде | Базовый Знать: теорию командообразования, принципы командообразования, принципы работы в команде; теории личности Уметь: применять принципы командообразования и работы в команде Владеть: навыками командообразования, самоопределения в команде |
| РО-3 | Способность конструктивного мышления; применения методов анализа | Базовый Знать: методы анализа и синтеза; техники и методики креативного мышления |

| Индекс | Формулировка | Уровень |
|--------|--|--|
| | вариантов проектных, технологических решений для выбора оптимального | Уметь: применять методы анализа; на основе ситуационного анализа определять основные характеристики разрабатываемого продукта Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации |
| РО-4 | Способность разрабатывать техническое задание на выполнение прикладной научно-исследовательской работы | Базовый Знать: рынки национальной технической инициативы (НТИ), структуру технического задания прикладной научно-исследовательской работы, порядок и требования его заполнения; цикл создания и развития инновационного продукта Уметь: осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития рынков; определять основные характеристики разрабатываемого продукта; прогнозировать создание новых продуктов и совершенствования имеющиеся; уметь оценивать коммерческий потенциал нового продукта, осуществлять сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции Владеть: навыками осуществления маркетинговых исследований; составления долгосрочного и краткосрочного планов создания нового продукта; навыками формирования технического задания прикладной научно-исследовательской разработки |

Связь результатов обучения курса с компетенциями образовательного стандарта

| Индекс | Формулировка компетенции из ФГОС ВО | Уровень | Результат обучения (РО) |
|---|--|---------|-------------------------|
| 20.03.01 Техносферная безопасность | | | |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | базовый | РО-3 |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | базовый | РО-4 |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | базовый | РО-2 |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | базовый | РО-1 |
| ОПК-1 | Способен учитывать современные тенденции развития техники и технологий в области техносферной безопасности, измерительной и вычислительной техники, информационных технологий при решении типовых задач в области профессиональной деятельности, связанной с защитой окружающей среды и обеспечением безопасности человека | базовый | РО-3, РО-4 |

3. Структура курса и расписание

Объем/Рабочее время курса - 108 часов (3 з.е.)/12 недель.

Форма обучения: онлайн-курс для всех форм обучения.

Курс состоит из модулей - разделов. Каждый раздел спроектирован и описан как самодостаточный, поэтому каждый из них максимально эффективен в построении индивидуальных траекторий обучения.

В состав курса входят видеолекции, практические задания и кейсы, разработанные при непосредственном участии академических и промышленных партнеров. По каждому модулю курса предусмотрены промежуточные тестирования и итоговое тестирование по окончании всего курса.

| № п/п | Наименование модуля | Количество часов |
|-------|--|------------------|
| 1. | Разработка креативной идеи | 14 |
| 2. | От лидера к команде, от команды к лидеру | 14 |
| 3. | Анализ ситуаций для выявления проблемного поля | 16 |
| 4. | Команда-личность-архетипы | 16 |
| 5. | Современная повестка национальной технологической инициативы (НТИ) | 14 |
| 6. | Как готовить итоговый инновационный продукт? | 18 |
| | Итоговая аттестация (экзамен) | 16 |
| | Итого | 108 |

3.1 Описание модулей курса

| Наименование раздела | Цель | Краткое содержание модулей |
|---|---|--|
| 1. Разработка креативной идеи | Изучение понятия креативности, критериев креативности, признаков креативности, типов креативного мышления. Освоение навыков разработки модели креативной идеи | 1.1 Креатив как начало генерирования идей. История развития креатива. Пять основ креатива. 1.2. Функции креатива. Типы креативного мышления. 1.3. Модель разработки креативной идеи. 1.4. Ассоциативные методы. Характеристики ассоциаций. 1.5. Концепция RAM-проводника. Этапы построения. Схема. |
| 2. От лидера к команде, от команды к лидеру | Изучение подходов к командообразованию, развитию командной креативности как основы реализации инноваций в бизнесе. Освоение методик | 2.1. Теория командообразования. Представители разных поколений в одной команде 2.2. Мотивы учения и их классификация. 2.3. Принципы работы команды. Численность команды. 2.4. Принципы командообразования в |

| Наименование раздела | Цель | Краткое содержание модулей |
|---|---|---|
| | эффективного творческого мышления личности и команды | различных сферах деятельности. Формы стимулирования. Формы управления. 2.5. Распределение ролей в команде |
| 3. Анализ ситуаций для выявления проблемного поля | Освоение методик организации командной работы, управления командой. Освоение методики формирования лидерских качеств | 3.1. Организация и координация работы в команде. Руководство командой. Лидер команды. Процедура планирования. Этапы планирования 3.2. Ситуационный анализ. Процедура ситуационного анализа, Задача и результаты ситуационного анализа. Ошибки ситуационного анализа 3.3. Метод фокальных объектов. |
| 4. Команда-личность-архетипы | Изучение и освоение методики и техники развития личной креативности | 4.1. Структура личности. 4.2. Модель сознания по Фрейдю. Сознательное и бессознательное. Защитные механизмы по Фрейдю. 4.3. Теория Юнга. 4.4. Ценности, мотивы, установки, потребности 4.5. Синектика |
| 5. Современная повестка национальной технологической инициативы (НТИ) | Изучение современных методик анализа и прогнозирования развития отраслей нового технологического уклада | 5.1 Рынки НТИ. 5.2 Рынок ФУДНЕТ (сегмент, размер, среднегодовой рост). 5.3 Рынок МАРИНЕТ(сегмент, размер, среднегодовой рост). 5.4. Креативные технологии. |
| 6. Как готовить итоговый инновационный продукт? | Рассмотрение цикла создания и развития инновационного продукта: создание концепции продукта (проблемное поле, идея, ситуационный анализ, рекламный/ маркетинговый план с описанием); техническая и коммерческая проработка. Получение навыков формирования технического задания, порядок и требования его заполнения. | 6.1. Разработка технического задания на выполнение прикладной научно-исследовательской работы 6.2 Цикл создания и развития инновационного продукта. 6.3 Ситуационный анализ по разрабатываемой проблеме 6.4 Составление краткосрочного и долгосрочного плана 6.5. Основные характеристики разрабатываемого продукта |
| Итоговая аттестация (экзамен) | | |

3.2 Распределение модулей по учебным неделям

| Неделя | Количество часов | Наименование модуля | Содержание модулей | Компонент |
|----------|------------------|---|--|---|
| 1 неделя | 2 | 1. Разработка креативной идеи | 1.1. Креатив как начало генерирования идей. История развития креатива. Пять основ креатива. | Практическое задание № 1 Промежуточный тест по модулю |
| | 2 | | 1.2. Функции креатива. Типы креативного мышления. | |
| | 3 | | 1.3. Модель разработки креативной идеи. | |
| | 3 | | 1.4. Ассоциативные методы. Характеристики ассоциаций. | |
| 2 неделя | 4 | | 1.5. Концепция RAM-проводника. Этапы построения. Схема. | |
| 2 неделя | 2 | 2. От лидера к команде, от команды к лидеру | 2.1. Теория командообразования. Представители разных поколений в одной команде | Практическое задание № 2 Промежуточный тест по модулю |
| | 2 | | 2.2. Мотивы учения и их классификация. | |
| 3 неделя | 3 | | 2.3. Принципы работы команды. Численность команды. | 2.4. Принципы командообразования в различных сферах деятельности. Формы стимулирования. Формы управления. 2.5. Распределение ролей в команде |
| | 3 | 2.4. Принципы командообразования в различных сферах деятельности. Формы стимулирования. Формы управления. | | |
| | 4 | 2.5. Распределение ролей в команде | | |
| 4 неделя | 6 | 3. Анализ ситуаций для выявления проблемного поля | 3.1. Организация и координация работы в команде. Руководство командой. Лидер команды. Процедура планирования. Этапы планирования | Практическое задание № 3 Промежуточный тест по модулю |
| | 4 | | 3.2. Ситуационный анализ. Процедура ситуационного анализа, Задача и результаты ситуационного анализа. Ошибки ситуационного анализа | |
| 5 неделя | 6 | | 3.3. Метод фокальных объектов. | |
| | 4 | 4. Команда-личность-архетипы | 4.1. Структура личности | Практическое задание № 4 Промежуточный тест по модулю |
| 6 недель | 3 | | 4.2. Модель сознания по Фрейдю. Сознательное и бессознательное. Защитные механизмы по Фрейдю | |
| | 2 | | 4.3. Теория Юнга | |
| | 3 | | 4.4. Ценности, мотивы, установки, потребности | |
| 7 неделя | 4 | | 4.5. Синектика | |
| | 3 | 5. Современная | 5.1. Рынки НТИ | Практическое задание |

| Неделя | Количество часов | Наименование модуля | Содержание модулей | Компонент |
|-----------|------------------|--|---|---|
| | 1 | повестка национальной технологической инициативы (НТИ) | 5.2 Рынок ФУДНЕТ (сегмент, размер, среднегодовой рост) | № 5 Промежуточный тест по модулю |
| 8 неделя | 2 | | 5.3 Рынок МАРИНЕТ(сегмент, размер, среднегодовой рост) | |
| | 4 | | | |
| | 4 | 5.4. Креативные технологии | | |
| 9 неделя | 3 | 6. Как готовить итоговый инновационный продукт? | 6.1. Разработка технического задания на выполнение прикладной научно-исследовательской работы | Практическое задание (кейс) № 1, разработанный представителями работодателей и профессионального сообщества |
| | | | 3 | |
| | 2 | | 6.3 Ситуационный анализ по разрабатываемой проблеме | |
| | 10 неделя | | 2 | |
| 4 | | 6.5. Основные характеристики разрабатываемого продукта | | |
| | 2 | | | |
| 11 неделя | 2 | | | |
| | 6 | Итоговый контроль - экзамен | | Итоговый экзаменационный тест |
| 12 неделя | 10 | | | |

4. Обеспечение и ресурсы для прохождения курса

4.1. Мультимедийные материалы

1. <https://www.creativity.spbu.ru/> Курс Креативное мышление в бизнесе
2. Видео-лекции, презентации, лекционный материал

4.2. Интернет-ресурсы

1. Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения, помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями <https://www.pinterest.com>
2. Акселерация помощью Точек кипения <https://leader-id.ru/points/>
3. Анализ патентного ландшафта: <https://rupto.ru/ru/sourses>
4. База методик и тестов, формирующих психологический портрет личности <https://testometrika.com>
5. Библиотека курсов и материалов Университета 2035 <https://2035.university>

6. Гранты, стипендии, конкурсы для студентов www.rsci.ru
7. Как подобрать эффективную команду для стартапа <https://top-career.ru/startup>
8. Конкурсы Умник <https://umnik.fasie.ru>
9. Кружковое движение собирает wiki-библиотеку образовательных, обучающих и просто интересных материалов на темы, касающиеся новых технологий <https://kruzhok.org>
10. Научный поиск по теме: <https://cyberleninka.ru>
11. О рынках НТИ <https://nti2035.ru/markets/>
12. Олимпиада Кружкового движения НТИ — Всероссийская инженерная олимпиада <https://nti-contest.ru>
13. По шаговая инструкция по разработке стратегического плана https://www.profiz.ru/se/10_2017/razrabotka_plana/
14. Проект «Управляй» <https://leader-id.ru/specials/managercup/>
15. Хабр – система тематических коллективных блогов с элементами новостного сайта, созданный для публикации новостей, аналитических статей, мыслей, связанных с информационными технологиями, бизнесом и интернетом <https://habr.com/ru/>

4.3. Список литературы для самостоятельного изучения курса

1. Агентство стратегических инициатив // Официальный сайт URL: <https://asi.ru>.
2. Бабанова И.А. Использование ТРИЗ для активизации деятельности обучающихся // Инновационные проекты и программы в образовании, №5, 2014, стр. 44 - 47 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-triz-dlya-aktivizatsii-deyatelnosti-obuchayuschih-sya>.
3. Бурлакова Е. В., Качалова С. М. Использование креативных стратегий в рекламе как залог ее успешности // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – Т. 3, № 3, 2017. С. 31-41 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kreativnyh-strategiy-v-reklame-kak-zalog-ee-uspeshnosti>.
4. Дружкова С.И. Теоретические основы ситуационного анализа // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования 2015, стр. 32 – 35 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-situatsionnogo-analiza>.
5. Измаилова Э. А., Кузнецова Ю. А. Метод мозгового штурма // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2013. № 2 (6). – С. 32–35 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-mozgovogo-shturma>.
6. Калугин Алексей Юрьевич Соотношение понятий при изучении ценностно-смысловой и мотивационно-потребностной сфер личности // Вестник ПГПУ Серия № 1. Психологические и педагогические науки 2014 стр. 17- 24 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-ponyatiy-pri-izuchenii-tsennostno-smyslovoy-i-motivatsionno-potrebnostnoy-sfer-lichnosti>.

7. Национальная технологическая инициатива// Официальный сайт URL: <https://nti2035.ru>.

8. Программа поддержки талантливой молодежи// Фонд содействия инновациям URL: <https://umnik.fasie.ru/>.

9. Романенко М.А. Лидерство в управлении инновационными проектами и программами предприятий // Актуальные вопросы экономических наук, 2015, стр. 64 - 68 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-v-upravlenii-innovatsionnymi-proektami-i-programmami-predpriyatiy>.

10. Щеглов А.В. Лидерство и командный менеджмент: руководитель и стиль его управления// Вестник экономической безопасности, №2, 2018, стр. 252 -257 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-i-komandnyy-menedzhment-rukovoditel-i-stil-ego-upravleniya>.

Электронные библиотечные системы:

11. <https://znanium.com/>

12. <https://rucont.ru/>

13. <http://biblioclub.ru/>

5. Контрольно-измерительные материалы по курсу

Контрольно-измерительные материалы по дисциплине направлены на обеспечение текущего контроля знаний и итогового по окончании изучения онлайн курса, включая лекционный материал, выполнение практических заданий и кейсов, оценку освоения, как аудиторной программы, так и внеаудиторных занятий (включая дополнительную литературу) и включают:

- контрольно-измерительные материалы (тесты) к каждому модулю;
- выполнение аналитических ситуационных заданий;
- решение кейсов разного уровня, разработанных представителями работодателей и профессионального;
- контрольно-измерительные материалы для прохождения итогового экзаменационного теста.

Комбинация всех заданий должна обеспечивать проверку всех планируемых результатов обучения. Выбор формы задания должен соответствовать виду оцениваемого результата обучения.

Количество заданий тестового типа в рамках текущего контроля каждого модуля: 5-7 заданий на каждый блок материала с трудоемкостью изучения 20-30 минут.

Количество аналитических ситуационных заданий, заданий кейсов 3-5 на каждый блок материала.

Количество заданий тестового типа для итогового экзамена: 45-60 заданий. Время выполнения 60 минут.

Применяется 100-бальная система оценивания

Описание системы оценивания

| Неделя | Категория | Краткое описание модулей | Компонент | Попытки | Максимальный балл |
|----------|-----------|--------------------------|--------------|---------|-------------------|
| 1 неделя | РО-1 | 1.1 Креатив как начало | Практическое | 1 | 20 |

| Неделя | Категория | Краткое описание модулей | Компонент | Попытки | Максимальный балл |
|----------|------------|--|--|---------|-------------------|
| 2 неделя | | генерирования идей. История развития креатива. Пять основ креатива. | задание № 1 Промежуточный тест по модулю | 2 | 20 |
| | | 1.2. Функции креатива. Типы креативного мышления. | | | |
| | | 1.3. Модель разработки креативной идеи. | | | |
| | | 1.4. Ассоциативные методы. Характеристики ассоциаций. | | | |
| | | 1.5. Концепция RAM-проводника. Этапы построения. Схема. | | | |
| 3 неделя | РО-2 | 2.1. Теория командообразования. Представители разных поколений в одной команде | Практическое задание № 2 Промежуточный тест по модулю | 1 | 20 |
| | | 2.2. Мотивы учения и их классификация. | | | |
| | | 2.3. Принципы работы команды. Численность команды. | | | |
| | | 2.4. Принципы командообразования в различных сферах деятельности. Формы стимулирования. Формы управления. | | | |
| | | 2.5. Распределение ролей в команде | | | |
| 4 неделя | РО-2, РО-3 | 3.1. Организация и координация работы в команде. Руководство командой. Лидер команды. Процедура планирования. Этапы планирования | Практическое задание № 3 Промежуточный тест по модулю | 1 | 20 |
| | | 3.2. Ситуационный анализ. Процедура ситуационного анализа, Задача и результаты ситуационного анализа. Ошибки ситуационного анализа | | | |
| | | 3.3. Метод фокальных объектов. | | | |
| 5 неделя | РО-2 | 4.1. Структура личности | Практическое задание № 4 Промежуточный тест по модулю | 1 | 20 |
| 6 недель | | 4.2. Модель сознания по Фрейдю. Сознательное и бессознательное. Защитные механизмы по Фрейдю | | | |
| | | 4.3. Теория Юнга | | | |
| | | 4.4. Ценности, мотивы, установки, потребности | | | |
| | | 4.5. Синектика | | | |
| 7 неделя | РО-3, РО-4 | 5.1 Рынки НИИ | Практическое | 1 | 20 |

| Неделя | Категория | Краткое описание модулей | Компонент | Попытки | Максимальный балл |
|--------------|---------------------------|---|---|---------|-------------------|
| 8 неделя | | 5.2 Рынок ФУДНЕТ (сегмент, размер, среднегодовой рост) | задание № 5 Промежуточный тест по модулю | 2 | 20 |
| | | 5.3 Рынок МАРИНЕТ(сегмент, размер, среднегодовой рост) | | | |
| | | 5.4. Креативные технологии | | | |
| 9 неделя | РО-3, РО-4 | 6.1. Разработка технического задания на выполнение прикладной научно-исследовательской работы | Практическое задание (кейс) № 1, разработанный представителями работодателей и профессионального сообщества | 1 | 100 |
| 10 неделя | | 6.2 Цикл создания и развития инновационного продукта | | | |
| | | 6.3 Ситуационный анализ по разрабатываемой проблеме | | | |
| | | 6.4 Составление краткосрочного и долгосрочного плана | | | |
| | | 6.5. Основные характеристики разрабатываемого продукта | | | |
| 11 неделя | РО-1, РО-2, РО-3, РО-4 | | Итоговый экзаменационный тест | 3 | 100 |
| 12 неделя | | | | | |

| Наименование оцениваемого мероприятия | Максимальный балл | Коэффициент весомости | Проходной балл |
|---|-------------------|-----------------------|----------------|
| Промежуточный тест к каждому модулю | 100 | 0,20 | 60 |
| Практическое задание на основе аналитической ситуационной задачи | 100 | 0,20 | 60 |
| Практическое задание (кейс), разработанный представителями работодателей и профессионального сообщества | 100 | 0,25 | 60 |
| Итоговый экзаменационный тест | 100 | 0,35 | 60 |
| Итоговая оценка | 100 | 1 | 60 |

Шкала соответствия системы оценивания

| Диапазоны шкалы оценивания (100-бальная шкала) | Оценка прописью |
|--|-----------------|
| 90-100 | Отлично |

| | |
|-------|---------------------|
| 75-89 | Хорошо |
| 60-74 | Удовлетворительно |
| 0-59 | Неудовлетворительно |

Каждому обучающему предоставляется одна попытка выполнения практического задания, две попытки прохождения промежуточного теста по каждому модулю, три попытки прохождения итогового экзаменационного тестирования.

В случае неудачной попытки система сообщит, в каких именно темах набрано недостаточное количество баллов и предложит обучаемому обучающие материалы по этим темам. Рекомендации будут храниться в личном кабинете обучающего до следующей попытки.