

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по направлению подготовки

54.04.01 «Дизайн»

направленность (профиль) программы
«Дизайн социокультурной среды»

Уровень образования
Магистратура

форма обучения
очно-заочная

Программа подготовки: *академическая магистратура*
Виды профессиональной деятельности:

- *научно-исследовательская* и
- педагогическая*
- *художественно-творческая*
- *информационно-коммуникативная*
- *проектная*

Москва 2020

Б1.Б.01 – ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели учебной дисциплины: формирование у обучающихся понимания важности и эффективности использования в профессиональной деятельности компьютерных технологий, основных типов компьютерной графики, их назначения и применения; освоение студентами основных приемов работы с векторными и растровыми изображениями с использованием графических компьютерных программ; знакомство с принципами применения компьютерной графики для построения и редактирования изображений при решении архитектурно-дизайнерских задач;

развитие у обучающихся творческой активности, формирование навыков и приёмов при решении задач современного дизайна.

Задачами дисциплины являются следующие:

рассмотрение основных видов графических материалов, получаемых в компьютерной графике;

изучение методов и средств, применяемых при построении графических объектов с помощью программ CorelDRAW и Adobe Photoshop и использование их при создании изображения согласно поставленной цели;

освоение приёмов совместного применения компьютерных программ векторной и растровой графики в ходе выполнения работ;

самостоятельное творческое освоение материалов в области компьютерной графики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информационные технологии» (Б1.Б.01) реализуется в базовой части блока дисциплины основной образовательной программы. Изучение дисциплины «Информационные технологии» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала бакалавриата по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Дисциплина «Информационные технологии» является базовой для последующего освоения программного материала дисциплин: «Дизайн-проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Дизайн и социокультурное пространство», «Дизайн коммуникативных технологий».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

свойства и особенности векторной и растровой графики;
назначение и возможности компьютерных программ CorelDRAW и Adobe Photoshop.

Уметь:

проверять носители информации на предмет наличия вредоносных программ;

конвертировать векторные и растровые изображения, а также текстовые файлы в различные форматы, более подходящие для конкретного случая; ориентироваться в выборе изучаемых компьютерных программ при решении конкретной задачи.

Владеть:

методами организации информации для удобства хранения и поиска нужных файлов;

навыками удаления дублирующих, временных и автоматически сохранённых файлов;

приёмами архивирования, поиска, резервного копирования и пересылки необходимой информации в пределах локальной сети и с использованием Интернет;

приёмами построения и редактирования объектов с помощью компьютерных программ CorelDRAW и Adobe Photoshop.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. ИЗУЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ CORELDRAW

Тема 1.1. Программа CorelDRAW: основные панели и настройки.

Векторная и растровая графика: свойства, особенности. Программа CorelDRAW. Свойства и назначение меню, панели инструментов, панели атрибутов. Выбор объектов, их редактирование, удаление. Создание геометрических объектов с заданными параметрами (координаты, размеры, угол поворота). Инструменты работы с линиями (свободное перо, кривая Безье и др.), их свойства и особенности. Инструмент Форма и его применение для редактирования объектов. Узловые точки, касательные векторы. Построение фигур заданной формы.

Тема 1.2. Виды заливки объектов

Цветовые модели: Grayscale, RGB, CMYK, HSB. Однородная заливка: выбор цветовой модели, цвета, применение панелей смешивания цветов и цветовых гармоний, наборы стандартных палитр. Копирование цвета. Заливки градиентная, узорная, текстурная и PostScript. Изучение настроек в соответствующих окнах диалога. Разработка и применение вновь созданных узоров. Выбор типа заливки для придания объектам эффекта объемности на примере геометрических фигур (куб, цилиндр, шар, конус, пирамида). Прозрачные заливки

Тема 1.3. Преобразования объектов. Работа с текстом.

Выравнивание и распределение объектов. Инструменты Перетекание, Контур, Искажение, Вытягивание, Тень. Преобразование плоских форм в трехмерные объекты. Перевод векторного рисунка в растровый и его преобразования. Перевод растрового рисунка в векторный и его редактирование.

Инструмент Текст. Текст художественный и простой (абзацный). Шрифт, интервал, выравнивание. Размещение текста по заданной траектории. Обтекание текстом графических элементов. Верстка материала.

РАЗДЕЛ 2. ИЗУЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ADOBE PHOTOSHOP

Тема 2.1. Интерфейс программы Photoshop. Работа с цветом и слоями

Базовые параметры вновь создаваемого файла. Свойства и назначение меню и основных палитр. Инструменты выделения (рамка, лассо, волшебная палочка) и работа с ними. Применение инструментов для создания коллажа.

Цветовые модели и их взаимосвязь. Заливка и обводка выделенной области. Палитры Цвет, Образцы, Стили. Градиентная заливка.

Палитра слоев. Создание слоев, свойства, команды меню палитры слоев. Перемещение, объединение, связывание и удаление слоев. Стили слоев. Создание композиции.

Тема 2.2. Кисти и контуры

Кисть, карандаш, другие инструменты рисования. Настройки кисти. Узорный и клонирующий штампы. Ретуширование растровых изображений. Создание нового узора и его использование для заливки выбранных областей изображения.

Контур. Палитра настройки контура. Создание контура с помощью инструмента Перо. Редактирование и сохранение контура. Применение контуров для выделения выбранных областей изображения. Преобразование черно-белой фотографии в цветную.

Тема 2.3. Работа с текстом. Фильтры

Инструмент Текст и его виды. Текст художественный и простой (абзацный). Свойства текста (шрифт, размер, цвет, деформации и др.). Направление текста по заданной кривой. Растеризация текста.

Галерея фильтров. Основные типы имитации художественных приёмов: Художественный, Штрихи кисти, Искажение, Эскиз, Стилизация, Текстура. Настройка параметров.

Б1.Б.02 – ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально ориентированный курс языка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык» (Б1.Б.02) реализуется в базовой части блока дисциплины основной образовательной программы. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в рамках уровня бакалавриата и необходима для повышения общего культурного уровня.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные лексико-грамматических структуры, необходимые для общения в повседневных деловых ситуациях; стереотипы речевого поведения, характерные для определения социальных и коммуникативных ролей, основы культуры общения;

Обогащение словарного запаса студентов, необходимого для понимания и обсуждения различных деловых тем.

Уметь:

понимать тексты, составленные на базе пройденного лексико-грамматического материала; давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты.

Владеть:

владеть навыками монологической и диалогической (спонтанной и подготовленной) речи в ситуациях делового общения в пределах изученного языкового материала; владеть продуктивной письменной речью официального характера в пределах изученного языкового материала.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 In company

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема 1. Taking and giving messages. How to Take a Phone Conversation?

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job

Тема 1. Job interviews.

Тема 2. Resume. Cover letter

Раздел 4 At work.

Тема 1. Motivation to work.

Тема 2. Communication to colleagues.

Раздел 5 Presentations.

Тема 1. Tips for giving presentations.

Тема 2. Exhibitions.

Раздел 6 Negotiating

Тема 1 Rules of negotiating
Тема 2 Negotiating skills
Раздел 7 Merges and acquisitions
Тема 1 Predictions.
Тема 2 Joint ventures.
Раздел 8 Risk management
Тема 1 Handling crises
Тема 2 Interviews.

Б1.Б.03 – АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: совершенствование уровня владения академическим рисунком, развитие пространственного видения, способности обобщения формы и выявления главного.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Академический рисунок» (Б1.Б.03) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Академическая живопись», «Дизайн-проектирование», «Национальная культура в дизайне» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные законы зрительного восприятия произведения искусства;
основные законы композиционного построения в рисунке;
теорию восприятия объёма в пространстве и методику использования теоретических знаний в творческом процессе.

Уметь: свободно владеть средствами изобразительного искусства, собирать, анализировать, интерпретировать и фиксировать явления и образы окружающей действительности выразительными средствами рисунка.

Владеть: выразительными средствами и различными материалами графики;
технологическими приёмами работы с различными рисовальными материалами.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1.1. Портрет с руками.

Рисование портрета с руками, грамотное построение, конструктивный анализ, передача сходства и пластических характеристик модели.

Тема 1.2. Рисунок одетой фигуры в интерьере.

Рисование одетой фигуры в интерьере. Необходимо найти композиционное решение в листе, построить фигуру и окружение, организовать среду и передать пространство, выразить главное, подчинить

второстепенное.

Тема 1.3. Краткосрочный рисунок фигуры.

Рисунок фигуры за ограниченный промежуток время, выявление и передача пластического движения натуры, пропорций и характера.

Б1.Б.04 – АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: совершенствование уровня владения академической живописи, развитие пространственного видения, способности обобщения формы и выявления главного.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Академическая живопись» (Б1.Б.04) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Академическая живопись», «Дизайн-проектирование», «Национальная культура в дизайне» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правильную последовательность в выполнении работы от форэскиза творческого поиска к чистовой работе;

основные виды и приёмы использования живописных материалов;

оборудование живописной мастерской и инструменты для работы;

технические приемы при работе с различными живописными и графическими материалами.

Уметь: трансформировать различные цветовые гаммы в доминирующих деталях постановки;

работать в различных живописных материалах (темпера, гуашь, акварель, акрил, смешанная техника);

пользоваться различным живописным инструментом;

перерабатывать характер изображаемых объектов и их максимальную выразительность минимальными средствами;

Владеть: различными техниками работы в области декоративной живописи;

технологическими приёмами работы с различными живописными материалами;

навыками плоскостного цвето-дидактического мышления и трансформации передаваемых характеров изображаемого объекта, согласно поставленным задачам.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1.1. Голова с плечевым поясом на декоративном орнаментальном фоне.

Выполнение живописного изображения головы с плечевым поясом на

декоративном орнаментальном фоне. Композиционное решение. Конструктивное построение натуры. Цвето-тоновые отношения Моделировка формы Колорит. Задача грамотно выполнить построение натуры, смоделировать объем и форму, выдержать общий тон, локальные цвета, добиться цельности, организовать колорит. Работа выполняется гуашевыми или темперными красками.

Тема 1.2. Поясной портрет с руками, в одежде.

Выполнение живописного изображения поясного портрета с руками, в одежде. Композиционное решение. Конструктивное построение натуры. Цвето-тоновые отношения Моделировка формы Колорит. Задача грамотно построить натуру, смоделировать объем и форму, выдержать общий тон, локальные цвета, добиться цельности, организовать колорит. Работа выполняется гуашевыми или темперными красками.

Тема 1.3. Одетая фигура на контрастном фоне.

Выполнение живописного изображения одетой фигуры на контрастном фоне. Композиционное решение. Конструктивное построение натуры. Цвето-тоновые отношения Моделировка формы Колорит. Применить полученные знания для реализации поставленных обще-живописных задач. Работа выполняется масляными, гуашевыми или темперными красками.

Тема 1.4. Одетая фигура в декоративном костюме.

Выполнение живописного изображения одетой фигуры в декоративном костюме. Композиционное решение. Конструктивное построение натуры. Цвето-тоновые отношения Моделировка формы Колорит. Задача в конструктивное построение фигуры цветом и тоном, выявлении влияния цвета фона на живописную трактовку фигуры. Работа выполняется гуашевыми, масляными или темперными красками.

Б1.Б.05 – ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины: развитие творческих способностей личности к деятельности области дизайна; формирование проектных умений концептуального и образно-пластического способов решения задач в дизайне.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн-проектирование» (Б1.Б.05) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Компьютерные технологии в дизайне», «Информационные технологии», «Сетевые направления в дизайне» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

методы формирования концепции дизайн-проектирования;

взаимосвязь дизайнерских решений и социальной ответственности за них;

современные технические средства и технологии в области дизайн-проектирования;

методики работы с различным оборудованием и приборами в сфере дизайна;

Уметь:

проектировать с учетом нестандартных ситуаций;

нести социальную ответственность за результаты проектирования;

работать с современными профессиональными программами дизайн-проектирования;

использовать различные технические средства и оборудование.

Владеть:

способностью выполнять функции проектирования в различных нестандартных ситуациях;

готовностью нести социальную ответственность за принятые решения в дизайн-проектировании. Навыком работы с современным программным обеспечением в дизайн-проектировании;

способностью эксплуатировать современное оборудование и приборы.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. СТРУКТУРА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Язык визуального мышления.

Визуальное мышление - относительное знание, которое является предвестником понимания, преодолевающего барьер между объективным и субъективным опытом. Оно всегда коммуникативно. Это мышление образов. Выбор образа, степень его свободы при глубоких подсознательных процессах, визуальный образ в идеальной системе человека

Тема 1.2. Проектирование визуальных коммуникаций.

Коммуникационные связи осуществляются визуальными, кинестетическими и аудиальными средствами. К средствам визуальной коммуникации относятся все виды информации на промышленных предприятиях, транспорте, в городском хозяйстве, торговых помещениях, учреждениях медицины, спорта, а также в других сферах общественной жизни и деятельности человека. Проект – промежуточное или конечное описание объекта проектирования, зафиксированное в соответствующей художественно-конструкторской документации, необходимое для составления технической документации производства и последующей эксплуатации продукции

Тема 1.3. Образно-смысловой (семантический) анализ.

Образно-смысловой анализ определяет характер и смысл сюжета, фабулу повествования, тип и характер образов и всего. Что способствует повествованию

Тема 1.4. Сюжетно-смысловой анализ.

Сюжетно-смысловой анализ обретает значимость при рассмотрении

изображения, иллюстрации, страницы или журнала, проспекта, книги в целом.

Тема 1.5. Пространственно-пластический (синтаксический) анализ.

Пространственно-пластический (синтаксический) анализ рассматривает стиль, изобразительную структуру со всей системой изобразительных элементов: объемов, пространства, света, тона, цвета, особенностей его форм и т.д. С этой позиции анализируются различные композиционные схемы (линейные, объемные, цветовые, силуэтные и пр.). Пространственно-пластический анализ более применим к изобразительным композициям (иллюстрациям, заставкам и т.д.) как некий предмет, имеющий цвет, массу, объем, располагающийся на белом листе и организующий его пространство.

Тема 1.6. Фактурно-декоративный анализ.

Фактурно-декоративный анализ сосредоточивает внимание исследователя на свойствах изобразительной поверхности белого поля листа бумаги или страницы, на всех фактурах, линиях, абрисах, силуэтах, и цветовых и черно-белых пятнах, которые составляют основу декоративной стороны изображения.

Тема 1.7. Метафора, гротеск, гипербола, иносказательность, аллегория.

Смысл, отличия и основные признаки понятий. Применение в дизайн-проектировании. Образность и выразительность в проектировании.

Тема 1.8. Изображение, как средство воздействия.

Воздействие изобразительными средствами — это воздействие с помощью наглядных средств, несущих сильный эмоциональный заряд. Для этого используют художественно оформленные плакаты, транспаранты, фотостенды, стенные газеты и карикатуры, карты, схемы, специально организованные выставки, а также другие средства, например, наклейки, нашивки, сувениры с соответствующей символикой.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ПРОЕКТИРОВАНИИ

Тема 2.1. Изучение техники и методов проектирования в редакторе растровой графики Adobe Photoshop.

Программа Adobe Photoshop имеет все средства для работы с растровыми изображениями, поддерживает слои и работу с контурами. Это удобный инструмент как для дизайнера, так и для художника и фотографа. Кроме того, программа Adobe Photoshop позволяет решать множество технических задач при допечатной подготовке, а именно при подготовке иллюстраций к печати.

Тема 2.2. Изучение техники и методов проектирования в редакторе векторной графики Adobe Illustrator.

Эту программу используют миллионы дизайнеров во всем мире, в том числе и в России. Область ее применения не ограничивается только векторными иллюстрациями и подготовкой макетов к печати, с недавних пор Adobe Illustrator работает и на мультимедийном фронте, применяется для веб-дизайна. Впрочем, современным разработчикам свойственно стремление объять необъятное и сделать свой продукт пригодным для любого направления работы дизайнера.

Тема 2.3. Изучение техники и методов проектирования в редакторе САД проектирования Autodesk AutoCAD

Один из базовых инструментов проектирования в различных отраслях дизайн-проектирования – программа Autodesk AutoCAD. Возможности применения, особенности использования, базовые навыки работы.

Тема 2.4. Изучение техники и методов проектирования и визуализации проекта в Autodesk 3dsmax.

Инструмент визуализации дизайнерских проектов. Обзор основных методов использования в проектировании, возможности программы.

Б1.Б.06 – КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели учебной дисциплины: формирование у обучающихся понимания важности и эффективности использования в профессиональной деятельности компьютерных технологий,

получение обучающимися основных представлений о возможностях построения электронных моделей окружающей среды при решении архитектурно-дизайнерских задач,

развитие у обучающихся творческой активности, формирование навыков и приёмов при решении задач современного дизайна.

Задачами дисциплины являются следующие:

освоение методов и средств, применяемых в работе с компьютерными программами 3ds Max и ArchiCAD;

изучение обучающимися приёмов создания электронных моделей объектов окружающего пространства с помощью указанных программ;

овладение навыками совместного использования программ 3ds Max и ArchiCAD, включая взаимный обмен материалами, создаваемыми в форматах этих программ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Компьютерные технологии в дизайне» (Б1.Б.06) входит в Базовую часть Б1.Б блока Дисциплины Б1 основной профессиональной образовательной программы и имеет индекс Б1.Б.6.

Изучение дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» требует знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по программе бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: свойства и особенности методов моделирования объектов окружающей среды;

назначение и возможности компьютерных программ 3ds Max и ArchiCAD;

Уметь: определять цели и содержание при организации образовательной деятельности в плане самостоятельной работы при освоении базового материала;

оценивать результаты освоения компьютерных технологий;

ориентироваться в выборе изучаемых компьютерных программ при решении конкретной задачи;

Владеть: приёмами построения и редактирования объектов с помощью компьютерных программ 3ds Max и ArchiCAD;

навыками, обеспечивающими взаимный обмен моделями между указанными программами в процессе выполнения проекта.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

Раздел 1. Программа 3ds Max

Тема 1.1. Интерфейс программы 3ds Max. Базовые объекты, настройка параметров

Программа 3ds Max. Основные панели и настройки. Стандартные трёхмерные объекты (виды, задание размеров, редактирование положения и масштаба). Группирование объектов. Построение моделей объектов среды.

Тема 1.2. Двумерные формы, создание трёхмерных объектов. Экспорт файлов

Стандартные двумерные фигуры (виды, параметры, понятие подобъектов, редактирование формы). NURBS-кривые. Приёмы преобразования двумерных фигур в трёхмерные формы (выдавливание, задание профиля боковой грани, вращения, построение составных фигур). Редактируемые сетки. NURBS-поверхности. Моделирование объектов средового пространства.

Особенности экспорта объектов 3ds Max в программы компьютерной графики и компьютерного проектирования.

Тема 1.3. Материалы. Работа с совокупностями объектов. Источники света

Виды материалов и их параметры. Назначение материалов объектам. Точка опоры объекта и редактирование её положения. Способы выравнивания объектов. Создание массива объектов. Распределение объектов вдоль заданной траектории. Рулетка. Измерение расстояния и задание расстояния с помощью рулетки.

Основные типы источников света и их параметры. Установка и управление источниками света в сцене.

Тема 1.4. Съёмочные камеры. Визуализация сцены

Камера нацеленная и свободная камера. Основные параметры камер (фокусное расстояние, угол обзора, плоскости отсечки изображения, имитация глубины резкости). Инструменты управления камерами (наезд, облет, перспектива и др.). Задание изображения с камеры в окна проекции.

Визуализаторы (Default Scanline Renderer, Mental ray Renderer), их параметры и получение изображения. Особенности визуализации с помощью V-Ray.

Раздел 2. Программа ArchiCAD

Тема 2.1. Интерфейс программы ArchiCAD. Работа с инструментами конструирования

Программа ArchiCAD. Настройка интерфейса программы. Основные группы инструментов (Конструирование, Документирование, Разное) и их назначение. Назначение и свойства инструментов. План этажа и 3D-окно. Принципы построения основных элементов (стен, окон, дверей, перекрытий и др.). Редактирование размеров и положения объектов.

Тема 2.2. Моделирование объектов. Обмен файлами ArchiCAD и 3ds Max

Создание компьютерной модели здания. Оформление интерьера одного из помещений с помощью инструмента Объект.

Сохранение файла. Возможности экспорта модели в форматы других программ компьютерной графики и компьютерного проектирования. Применение формата 3ds для импорта файлов в программу 3ds Max. Принципы импорта файла из программы 3ds Max в ArchiCAD с использованием формата 3ds. Модуль 3DS In и его применение.

Тема 2.3. Формирование документации проекта

Линейные, радиальные, угловые размеры. Отметка высоты. Ручное и автоматическое проставление размеров. Книга макетов. Формирование чертежей.

Тема 2.4. Работа с источниками света и камерами. Визуализация проекта.

Источники света библиотеки ArchiCAD (общие источники, светильники внутренние, светильники внешние). Настройка параметров. Камера, параметры камеры.

Визуализация, механизмы визуализации Внутренний и CineRender by Maxon. Параметры визуализации. Настройка параметров фотоизображения.

Б1.Б.07 – НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В ДИЗАЙНЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: формирование у будущих магистров общекультурных и общепрофессиональных компетенций, направленных на формирование знаний об особенностях современного национального дизайна; способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовности проявлять творческую инициативу, участвовать в творческих мероприятиях различного уровня.

Задачами дисциплины являются следующие:

формирование целостного представления о национальной культуре как части мирового культурного наследия;

формирование целостного представления о дизайне как

специфическом виде творческой деятельности;

формирование понимания особенностей национального дизайна разных стран;

формирование способности к абстрактному мышлению;

формирование готовности проявлять творческую инициативу и участвовать в творческих мероприятиях различного уровня.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Национальная культура в дизайне» (**Б1.Б.07**) реализуется в базовой части блока «Дисциплины» основной образовательной программы.

Изучение дисциплины «Национальная культура в дизайне» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала прикладного или академического бакалавриата по направлению «Дизайн».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

понятие традиционной национальной культуры;

специфику дизайна как особого вида творческой деятельности;

виды дизайна;

основные этапы становления дизайна в России и мире;

базовые понятия и термины дизайна;

предпосылки и факторы формирования национальных школ дизайна;

выдающихся представителей национальных школ дизайна;

специфику современного японского дизайна;

специфику современного скандинавского дизайна;

специфику современного европейского и американского дизайна;

специфику современного российского дизайна;

историю развития дизайна в России, особенности «государственного» и «экспериментального» дизайна, выдающихся представителей российской школы дизайна и их проектные разработки;

о современных тенденциях выставочных проектов на примерах ведущих музейных и выставочных российских и зарубежных проектах;

специфику организации выставочного пространства в разных странах мира;

специфику работы в сфере создания целостных издательских, выставочных, музейных и т.п. комплексных проектов;

особенности надзора за исполнением проекта экспозиции;

Уметь: создавать ассоциативный ряд на заданную тему;

характеризовать виды дизайна в соответствии с их спецификой;

логически мыслить, грамотно выстраивать проектные предложения;

использовать элементы национальной культуры при воплощении творческого замысла;

проявлять творческую инициативу при реализации проектного замысла;

различать специфические особенности дизайна национальных школ;

критически оценивать опыт российского дизайна, выявлять достоинства и недостатки;

самостоятельно выявлять проблемы и ставить задачи, нести профессиональную ответственность за выдвигаемые предложения;

создавать выставочные образцы (макеты и т.п.);

применять полученные знания на практике;

использовать опыт работы художников, проектировщиков, дизайнеров, редакторов и авторов в сфере культуры, создания целостных издательских, выставочных, музейных и т.п. комплексных проектов;

Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; специальной терминологией, навыками анализа и интерпретации полученной информации;

навыками обобщения, сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; методами и приемами национального дизайна разных стран;

навыками обоснования проектных предложений в русле современных тенденций развития мирового дизайна;

навыками разработки проектных идей на основе имеющихся теоретических знаний;

методами и приемами организации выставочного пространства;

навыками сотрудничества с заказчиками, музейными и издательскими работниками, архитекторами, режиссерами и т.д., интеграции знаний и умений многих специалистов в области культуры;

навыками организации культурных и образовательных программ на тематических выставках, визуализации экспонатов и пр.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ДИЗАЙНА

Тема 1.1. Традиционная национальная культура: понятие, характеристики, типология.

Понятия: культура, национальная культура, традиция. Характеристики традиционной национальной культуры. Типология национальных культур. Национальная культура и декоративно-прикладное искусство. Традиционная культура как отражение национального самосознания. Национальная культура как часть мирового культурного наследия.

Тема 1.2. Дизайн: понятие, виды, основные этапы становления в России и мире.

Понятие дизайна. Дизайн как специфическая форма творческой деятельности. Связь дизайна с инженерным проектированием, промышленным искусством, монументально-декоративным творчеством. Виды дизайна. История дизайн-проектирования, краткая характеристика предметного мира, история проектирования и дизайна. Общественно-культурные аспекты дизайн-проектирования.

Раздел 2. Особенности современного национального дизайна

Тема 2.1. Японский дизайн

Японская традиционная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления японского дизайна. Японская культура XX-XXI вв. Основные этапы становления японского дизайна. Базовые принципы японского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика. Персоналии: Кендзо Танге, Арата Исодзакэ, Фумихико Маки, Тадао Андо, Кенго Кума, Хироши Хара и др. Отражение японского менталитета в национальном дизайне.

Тема 2.2. Скандинавский дизайн

Скандинавская национальная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления скандинавского дизайна. Скандинавская культура XX-XXI вв. Основные этапы становления скандинавского дизайна. Базовые принципы скандинавского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика. Специфика национальных школ скандинавского дизайна. Шведский дизайн. Финский дизайн. Норвежский дизайн. Исландский дизайн. Персоналии: Тапио Вирккала, Алваро Аалто, Тимо Сарпанева, Арне Якобсен, Георг Йенсен, Вернер Пентон, Карл Ларссон, Герхард Мюнте, Эйнар Йоунссон и др. Отражение менталитета скандинавов в национальном дизайне.

Тема 2.3. Европейский и американский дизайн

Европейская и североамериканская национальная культура, и декоративно-прикладное искусство как база становления европейского и американского дизайна. Европейская и североамериканская культура XX-XXI вв. Основные этапы становления европейского и американского дизайна. Базовые принципы европейского и американского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика. Специфика отдельных школ европейского и американского дизайна. Персоналии: Уильям Моррис, Фрэнк Ллойд Райт, Герман Мутезиус, Петер Беренс, Чарльз Ренни Макинтош, Этторе Соттсас, Пит Мондриан, Чарльз Локк Истлейк, Чарльз Ролфс, Густав Стикли, Майкл Смит, Келли Уистлер, Мартин Лоуренс Буллард, Джеф Эндрюс и др. Отражение менталитета европейцев и американцев в национальном дизайне.

Тема 2.4. Российский дизайн

Русская традиционная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления российского дизайна. Русская и советская культура XX-XXI вв. Основные этапы становления российского дизайна. Базовые принципы российского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика. Персоналии: А. Родченко, В. Степанова, В. Попова, братья Веснины, А. Лентулов, Ю. Соловьев, В. Акопов, В. Рунге и др. Отражение российского менталитета в национальном дизайне.

Б1.Б.08 – ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели учебной дисциплины: совершенствование уровня владения проектированием, развитие пространственного видения, способности учитывать особенности среды, экологические, технические нормы в проекте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование и инновационные технологии» (Б1.Б.08) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Академическая живопись», «Дизайн коммуникативных технологий», «История и методология дизайн-проектирования» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные художественные средства построения и формирования объектов предметно-пространственной среды;

Способы и приёмы создания предметно-пространственной среды;

Методы и средства организации научно-исследовательской работы в проектировании;

Приёмы графического исполнения дизайн-проектов.

Приёмы художественно-графического исполнения дизайн-проектов предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений;

Техники и технологии проектирования, отвечающие экологическим нормам.

Уметь: Выполнять проекты предметно-пространственной среды;

Грамотно использовать различные материалы и технические средства в решении дизайн-проекта.

Правильно решать весь комплекс экологических, функциональных и художественных задач.

Владеть:

Методами творческого процесса, разработки дизайн-концепции, выполнения графических эскизов и вариантов их решения;

Материалами, средствами, приёмами, литературными источниками и интернет ресурсами для решения дизайн-проекта предметно-пространственной среды;

Практическими навыками и творческим подходом к решению формообразования в предметно-пространственной среде.

Методами конструирования и основами дизайн-проектирования объектов предметно-пространственной среды, в том числе для создания доступной среды, экологически безопасной.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1.1. Освоение языка средового дизайна, средств и методов, адекватных проектным задачам организации культурно-досуговых объектов (ОПК-3, ОПК-8).

Двойственность назначения объектов общественного комплекса. Новейшие тенденции формирования облика общественных пространств.

Тенденции участия специального технологического оборудования в формировании общественной сферы. Технологические проблемы, Частные процессы и декоративно-компоновочные. Влияние приемов и методов театрального дизайна на средовое проектирование.

Тема 1.2. Освоение языка средового дизайна, средств и методов, адекватных проектным задачам организации культурно-досуговых объектов (ОПК-3, ОПК-8).

1. Работа с аналоговым материалом. Определение основных функций и подфункций среды-события в урбанистическом ландшафте.

2. Определение основных функциональных элементов, количественную структуру праздничной среды- события в урбанистическом ландшафте.

3. Клаузуры по тематике проектируемого объекта.

4. Разработать дизайн-концепцию среды-события в урбанистическом ландшафте.

5. Выявить конструктивную форму и форму элементов установок праздничного оформления в эскизах.

6. Детально вычертить ортогональные проекции элементов установок праздничного оформления в графических редакторах.

7. Объемно-планировочное решение проекта.

8. Разработка перспективных видов проектируемого объекта в графических редакторах.

9. Составление аннотации и экспликации к проекту.

10. Выполнение графической демонстрационной части проекта.

Б1.В.01 - СЕТЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ

1. Цели и задачи дисциплины: получение навыка владения проектированием в сетевых направлениях, разработка сетевой продукции, работы в современных программных продуктах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сетевые направления в дизайне» (Б1.В.01) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Академическая живопись», «Дизайн коммуникативных технологий», «История и методология дизайн-проектирования» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные программные средства для дизайна и компьютерного оформления;

методы и средства интеграции программных средств оформления и дизайна различных видов современной компьютерной продукции.

Уметь: использовать современную программно-информационную среду для дизайна и графического оформления сетевой продукции различного вида и назначения.

Владеть: навыками работы в программных пакетах для графического дизайна в сетевых средах, включая Web –страницы и Web –сайты.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1.1. Локальные, глобальные и региональные сети. Сетевые протоколы. Основные понятия и определения.

Тема 1.2. Сетевые операционные среды и платформы. Операционные системы Windows и Linux, основные понятия. Внутренние языковые средства этих систем.

Тема 1.3. Понятие гипертекста. Язык HTML и подготовка HTML-документов. Фреймовая и табличная формы Web-страниц. Организация гиперссылок. Включение иллюстративного материала и элементов мультимедиа. Понятие о языке XML.

Тема 1.4. Web-сайт и его структура. Навигация по сайту. Программные средства для разработки Web-страниц и Web-сайтов. Программные пакеты FrontPage и DreamWeaver.

Тема 1.5. Средства просмотра сетевых документов. Браузеры и их разновидности. Классификация браузеров.

Тема 1.6. Программные средства для подготовки мультимедиа файлов. Пакеты программ фирмы Macromedia – Director и Flash и работа в этих пакетах. Принципы проектирования сетевого мультимедиа.

Тема 1.7. Средства просмотра цифрового аудио и видео.

Тема 1.8. GIF-аниматоры и редактирование анимационных GIF-файлов. Подготовка анимации в интегрированном пакете Photoshop – ImageReady.

Тема 1.9. Подготовка аудио и видео файлов в различных программных пакетах и форматах. Средства записи и оцифровки аудио информации. Подготовка цифрового видео в пакете 3D Studio Max.

Тема 1.10. Организация коллективной работы дизайнеров в сети Интернет.

Б1.В.02 - ЦВЕТ В ДИЗАЙНЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: формирование у будущих магистров общекультурных и профессиональных компетенций, направленных на

формирование знаний о специфических возможностях цветоведения и колористики для решения проектных задач в дизайне; владение рисунком и основами академической живописи, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту, саморазвитию, самореализации.

Задачами дисциплины являются следующие:

формирование целостного представления о значении цветографической культуры в дизайн-проектировании;
получение и расширение системы знаний об истории развития научных представлений о цвете;
усвоение общих принципов, законов и правил построения цветовых композиций и приемов цветовой гармонизации;
изучение специфических возможностей цветоведения и колористики для построения визуальных образов в решении задач проектных задач дизайна социокультурной среды;
совершенствование владения рисунком и живописью;
развитие индивидуальных, творческих способностей в процессе изучения закономерностей цветовых гармоний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Цвет в дизайне» (Б1.В.02) реализуется в вариативной части блока «Обязательные дисциплины» основной образовательной программы.

Изучение дисциплины «Цвет в дизайне» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала прикладного или академического бакалавриата по направлению «Дизайн».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

содержание концепций науки о цвете;
закономерности восприятия цветовых композиций, различного функционального назначения;
основные закономерности цветовой гармонии;
основные физические свойства цвета;
основы физиологии цветовосприятия;
основы психологии цветовосприятия;
символическое значение цвета, его связь с возможностями эмоционального воздействия;
основные закономерности цветовой гармонии социокультурных объектов;

Уметь:

воплощать творческий замысел с помощью цвета;
создавать гармоничные средовые композиции;

выполнять ахроматические и хроматические выкраски;
составлять шкалы, комбинаторики, ассоциативные композиции;

Владеть:

способами гармонизации проектных решений с помощью цвета;
методами колористики как средством организации композиции;
приемами составления необходимых цветосочетаний.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1.1 Значение цвета в нашей жизни. Роль цвета в дизайне. История развития цветоведения. Цветовые системы.

Цвет как важнейшее средство отражения и истолкования действительности. Цвет в природе. Цвет предметной среды. Формирование чувств и образно-графических представлений посредством цветового видения и цветового мышления. Теории цветоведения Аристотеля, И. Ньютона, В. Гетте, М. Ломоносова, Г. Гельмгольца, Д. Манселла, Рунге, Э. Геринга, Отсвальда и др. Особенности и закономерности цветовых систем Рунге, Манселла, Отсвальда.

Тема 1.2. Физические основы учения о цвете. Физиологические основы цветовосприятия

Взаимосвязь цвета и света. Эксперимент И.Ньютона. Источники света, Отражение света. Физические свойства цвета: цветовой тон, насыщенность, светлота. Ахроматические и хроматические цвета, их характеристики. Строение зрительного аппарата человека. Механизм цветовосприятия. Трехкомпонентная теория цветовосприятия. Явление дальтонизма. Основные закономерности восприятия цвета (адаптация, утомление, цветовая индукция, контрасты). Особенности применения цветовых контрастов. Связь цветовосприятия с другими видами восприятия (звуковыми, тактильными и т.д.)

Тема 1.3. Символика цвета

Типы символика цвета. Предпосылки формирования символика цвета. Цвет в первобытной культуре. Исторические и национальные особенности цветовой символика. Семантика цвета.

Тема 1.4. Закономерности цветовой композиции

Закономерности построения цветового круга Шугаева. Типы цветовых гармоний. Однотонные цвета и способы их гармонизации. Родственные цвета и способы их гармонизации. Контрастные цвета и способы их гармонизации. Конструктивный принцип гармонии цветов. Первичная триада. Способы гармонизации цветовой композиции. Разбеление и затемнение как способы гармонизации цветовой композиции. Основные принципы построения цветовых гармоний.

Тема 1.5. Психологическое влияние цвета на человека. Особенности возрастных, половых, национальных, социальных предпочтений цветов и их сочетаний

Цветовые ассоциации, их особенности и классификация. Объективные ассоциации, связанные с цветовосприятием (выступление, отступление, теплохолодность, успокаивающие-угнетающие и т.д.). Связь цветовосприятия с другими видами восприятия (вкус, звук и т.д.) Взаимосвязь цвета с формой объекта (разрушение или выявление формы). Взаимосвязь цвета с величиной объекта и его положением в пространстве. Взаимосвязь цвета и материала объекта. Взаимосвязь цветового решения объекта и его функции. Взаимосвязь цвета объекта и освещения.

Объективные и субъективные факторы цветовых предпочтений. Биологическая врожденность цветовых предпочтений. Особенности индивидуальных цветовых предпочтений. Влияние образовательного и культурного уровня на цветовые предпочтения. Культурные традиции цветовых предпочтений. Влияние моды и стиля на цветовые предпочтения. Особенности цветовых предпочтений людей разного возраста. Особенности цветовых предпочтений людей разного пола.

Тема 1.6. Особенности цветового решения объектов дизайна социокультурной среды различного функционального назначения

Цвет и объемно-пространственная форма помещений социокультурной среды. Характеристика факторов, влияющих на выбор цветового решения помещений социокультурной среды. Особенности цветового решения помещений социокультурной среды (офисы, кафе, рестораны, магазины, спортзалы, бассейны, поликлиники, школы, библиотеки, дома престарелых и др.).

Б1.В.03 - ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ СРЕДОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели учебной дисциплины: привитие магистрами исторического кругозора в области дизайна, способность ориентироваться в особенностях художественной формы объектов разных эпох и стилей, воспитание вкуса и эстетического чутья.

Задачами дисциплины являются следующие:

владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

выполнение дизайн-проектов; ориентированность на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;

использование на практике знаний и конкретных представлений об основах художественно-промышленного производства; инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;

осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; применение на практике нормативно-правовой базы; ведение деловых переговоров и деловой переписки; проведение экспертизы и реализация принципов авторского надзора;

умение пользоваться современными информационными базами, графическими программами, способность самостоятельно осваивать новые программные продукты; владение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов, знание основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг;

умение организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

готовность самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности, участвовать в комплексных научных разработках; работать в международной среде;

готовность к экспертной, консалтинговой и инновационной работе;

стремление к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Историко-культурные аспекты средового проектирования» (Б1.В.03) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Эргономика в дизайне», «Современные проблемы дизайна», «Дизайн и социокультурное пространство» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

особенности дизайн-проектирования;
особенности объектов и видов дизайна;
история и методология дизайн-проектирования;
технологии производства и оформления дизайн проектов в сфере применения;

особенности современного состояния дизайна;
соотношение дизайна с наукой и культурой.

Уметь: применять теоретические знания на практике;
создавать гармоничную предметно-пространственную среду;
определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна;

основывать данными науки конкретные проектные решения.

Владеть:

аргументированной оценкой данных науки и текстов с позиций дизайна;
анализом конкретных объектов и ситуации в дизайне с точки зрения науки;

умением работать с научной литературой.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ДИЗАЙНА

Тема 1.1. Введение в курс. Цели и задачи предмета.

Понятие «дизайн». Варианты трактовки – расширительная и узкая. Закономерность появления промышленного дизайна. Дизайн как проектная, формальная деятельность и как составной элемент экономической системы. Понятия «художественное конструирование», «техническая эстетика», их укоренённость в российской культуре.

Тема 1.2. Предметная культура Древнего мира. Первобытная культура. Междуречье и Древний Египет. Европейская античность.

Предметная культура первобытного человека. Значение анимизма и магии. Орудия, «интерьерная» роспись пещер, предметы быта. Форма и декор. Предметный мир Междуречья. Особенности утвари, одежды, интерьеров, связанные с мироощущением, - сложная форма, завуалированная тектоничность, беспокойная фактура и декор. Предметный мир Древнего Египта. Лаконизм формы, четкость конструкции как характерные особенности мироощущения. Предметный мир Древней Греции. Цивилизация Эллады как источник европейской культуры.

Тема 1.3. Ремесленное производство Средневековья. Ренессанс как эпоха зарождения проектной культуры.

Главенство религиозного сознания. Периодизация Средневековья. Темные века: связь с первобытной и народной культурой. Романский стиль. Мощь, массивность форм. Готика. Цеховое ремесло. Значение канона. Влияние архитектурных форм на другие искусства. Автономность оборудования светского интерьера от архитектурной составляющей. Ренессанс - эпоха зарождения проектности как части индивидуалистической культуры. Интерпретация античности. Культ пропорций, цитирование декоративных элементов. Дифференциация функции помещений как частный пример индивидуалистических устремлений. «5 пар понятий» Г. Вёльфлина как инструмент для анализа произведений Ренессанса и барокко.

Тема 1.4. Материальная культура XVII – начала XIX века. Барокко, классицизм, рококо.

Общественные условия. Барокко. Особенности стиля, характеризуемого

«вторыми» понятиями «пар» Вельфлина. Тяготение к сложным формам, завуалированность тектоники (появление мягкой мебели). Ансамблевость мышления. Классицизм. Рационализм, четкость формы. Ясность членений, симметрия, тектоничность. Исторические разновидности классицизма. Монументализм классицизма XVII века, его связанность с барокко. Рококо. Тяготение к камерности, интимности. Расцвет декоративно-прикладного искусства. Роль рокайля. Нежность, женственность образов и строгость формальной дисциплины, подчиненность одному принципу. Классицизм второй половины XVIII века. Сентименталистская составляющая. Камерность. Ампи́р как поздняя фаза классицизма. Торжественность, строгость, парадность. Древнеегипетская и военная символика.

РАЗДЕЛ 2. СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Тема 2.1. Влияние авангардного искусства на дизайн XX века. 1920-е гг. Роль Баухауза и ВХУТЕМАСа в развитии промышленного дизайна.

Роль Баухауза и ВХУТЕМАСа - ВХУТЕИНа в развитии промышленного дизайна. Функционализм как новый принцип поиск эстетических качеств промышленных изделий. Изучение свойств материала. Основные особенности учебных программ. Культура «чистой формы», происходящая из авангардного искусства. Конструктивизм в России и на Западе. Развитие художественного образования в Советской России. Педагогические принципы деятелей ВХУТЕМАСа. Выявление сущности конструкции. Интерес к динамическим, трансформирующимся формам. Идеологические установки. Общие черты и различия функционализма и конструктивизма. Персоналии.

Тема 2.2. Дизайн XX века.

Сочетание элементов конструктивизма и флореального модерна. Развитие дизайна в США. Дизайн тоталитарных обществ – Германия, Италия. Дизайн демократических обществ. Особенности развития дизайна в СССР. Роль строительства метрополитена. Влияние военных технологий на послевоенный дизайн. Развитие национальных школ дизайна. Стиль «Оливетти» в Италии. Дизайн Великобритании, Франции. Активное действие на международной арене дизайна Скандинавии, Японии.

Тема 2.3. Современные тенденции развития дизайна.

Современные тенденции развития дизайна. Деконструктивизм. Неомодернизм. Влияние новых технологий, в том числе компьютерных. Проблемы развития современного российского дизайна.

Б1.В.04 - ДИЗАЙН И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

1. Цели и задачи дисциплины: формирование навыка реализации в дизайнерских решениях общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

формирование опыта применения полученных знаний для решения проблем в области социокультурных отношений; в профессиональной и

гражданско-общественной деятельности; в межличностных отношениях; в отношениях между людьми различных национальностей и вероисповеданий; в самостоятельной познавательной деятельности; в семейно-бытовых отношениях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Дизайн и социокультурное пространство» (Б1.В.04) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Историко-культурные аспекты средового проектирования», «Проектирование пространств социальной активности», «Социально-ориентированный дизайн городской среды» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные категории, понятия теории культуры, ее структуру и функции; основные культурологические концепции в дизайне; характеристики наиболее значимых культурных феноменов в дизайне; типологические, трансляционные, семиотические структуры в дизайне.

Уметь:

применять культурологические знания для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности дизайнера;

работать с социально-научными и гуманитарными текстами;

формировать и обосновывать в дизайн-проекте личную позицию по отношению к проблемам социокультурного пространства.

Владеть:

применять культурологические знания для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности дизайнера;

работать с социально-научными и гуманитарными текстами;

формировать и обосновывать в дизайн-проекте личную позицию по отношению к проблемам социокультурного пространства.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. МОРАЛЬ И ПРАВО В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРЫ

Тема 1.1. Мораль и право, как социокультурные регуляторы деятельности.

Историческое развитие нормативной регуляции в культуре от целостного образцово поведения (обрядов, обычаев, запретов, традиций) к сложным нормативно-ценностным системам – морали и праву. Ценностная природа морали и права. Мораль и право, как взаимодополняющие элементы культуры, их сходство и различие.

Тема 1.2. Специфика нормативной социокультурной регуляции.

Типы социокультурных норм: статистические, институциональные,

конвенциональные, эталонные. Универсальные и специфические нормы, правила, образцы поведения. Право, как феномен культуры. Традиционное и юридическое понимание права.

РАЗДЕЛ 2. ИСКУССТВО КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Тема 2.1. Социокультурные смыслы искусства.

Искусство как чувственный образ мира, способ коммуникации, информация, отражение действительности, гедонизм, игра, познание и т.д. Поли-функциональность искусства в системе человек - культура. Познавательная, коммуникативная, компенсаторная, гедонистическая, идеологическая, эстетическая, информативная, знаково-символическая модели искусства. Система наук об искусстве.

Тема 2.2. Специфика искусства как элемента культуры.

Взаимосвязь искусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, философией, религией, наукой, техникой). Искусство элитарное и массовое. Проблема «дегуманизации искусства». Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление.

Б1.В.05 - ДИЗАЙН КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Цели и задачи дисциплины: получить умения и навыки проектирования графических коммуникационных продуктов необходимых как учреждениям, структурам, так и городам, администрациям и т.п. Приобретение навыка интегрировать коммуникативные дизайнерские решения в средовой дизайн.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн коммуникативных технологий» (Б1.В.05) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Историко-культурные аспекты средового проектирования», «Проектирование пространств социальной активности», «Социально-ориентированный дизайн городской среды» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Основы системного подхода в дизайн-проектировании;

Сущность и технику разработки системы визуальной идентификации, системы навигации и других коммуникационных и идентификационных элементов дизайна компании или продукта;

Материалы и технические средства по созданию дизайна системы визуальной идентификации и системы навигации;

Формообразующие принципы, эстетику и технические параметры системы визуальной идентификации и системы навигации.;

Уметь:

Использовать в проектной практике системный подход;
Использовать на практике различные приемы проектирования системы визуальной идентификации и системы навигации;
Выполнять предпроектный анализ;
Производить действия по созданию систем визуальной идентификации и системы навигации.

Владеть:

Методиками анализа предпроектной ситуации;
Приемами координации действий различных специалистов;
Приемами реализации принципов и средств создания систем визуальной идентификации и системы навигации;
Навыками проектирования при разработке системы визуальной идентификации и системы навигации.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1.1. Введение. Визуальные коммуникации в современной городской среде

Возникновение визуальных коммуникаций в России и за рубежом. Эволюция информационной графики и её взаимосвязь с городским пространством. Классификация средств визуальной коммуникации в городе и интерьере. Понятия структуры и задачи информационной графики и способы их разрешения: форма, графика, функциональные дизайнерские элементы, конструктивные узлы в городском пространстве и т.д. Визуальный язык современной визуальной коммуникации. Правовая и творческая проектная деятельность дизайнерских фирм, занимающихся информационной графикой.

РАЗДЕЛ 2.

Тема 2.1. Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании

Основные элементы идентичности компании или товара. Система визуальной идентификации как средство формирования корпоративной идентичности организации и определенный «информационный носитель». Специфические элементы и функции системы визуальной идентификации. Дизайн системы визуальной идентификации. Реализация системы визуальной идентификации. Брендбук как способ фиксации информации о системе визуальной идентификации.

РАЗДЕЛ 3.

Тема 3.1. Дизайн навигационных систем, позволяющих сделать коммуникацию более эффективной

Информационные системы и средства визуальной коммуникации в информационную. Системы визуальной навигации. размещения информационных систем в интерьере. Приемы ориентации в системе коммуникаций. Реализация информационных систем.

Б1.В.06 - ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели учебной дисциплины: является формирование у будущих специалистов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, направленных на получение фундаментальных теоретических знаний по специфике, истории и методологии дизайн-проектирования; формирование способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу, а также приобретения практических навыков и умений по перечисленным областям; формирование готовности участвовать в творческих мероприятиях различного уровня.

Задачами дисциплины являются следующие:

развитие владения методами творческого процесса дизайнеров; выполнения поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создания художественного образа; владения практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

совершенствование умения реализации дизайн-проектов; формирование ориентированности на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых различные виды полиграфической и визуальной продукции, средств транспорта, разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;

формирование умения использовать на практике знания и конкретные представления об основах художественно-промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта, владения принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;

формирование управленческих навыков для работы в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; формирование умения применять на практике нормативно-правовую базу, вести деловые переговоры и деловую переписку, проводить экспертизу и осуществлять надзор за реализацией принципов авторского права;

развитие умения пользоваться современными информационными базами, графическими программами, способности самостоятельно осваивать новые программные продукты; владения профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов, знания основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг;

формирование умения организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

укрепление готовности самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности, участвовать в комплексных научных разработках; работать в международной среде;

развитие готовности к экспертной, консалтинговой и инновационной работе;

формирование стремления к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» (Б1.В.06) относится к обязательным дисциплинам Б1.В.ОД вариативной части Б1.В блока Дисциплины Б1.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплин: «Национальная культура в дизайне», «Методика проектирования экспозиционных комплексов», «Функциональная и художественная связь синтеза искусств».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности дизайн-проектирования;
особенности объектов и видов дизайна;

историю и методология дизайн-проектирования;

технологии производства и оформления дизайн проектов в сфере применения;

особенности современного состояния дизайна;

соотношение дизайна с наукой и культурой;

специфику организации творческих мероприятий различного уровня: художественных выставок, дизайнерских конкурсов и т.д.

Уметь:

применять теоретические знания на практике;

создавать гармоничную предметно-пространственную среду;

определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна;

обосновывать данными науки конкретные проектные решения;

самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности, участвовать в комплексных научных разработках;

организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции;

выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи.

Владеть:

аргументированной оценкой данных науки и текстов с позиций дизайна; анализом конкретных объектов и ситуации в дизайне с точки зрения науки;

умением работать с научной литературой;
методами экспертной, консалтинговой и инновационной работы.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ДИЗАЙНА

Тема 1.1. Введение в курс. Цели и задачи предмета

Понятие «дизайн». Варианты трактовки – расширительная и узкая. Закономерность появления промышленного дизайна. Дизайн как проектная, формальная деятельность и как составной элемент экономической системы. Понятия «художественное конструирование», «техническая эстетика», их укоренённость в российской культуре.

Тема 1.2. Предметная культура Древнего мира. Первобытная культура. Междуречье и Древний Египет. Европейская античность

Предметная культура первобытного человека. Значение анимизма и магии. Орудия, «интерьерная» роспись пещер, предметы быта. Форма и декор. Предметный мир Междуречья. Особенности утвари, одежды, интерьеров, связанные с мироощущением, - сложная форма, завуалированная тектоничность, беспокойная фактура и декор. Предметный мир Древнего Египта. Лаконизм формы, четкость конструкции как характерные особенности мироощущения. Предметный мир Древней Греции. Цивилизация Эллады как источник европейской культуры. Рационализм, антропоморфизм, действенность. Их отражение в предметном мире. Единство аполлонического и дионисического начал, рационально-организованного и эмоционально-стихийного – в античном интерьере и отдельных объектах. Единство пользы и красоты - калокагатия. Предметный мир Древнего Рима. Связь с греческими традициями и их развитие. Стилистические особенности объектов утвари и интерьеров, связь технологии и мироощущения. «Монолитность» древнегреческой и «облицованность» древнеримской формы, идеал – индивидуальность, мера – интерес к чрезмерному, монументально-масштабному.

Тема 1.3. Ремесленное производство Средневековья. Ренессанс как эпоха зарождения проектной культуры

Главенство религиозного сознания. Периодизация Средневековья. Темные века: связь с первобытной и народной культурой. Романский стиль. Мощь, массивность форм. Готика. Цеховое ремесло. Значение канона. Влияние архитектурных форм на другие искусства. Автономность оборудования светского интерьера от архитектурной составляющей. Ренессанс - эпоха зарождения проектной культуры как части индивидуалистической культуры. Интерпретация античности. Культ пропорций, цитирование декоративных элементов. Дифференциация функции помещений как частный пример индивидуалистических устремлений. «5 пар понятий» Г. Вёльфлина как инструмент для анализа произведений Ренессанса и барокко.

Тема 1.4. Материальная культура XVII – начала XIX века. Барокко, классицизм, рококо

Общественные условия. Барокко. Особенности стиля, характеризуемого

«вторыми» понятиями «пар» Вельфлина. Тяготение к сложным формам, завуалированность тектоники (появление мягкой мебели). Ансамблевость мышления. Классицизм. Рационализм, четкость формы. Ясность членений, симметрия, тектоничность. Исторические разновидности классицизма. Монументализм классицизма XVII века, его связанность с барокко. Рококо. Тяготение к камерности, интимности. Расцвет декоративно-прикладного искусства. Роль рокайля. Нежность, женственность образов и строгость формальной дисциплины, подчиненность одному принципу. Классицизм второй половины XVIII века. Сентименталистская составляющая. Камерность. Ампи́р как поздняя фаза классицизма. Торжественность, строгость, парадность. Древнеегипетская и военная символика.

Тема 1.5. Стили XIX – начала XX века. Эклектизм, историзм, модерн. Особенности промышленного производства. Зарождение промышленного дизайна

Особенности промышленного производства. Зарождение промышленного дизайна. Эклектика и историзм как проявление романтических тенденций. Эклектика - свобода выбора. Историзм как обращение к образам прошлого и образам дальних стран - воплощение романтического бегства от прозаической действительности. Бидермайер. Идеалы уюта, камерности и интимности. Обилие тканых компонентов, мягкой мебели, ширм. Появление зелени в интерьере как воплощение тяги к природе, к естественному началу. Технический прогресс XIX – начала XX веков. Упадок ремесла, зарождение промышленного производства. Противоречия между искусством и техникой, ремеслом и промышленностью. Низкие эстетические качества форм промышленной продукции. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Теоретическое наследие Дж. Рескина, У. Мориса. Поиски гармонии, верность традициям, ретроспективизм. Теоретическое наследие Г. Земпера как провозвестника современного промышленного дизайна. Веркбунд. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках. Модерн. Его основные ветви: национально-романтическая, флореальная, неоклассическая и абстрактно-геометрическая. Их отражение в дизайне. Эстетические установки модерна как почва для развития дизайна. Петер Беренс - первый промышленный дизайнер.

РАЗДЕЛ 2. СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Тема 2.1. Влияние авангардного искусства на дизайн XX века. 1920-е гг. Роль Баухауза и ВХУТЕМАСа в развитии промышленного дизайна

Роль Баухауза и ВХУТЕМАСа - ВХУТЕИНа в развитии промышленного дизайна. Функционализм как новый принцип поиск эстетических качеств промышленных изделий. Изучение свойств материала. Основные особенности учебных программ. Культура «чистой формы», происходящая из авангардного искусства. Конструктивизм в России и на Западе. Развитие художественного образования в Советской России. Педагогические принципы деятелей

ВХУТЕМАСа. Выявление сущности конструкции. Интерес к динамическим, трансформирующимся формам. Идеологические установки. Общие черты и различия функционализма и конструктивизма. Персоналии. Особенности организации выставочного пространства в 20-е гг. XX в.

Тема 2.2. Дизайн 1930-х – 1950-х гг

Сочетание элементов конструктивизма и флорентинского модерна. Развитие дизайна в США. Дизайн тоталитарных обществ – Германия, Италия. Дизайн демократических обществ. Особенности развития дизайна в СССР. Роль строительства метрополитена. Влияние военных технологий на послевоенный дизайн. Развитие национальных школ дизайна. Стиль «Оливетти» в Италии. Дизайн Великобритании, Франции. Активное действие на международной арене дизайна Скандинавии, Японии. Изменения в принципах организации выставочного пространства в 1930-х - 1950-х гг.

Тема 2.3. Дизайн 1960-х – 1980-х гг.

Смена тенденций в конце 1950-х гг. Неофункционализм и т. п. явления в СССР и на Западе. Стиль «Браун» в Германии. Новый Баухауз. Создание международных организаций по дизайну. Их цели и задачи. Демократизация жизни советского общества и ее влияние на дизайн. Образование ВНИИТЭ. Его деятельность. Теоретическая направленность. Стилистика станций московского метрополитена. Создание Союза Дизайнеров. Кризис модернистской идеологии. Влияние поп-арта и оп-арта на дизайн второй половины XX века. Зарождение постмодернизма. Цитирование и ироническое переосмысление прошлого. Хай-тек. Минимализм. Изменения в принципах организации выставочного пространства в 1960-х - 1980-х гг.

Тема 2.4. Современные тенденции развития дизайна

Современные тенденции развития дизайна. Деконструктивизм. Неомодернизм. Влияние новых технологий, в том числе компьютерных. Проблемы развития современного российского дизайна. Проблемы и принципы организации современного.

Б1.В.07 - ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: формирование целостного представления о закономерностях психического развития человека, знакомство с психологическими теориями, концепциями, принципами и методами возрастной психологии.

Задачами дисциплины являются следующие:

раскрыть закономерности онтогенеза психических процессов и личности человека, познать специфику и условия развития психики человека на разных возрастных этапах.

охарактеризовать психологические особенности развития человека на разных возрастных этапах, сделав акцент на подростковом и юношеском возрасте в силу специфики профессиональной деятельности.

познакомить с методами и формами диагностической, профилактической и коррекционной работы при различных возрастных психологических проблемах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Возрастная психология» (Б1.В.07) относится к базовой части блока Дисциплины Б1 основной профессиональной образовательной программы.

Для изучения дисциплины «Возрастная психология» необходимы знания, умения и компетенции, формируемые дисциплинами: «Психология» на уровне бакалавриата. Дисциплина является базовой для преподавания дисциплины «Методика преподавания дизайна».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

закономерности психического развития и особенности их проявления в учебном процессе в разные возрастные периоды в процессе отбора содержания, организации образовательной деятельности

способы психологического и педагогического изучения обучающихся;

способы построения межличностных отношений в группах разного возраста в процессе выбора образовательных технологий и оценке результатов;

Уметь:

использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;

учитывать в педагогическом взаимодействии различные особенности учащихся;

осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений при разработке и внедрении инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов.

Владеть:

способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);

способами осуществления психолого-педагогической поддержки и сопровождения;

способами предупреждения девиантного поведения и правонарушений;

способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ВОЗРАСТНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Предмет и задачи возрастной психологии. Возникновение и развитие возрастной психологии. Место возрастной психологии в системе

психологических знаний о закономерностях развития личности. Общая характеристика разделов возрастной психологии (детская психология, психология младшего школьного возраста, психология подростка, психология юности, психология зрелого и позднего возраста). Социально-историческая природа детства. Исторический анализ понятия детства. Методы исследования в возрастной психологии: наблюдение, эксперимент, анкетирование, анализ изучения продуктов деятельности детей, тестирование и т.д.

Характеристика методов возрастной психологии. Понятие возраста в психологических исследованиях.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ДЕТСКОГО РАЗВИТИЯ

Биогенетические (Ст. Холл, К. Бюллер) и социогенетические концепции (Дж. Уотсон, Эд. Торндайк, Б. Скиннер). Теория конвергенции двух факторов (В. Штерн). Психоаналитические теории детского развития (З. Фрейд, А. Фрейд, М. Клейн). Эпигенетическая теория развития личности (Э. Эриксон). Генетическая эпистемология. Учение об интеллектуальном развитии ребенка (Ж. Пиаже). Культурно-историческая теория развития высших психических функций Л.С. Выготского.

РАЗДЕЛ 3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ДИНАМИКА ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ОНТОГЕНЕЗЕ

Условия, факторы, движущие силы психического развития. Биологический фактор (наследственность, особенности протекания внутриутробного периода жизни ребенка). Социальный фактор (среда – ближайшее социальное окружение, общество, в котором растет ребенок, его культурные традиции, идеология, уровень развития науки и искусства, основные религиозные течения). Противоречия: между потребностями и условиями; между потребностями и возможностями ребенка. Борьба между отживающим и нарождающимся.

Соотношение развития и обучения. Развитие – переход растущего организма на более высокую ступень. Процесс формирования человека или личности, которая совершается путем возникновения на каждой ступени новых качеств в результате его социализации и воспитания. Обучение – процесс целенаправленной передачи общественно-исторического опыта; организация формирования знаний, умений, навыков. Связь содержания обучения и психического развития. Ведущая роль обучения в развитии ребенка. Зона ближайшего развития, зона актуального развития. Их теоретическое и практическое значение.

Основные закономерности психического развития. Четыре основных закона детского развития Л.С. Выготского: цикличность (сложная организация во времени), закон метаморфозы, неравномерность, сочетание процессов эволюции и инволюции. Целостность. Сензитивность. Компенсация.

Проблема возраста и возрастной периодизации психического развития. Критерии и принципы построения возрастной периодизации, выдвинутые Л.С. Выготским. Значение кризисов в психическом развитии. Возраст

физический и возраст психологический. Две точки зрения на процесс развития ребенка в целом: 1) процесс развития непрерывен, поэтому четких границ, отделяющих один возраст от другого, не существует; 2) процесс развития дискретен: развитие идет неравномерно, то ускоряясь, то замедляясь, что дает возможность выделения стадий или этапов развития, качественно отличающиеся друг от друга. Три группы периодизации по Л.С. Выготскому: по внешнему критерию, по одному и по нескольким признакам детского развития. Основные принципы построения периодизации по Л.С. Выготскому: принцип историзма («изучать в развитии»), принцип ведущей деятельности. Кризисы – краткие, бурные стадии, в течение которых происходят значительные сдвиги в развитии. Периодизация Л.С. Выготского.

Проблема периодизации психического развития в работах Д.Б. Эльконина. Роль деятельности в психическом развитии человека. Понятие ведущей деятельности. Проблема периодизации психического развития трудах Д.Б. Эльконина – нечто среднее между эмпирической, сложившейся в реальном жизненном опыте, и теоретической, потенциально возможной при идеальных условиях обучения и воспитания детей. Ребенок в системе отношений: «ребенок – вещь» и «ребенок – взрослый». Психическая деятельность как интериоризация внешней предметной деятельности субъекта. Периодизация по ведущим видам деятельности Д.Б.Эльконина.

РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ НА РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ЭТАПАХ.

Тема 4.1 Характеристика психического развития ребенка дошкольного возраста. Психическое развитие ребенка в раннем детстве. Кризис трех лет. Игра – ведущая деятельность ребенка в дошкольном возрасте. Основные закономерности развития игровой деятельности. Основные виды игр и их специфика (сюжетно-ролевая, дидактическая, игра с правилами). Значение игры для психического развития ребенка. Игра как школа произвольности. Другие виды деятельности дошкольника: изобразительная деятельность, элементарный труд и учение. Восприятие сказки. Их роль в развитии психических процессов и личности ребенка.

Развитие познавательных процессов и речи; развитие внимания, памяти, мышления и речи дошкольника. Формирование личности дошкольника: влияние взрослого на формирование личности; потребность в общении со сверстниками; развитие поведения; эмоционально-волевая сфера дошкольника.

Психологическая готовность к школе – сформированность основных психологических сфер жизни ребенка (мотивационной, нравственной, волевой, умственной, личностной). Интеллектуальная готовность (умственное развитие ребенка, запас элементарных знаний, развитие речи и т.д.).

Тема 4.2. Психическое развитие и формирование личности младшего школьника. Анатомо-физиологические особенности младшего школьника. Обучение и воспитание в школе как основное условие психического развития младших школьников. Изменение объективных условий (социальной

ситуации) психического развития с приходом в школу. Учебная деятельность как ведущая в младшем школьном возрасте. Структура учебной деятельности: мотивация, учебная задача, учебные операции, контроль, оценка.

Особенности познавательной сферы в младшем школьном возрасте. Превращение познавательных процессов из произвольных в произвольно регулируемые. Совершенствование речи, появление ориентировки на системы родного языка. Образное мышление – основной вид мышления в младшем школьном возрасте. Способность удерживать внимание на интеллектуальных задачах. Интенсивное развитие памяти. Развитие воображения как способ выйти за пределы личного практического опыта, как условие творчества. Интеллектуализация психических процессов: развитие восприятия и наблюдательности.

Роль общения в развитии личности ребенка младшего школьника. Усвоение норм и форм поведения. Проявление моральных качеств личности в общении. Появление социальных мотивов, стремление к самоутверждению, ориентация на мнения окружающих людей, подражание и его значения для развития личности младшего школьника

Тема 4.3. Психическое развитие и формирование личности в подростковом возрасте. Анатомио-физиологические особенности подростка. Перестройка организма: половое созревание, появление вторичных половых признаков, появление эмоциональной нестабильности. Формирование нового образа физического «Я». Психосексуальное развитие и взаимоотношения подростков.

Изменение жизненной социально-психологической ситуации развития: появление новых повышенных требований к интеллекту, поведению подростков со стороны взрослых.

Подростковая дружба: избирательность. Совместное отчуждение от взрослых, стремление к эмансипации от близких взрослых. Потребность в развитии речи как средство общения. Автономная речь в подростковых группах. Психология сексуальных взаимодействий подростков. Поиск друга. Первая любовь. Половая идентификация.

Кризис подросткового возраста. Трудный подросток. Акцентуации характера подростков. Противоправное поведение подростков. Алкоголизм, наркомания, сектантство Рекомендации по работе с трудными школьниками (диагностика, коррекция). Психологические новообразования подросткового возраста.

Тема 4.4. Общая социально-психологическая характеристика юношеского возраста. Анатомио-физиологические особенности старшеклассника. Социальная ситуация развития старшеклассника.

Учебно-профессиональная деятельность как ведущий вид деятельности в ранней юности. Когнитивное развитие в юности. Начало реализации серьезных жизненных планов, выбор профессии, поиск своего места в жизни. Понимание необходимости учебы. Значение нерегламентированных условий приобретения знаний. Позитивные тенденции в развитии: стремление к

знаниям и профессионализму, расширение интересов в сфере искусства. Ответственное отношение к своему будущему при выборе профессии. Готовность и фактическая способность к различным видам научения. Оригинальность мышления. Повышенная интеллектуальная активность.

Проблема личностного развития в юности. Стабилизация личности и самоопределение. Развитие самоконтроля и самоуправления. Проблема нравственного выбора (нравственное самоопределение современных юношей и девушек). Юношеский максимализм. Развитие системы отношений старшеклассника. Развитие самосознания. Формирование мировоззрения, жизненных планов.

Тема 4.5. Молодость как начальный этап зрелости. Молодость – период активного профессионального, социального и личностного развития. Трудности в профессиональном становлении. Вступление в брак, рождение и воспитание детей. Интенсивное познавательное развитие. Кризис молодости. Строительство перспектив дальнейшей жизни – преодоление кризиса.

Тема 4.6. Особенности психологии периода зрелости. Зрелость – пик профессиональных, интеллектуальных достижений. Самореализация в профессиональной деятельности. Классификация возрастов зрелости. Физиологическое, юридическое и психологическое взросление. Важнейшие новообразования взросления: создание собственной семьи и родительство. Зрелость – вершина жизненного пути личности. Сознание ответственности и стремление к ней – основная характеристика периода зрелости. Источник удовлетворения в этом возрасте – семейная жизнь, взаимопонимание, успехи детей, внуки. Содержание отношений отцов и детей.

Тема 4.7. Психологические особенности личности в пожилом и старческом возрасте. Психологические изменения в личности и деятельности человека позднего возраста. Старость как социальная и психологическая проблема. Старость – закономерный процесс возрастных изменений в физическом и психическом плане. Особенности личности старого человека: сужение интересов, эмоциональная неустойчивость, эгоцентризм, недоверие к людям, требовательность, обидчивость и т.д. Положительные показатели возраста: жизненная мудрость, базирующаяся на опыте; потребность в передаче накопленного опыта и т.д. Долголетие и жизнеспособность. Отношение к смерти.

Б1.В.08 - МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИЗАЙНА

1. Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов профессионального педагогического подхода к решению учебных задач в области дизайна; развить навыки и умения в сфере педагогической деятельности; сформировать профессиональный подход в подготовке методического материала; научить разрабатывать учебно-тематические материалы в области дизайна, ИЗО для художественных школ, школ искусств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методика преподавания дизайна» (Б1.В.08) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Современные проблемы дизайна», «Эргономика в дизайне», «Дизайн и социокультурное пространство» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

тенденции развития мирового историко-педагогического процесса, особенности современного этапа развития образования в мире

теории и технологии обучения, воспитания и духовно-нравственного развития личности, сопровождения субъектов педагогического процесса;

закономерности физиологического и психического развития и особенности их проявления в образовательном процессе в разные возрастные периоды;

систему знаний по теории и истории изобразительного, декоративно-прикладного искусства и народных промыслов в контексте мировой, отечественной, региональной, этно-национальной культуры;

особенности визуального художественного образа, процесса его создания, развития и восприятия; владеть умениями адекватной оценки произведений искусства;

процесс освоения ценностей искусства учащимися и развивать интерес до уровня потребности в постоянном общении с искусством;

знать мировой и отечественный опыт эстетического воспитания и художественного образования;

Уметь: учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации;

учитывать в педагогическом взаимодействии особенности индивидуального развития учащихся;

проектировать учебно-воспитательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;

использовать в учебно-воспитательном процессе современные образовательные ресурсы;

организовывать внеучебную деятельность обучающихся;

взаимодействовать с различными субъектами педагогического процесса.

Владеть: способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы);

способами проектной и инновационной деятельности в образовании;

способами совершенствования профессиональных знаний и умений.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Б1.В.09 - ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели учебной дисциплины: формирование у будущих магистров общекультурных и профессиональных компетенций, направленных на формирование понимания специфики проектирования пространств социальной активности и приобретение соответствующих умений и навыков; формирование готовности нести социальную и профессионально-этическую ответственность за принятые решения; синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; формирование способности обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Задачами дисциплины являются следующие:

формирование целостного представления о специфике проектирования пространств социальной активности;

познание логики взаимодействия и умения решать сложный комплекс художественно-образных, функциональных, конструктивно-технологических вопросов в проектировании пространств социальной активности;

совершенствование навыков проектного моделирования в области дизайна пространств социальной активности, ответственного обоснования принимаемых решений, умений работать в коллективе;

формирование готовности нести профессиональную и этическую ответственность за принятые проектные решения;

формирование умения составлять соответствующую спецификацию проекта;

формирование умения реализовывать проектную идею на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование пространств социальной активности» (Б1.В.09) реализуется в вариативной части блока Б.1. «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Изучение дисциплины «Проектирование пространств социальной активности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплин «Информационные технологии», «Компьютерные технологии в дизайне», «Национальная культура в дизайне».

Освоение дисциплины предполагает наличие у студентов входных знаний, умений и компетенций, необходимых при изучении дисциплины:

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

специфику пространств социальной активности;
специфические требования, предъявляемые к проектированию пространств социальной активности;
нормативные документы, регулирующие проектирование пространств социальной активности;
понятия и категории дизайна пространств социальной активности;
специфику работы дизайнера данного профиля;
композиционные закономерности формирования предметно-пространственного окружения;

Уметь:

нести социальную и профессионально-этическую ответственность за принятые проектные решения;
учитывать в своей работе функциональные, конструктивно-технологические другие требования к проектированию пространств социальной активности;
выделять основные проблемы, формулировать актуальность, цель и задачи исследовательского и творческого процесса;
понимать логику проектирования;
давать справедливую оценку результатам проектирования и выносить соответствующие выводы;
синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта;
составлять подробную спецификацию требований к проекту;
реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;

Владеть:

методами проектирования пространств социальной активности различного масштаба и функционального содержания с учётом нормативных требований, технологии строительства объектов данного типа, а также существующего рынка строительных и отделочных материалов;
высоким уровнем социальной и профессионально-этической ответственности за принятые решения;
юридической грамотностью;
способностью обосновывать свои предложения;
профессиональной терминологией;
творческими методами дизайнера;
способами анализа и синтеза формы с точки зрения художественного языка и композиции;
методами определения объёмно-пространственной структуры, пропорций, особенностей фактуры и цвета проектируемого объекта

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ПРОСТРАНСТВ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Тема 1.1. Пространства социальной активности: понятие, классификация, история, философия

Понятия: пространства социальной активности, дизайн, проектирование. Специфика пространств социальной активности. Классификация пространств социальной активности. История развития пространств социальной активности. Пространства социальной активности в структуре современного мегаполиса. Пространства социальной активности как фактор развития социокультурного потенциала личности.

Раздел 2. Пространства социальной активности как объект исследования и проектирования

Тема 2.1. Требования, предъявляемые к пространствам социальной активности. Основные положения проектирования пространств социальной активности. Генеральный план

Нормативно-техническая документация, регламентирующая проектирование и функционирование пространств социальной активности. Состояние и перспективы развития материально-технической базы пространств социальной активности в России. Основные этапы проектирования пространств социальной активности. Техничко-экономическое обоснование целесообразности проектирования. Варианты архитектурно-строительных и компоновочных решений пространства социальной активности. Генеральный план. Особенности проектирования реконструкции и технического переоснащения пространств социальной активности.

Тема 2.2. Элементы и объекты проектирования пространств социальной активности

Элементы инженерной подготовки территории; озеленение, виды покрытий, сопряжения поверхностей, ограждения, малые архитектурные формы, игровое и спортивное оборудование, устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения, водные устройства, городская мебель, уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование, осветительное оборудование, реклама и информационное оборудование. Функциональные установки, архитектурное освещение.

Некапитальные нестационарные сооружения, оборудование фасадов зданий. Детские и спортивные площадки, площадки для отдыха, выгула собак, дрессировки собак, площадки мусоросборников, автостоянки, площадки при зданиях и сооружениях. Пешеходные коммуникации, транспортные проезды.

Тема 2.3. Композиционные основы проектирования пространств социальной активности

Коллаж плоскостей, аккумуляция объёмов и «ассамбляж» как основные приёмы построения художественной формы в современном проектировании пространств социальной активности. Попытки ансамблевого подхода в создании отдельных городских пространств и их систем. Мозаичность, фрагментарность, незаконченность коллажа и целостность, пропорциональность, завершённость ансамбля.

Тема 2.4. Роль элементов графического дизайна в пространствах социальной активности

Элементы графического дизайна, используемые в проектировании пространств социальной активности. Классификация. Специфика проектирования графических элементов для пространств социальной активности.

Тема 2.5. Пространства социальной активности как объект зрительного восприятия

Роль компонентов пространств социальной активности в формировании архитектурно-художественного образа города. Условия зрительного восприятия городской среды и пространств социальной активности: зона восприятия, трасса восприятия в движении, время восприятия в движении. Пространственно-временные характеристики пространств социальной активности: структура видовых кадров, последовательность видовых кадров. Переменные элементы восприятия пространств социальной активности: погодные условия, зависимость от времени года и суток.

Б1.В.ДВ.01.01 - МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: формирование у обучающихся способность к архитектурно-образному освоению заданного пространства; способность подготовить документационное обеспечение экспозиционно-выставочной деятельности; способность использования компьютерной технологии по подготовке экспозиционно-выставочных проектов; готовность к самостоятельной оформительской работе.

Задачами дисциплины являются следующие:

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методика проектирования экспозиционных комплексов» (Б1.В.ДВ.01.01) реализуется в вариативной части основной образовательной программы. Дисциплина «Методика проектирования экспозиционных комплексов» является базовой для последующего освоения программного материала дисциплин: «Дизайн-проектирование», «Проектирование пространств социальной активности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

методологию экспозиционно-выставочной работы;
принципы построения экспозиции и выставки;
методы проектирования экспозиции, выставки.

Уметь:

выполнять тематико-экспозиционный план;
выполнять экспозиционно-выставочные работы;

определять методы (метод) будущей экспозиции до начала проектных работ.

Владеть:

методикой выбора принципов построения экспозиции, выставки;
применять современные технологии при проектировании экспозиции, выставки.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ВЫСТАВОК КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА - ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСНОВНОЙ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Тема 1.1. МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, ВЫСТАВКА: понятия, объект исследования, понятия «язык экспозиции», «язык выставки», методология экспозиционно-выставочной работы». Термин «экспозиция», его происхождение. Понятие «музейная выставка», история происхождения. Объект исследования: музейная экспозиция; музейная выставка. Дефиниции: «экспозиция», «выставка». Разработка понятия «язык экспозиции». Разработка понятия «язык выставки». Специфика средств музейной работы для осуществления коммуникации - как основа разработки методологии экспозиционно-выставочной работы.

Тема 1.2. Тематико-экспозиционный план (ТЭП). Выставка как первый этап формирования нового музея. Выставка в музее: публикация музейных коллекций, научно-просветительская функция, комплектование фондов, инструмент модернизации музея.

Тема 1.3. Методика выбора принципов построения экспозиции, выставки. Принцип научной объективности. Его характеристика. Принцип предметности. Его характеристика. Принцип коммуникативности. Его характеристика. Конкретизация принципов построения музейной экспозиции, выставки, обуславливающая группировку и интерпретацию экспозиционных материалов, структуру и основные членения экспозиции, выставки: историко-хронологический, комплексно-тематический и проблемный. Их характеристики. Метод совмещения различных принципов построения экспозиции, выставки.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ И ВЫСТАВКИ

Тема 2.1. Музейная экспозиции. Выставка: понятия, объект исследования, понятия «язык экспозиции», «язык выставки», методология экспозиционно-выставочной работы. Методика проектирования экспозиции и выставки. Подбор и отбор экспозиционно-выставочных материалов. Методика применения экспозиционно-выставочных приёмов

Тема 2.2. Методы проектирования экспозиции, выставки

Важность выбора метода (методов) построения будущей экспозиции, выставки. История становления музейных методов создания экспозиций, выставок: мировоззрение, стиль эпохи, систематический метод XIX в., его

плюсы и минусы, сохранение этого метода в современных музеях; ансамблевый метод; тематический, иллюстративный) метод; музейно-образный метод; образно-сюжетный, художественно-мифологический метод-самый молодой из всех экспозиционно-выставочных методов. Характеристики каждого из названных методов.

Тема 2.3. Инновации современного музея

Синтетичность современных экспозиций, выставок, театрализация, наличие сюжета и драматургии в построении образа, многоголосие, демократизм и др. черты методических приёмов современности. Применение компьютерных технологий.

Б1.В.ДВ.01.02 - ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ СВЯЗЬ СИНТЕЗА ИСКУССТВ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: формирование целостного представления о закономерностях функциональной и художественной связи синтеза изобразительных искусств и архитектуры как обоснование принципов связей между разными видами искусств, позволяющих достигать целостного объединения разнородных пространственно-образных систем.

Задачами дисциплины являются следующие:

раскрыть закономерности синтеза различных видов искусства, роль архитектуры в синтезе искусства;

охарактеризовать особенности проблем синтеза искусств и архитектуры;

охарактеризовать взгляды синтеза искусств, в исследованиях ученых;

познакомить с синтезом скульптуры и ландшафтного пространства, скульптуры и архитектурного пространства, монументальной скульптуры, ландшафтного и архитектурного пространства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Функциональная и художественная связь синтеза искусств» (**Б1.В.ДВ.01.02**) относится к вариативной части блока Дисциплины Б1 основной профессиональной образовательной программы.

Курс предполагает знания по истории искусств, культурологи, а также всего комплекса естественнонаучных и профессиональных дисциплин, изученных за предшествующий период обучения. Для изучения дисциплины магистрант должен обладать знаниями и умениями по истории искусств в объёме программы бакалавра.

Знания, умения, компетенции, сформированные/развитые в процессе освоения данной дисциплины, будут необходимы магистранту для проведения научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

общие представления о синтезе искусств, как специфической особенности произведения искусства;

проблемы синтеза искусств;

условия пространственной взаимосвязи архитектуры и монументального искусства и дизайна

Уметь:

реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к синтезу искусств на практике

учитывать синтез искусств и тектонику

исследовать проблему синтеза искусств в художественных произведениях.

Владеть:

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта на основе синтеза искусств;

способностью обосновывать свои предложения организации пространства посредством синтеза искусств;

теоретической базой синтеза искусств, в современных научных исследованиях.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**Тема 1.1. Синтез различных видов искусства**

Синтез искусств и его исторические метаморфозы. Разнообразные формы синтеза: живопись и скульптура, архитектурно-художественный и пространственно-пластический синтез искусств. Расцвет синтеза искусств, основные этапы развития и достижения Древнего Египта, Греции, Рима. Разнообразные формы синтеза в странах Латинской Америки, Индии, стран Азии, в искусстве Возрождения, Барокко и Классицизма. Древнерусская художественная культура, Русская архитектура. Историческое наследие Подмосковья. Рассмотрение и анализ ярких примеров.

Тема 1.2. Роль архитектуры в синтезе искусства.

Взаимодействие архитектуры со скульптурой, живописью, монументальным и декоративно-прикладным искусством; живописи и скульптуры в рельефах; живописи

и декоративно-прикладного искусства в керамических изделиях. Рассмотрение и анализ ярких примеров синтеза архитектуры и изобразительных искусств. Архитектура и монументальное искусство.

Тема 1.3. Проблема синтеза искусств и архитектуры

Мастерство композиции как синтез решения художественных проблем и содержания произведения. Поиск средств, способствующих передаче зрителю эмоционального отношения к изображаемому, формированию определенного психологического настроения: композиционные структуры, цвето-фактурные отношения. Архитектурная форма. Образ и знак в архитектуре. Системно-структурный подход к композиционной проблеме взаимодействия искусств. Рассмотрение, анализ ярких примеров.

Тема 1.4. Синтез скульптуры и ландшафтного пространства

Ландшафтная скульптура, исторически является основным элементом изящного оформления природной среды. Комплексное и целостное решение средовых ситуаций. Синтез средств отдельных видов творчества, участвующих в решении поставленной проектной задачи. Изучение сочетания специфических средств выразительности и образных возможностей различных видов искусств позволяют формировать эстетические качества произведения, раскрывая идейно-художественное содержание замысла. Рассмотрение и анализ ярких примеров синтеза скульптуры и ландшафтного пространства.

Тема 1.5. Синтез скульптуры и архитектурного пространства.

Принципы включения скульптурных композиции в интерьеры общественных зданий и градостроительные комплексы. Творческое восприятие – как полноценное бытие художественного образа. Синтез искусств – активное средство формирования реальной пространственной среды. Развитие эстетически насыщенного пространства городской среды формирование духовной, информативной и художественной составляющих. Формирование многоаспектного подхода к осмыслению роли и места скульптуры, монументального искусства в формировании урбанистической среды. Смысловое содержание предметно-пространственной среды и ее композиционно-пластическая организация. Синтез скульптуры в городской среде – рассмотрение ведущей роль архитектуры, организующей пространство, композицию ансамбля, определяющую идейную направленность, место, масштаб и принцип исполнения, включения скульптуры, элементов декоративно-прикладного искусства.

Тема 1.6. Синтез монументальной скульптуры, ландшафтного и архитектурного пространства

Основы объемно-пространственной и цветовой композиции (городских площадей, магистралей, бульваров, садов и парков) градостроительной среды. Произведения монументального искусства, синтез с ландшафтным и архитектурным пространством. Основные особенности монументального искусства. Приёмы и принципы обобщения детализировки. Решении задач по декоративной организации, различных архитектурных элементов, фасадов, садово-парковых ансамблей или ландшафта. Пластическое и смысловое решение ансамбля и местности. Образно-тематические элементы фасадов, памятники и пространственные композиции. Роль по отношению к архитектурным сооружениям, функциональная зависимость монументального искусства. Современные идейные веяния и социальные тенденции. Рассмотрение и анализ ярких примеров синтеза монументальной скульптуры, ландшафтного и архитектурного пространства.

Тема 1.7. Взгляды на синтез искусств в исследованиях Е.Б. Муриной, В.В. Ванслова, Г.П. Степанова

Проблемы синтеза искусств, в исследованиях Е.Б. Муриной, В.В. Ванслова. Синтез искусств – как актуальная проблема в системе «человек и

среда». Г. П. Степанова. Функция произведения, стилевое направление, социальные задачи как концентрированное отражение в категориях монументальности и декоративности. Выразительность и единство художественных форм в системе изобразительных искусств и архитектуры как композиционные категории, проявляющиеся в виде первичных закономерностей гармонии: симметрии, асимметрии, контраста, нюанса, ритма, пропорций.

Б1.В.ДВ.02.01 - СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ДИЗАЙН ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели учебной дисциплины: формирование у будущих магистров профессиональных компетенций, направленных на формирование понимания специфики социально-ориентированного проектирования городской среды и приобретение соответствующих умений и навыков; формирование способности к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; способности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; формирование способности обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Задачами дисциплины являются следующие:

формирование целостного представления о специфике социально-ориентированного проектирования городской среды;

познание логики взаимодействия и умения решать сложный комплекс художественно-образных, функциональных, конструктивно-технологических вопросов в социально-ориентированном проектировании городской среды;

совершенствование навыков проектного моделирования в области дизайна городской среды, ответственного обоснования принимаемых решений, умений работать в коллективе;

формирование умения составлять соответствующую спецификацию проекта;

формирование умения реализовывать проектную идею на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социально-ориентированный дизайн городской среды» (Б1.В.ДВ.02.01) реализуется в вариативной части блока Б.1. «Дисциплины (модули)» («Дисциплины по выбору») основной образовательной программы.

Изучение дисциплины «Социально-ориентированный дизайн городской среды» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплин «Дизайн-

проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Цвет в дизайне», «Функциональная и художественная связь синтеза искусств».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

специфические методы дизайна среды;
специфические требования, предъявляемые к социально-ориентированному дизайну;
методологию социально-ориентированного дизайна;
методы исследования, применяемые в социально-ориентированном дизайне;
понятия и категории дизайна среды;
специфику социально-ориентированного дизайна;
композиционные закономерности формирования предметно-пространственного окружения;

Уметь:

учитывать в своей работе функциональные, конструктивно-технологические и другие требования к проектированию городской среды;
выделять основные проблемы, формулировать актуальность, цель и задачи исследовательского и творческого процесса;
понимать логику проектирования;
давать справедливую оценку результатам проектирования и выносить соответствующие выводы;
осуществлять выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;
синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта;
составлять подробную спецификацию требований к проекту;
реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;

Владеть:

методами проектирования элементов и объектов городской среды различного масштаба и функционального содержания с учётом нормативных требований, технологии строительства объектов данного типа, а также существующего рынка строительных и отделочных материалов;
способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта;
методологией социально-ориентированного дизайна;
методами проектирования городской среды.
способностью обосновывать свои предложения;
профессиональной терминологией;
творческими методами дизайнера;
способами анализа и синтеза формы с точки зрения художественного языка и композиции;

методами определения объёмно-пространственной структуры, пропорций, особенностей фактуры и цвета проектируемого объекта.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Современная городская среда как пространство для реализации человеческого потенциала.

Понятие городской среды. Разнообразие городской среды. Взаимосвязь дизайна, садово-паркового искусства, архитектуры и градостроительства. Виды современной дизайнерской деятельности. Профессия и специфика деятельности дизайнера городской среды. Задачи, стоящие перед дизайнером городской среды. Определение деятельности, направленной на создание безопасной, удобной и привлекательной городской среды. Стадии проектирования: состав эскизного и рабочего проекта. Городская среда и общество. Человеко-ориентированная городская среда.

Тема 1.2. Социально-ориентированный дизайн как ведущая парадигма современных концепций проектирования

Этимология понятия «дизайн». Понятие социально-ориентированного дизайна. Специфика социально-ориентированного дизайна. Методика и методология социально-ориентированного дизайн-проектирования. Специфика социально-ориентированного дизайна городской среды.

РАЗДЕЛ 2. ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ДИЗАЙНА

Тема 2.1. Городская среда как объект исследования и проектирования

Термины для описания внешней архитектурной среды. Пространственное строение городской среды. Простейшие формы городского интерьера: площадь, перекрёсток, двор, улица, фрагмент магистрали. Средовые объекты и системы. «Каркас» и «ткань». Функционально-художественные разновидности фрагментов города. Образ городской среды как калейдоскопическая непрерывно меняющаяся картина.

Тема 2.2. Элементы комплексного благоустройства территории

Элементы предварительной подготовки территории; озеленение, виды покрытий, сопряжения поверхностей, ограждения, малые архитектурные формы, игровое и спортивное оборудование, устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения, водные устройства, городская мебель, уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование, осветительное оборудование, реклама и информационное оборудование. Функциональные установки, архитектурное освещение. Практическая работа: элементы благоустройства территории.

Тема 2.3. Объекты комплексного благоустройства территории

Некапитальные нестационарные сооружения, оборудование фасадов зданий. Детские и спортивные площадки, площадки для отдыха, выгула собак, дрессировки собак, площадки мусоросборников, автостоянки, площадки при

зданиях и сооружениях. Пешеходные коммуникации, транспортные проезды. Практическая работа: объекты благоустройства территории.

Тема 2.4. Композиционные основы социально-ориентированного проектирования городской среды

Архитектурно-пространственная среда города как объект и образ зрительного восприятия. Основные приёмы построения художественной формы в современном градостроительстве. Попытки ансамблевого подхода в создании отдельных городских пространств и их систем. Мозаичность, фрагментарность, незаконченность коллажа и целостность, пропорциональность, завершённость ансамбля. Практическая работа: образ-фантазия города.

Тема 2.5. Роли компонентов городской среды в формировании архитектурно-художественного образа города.

Утилитарная роль: организация процессов жизнедеятельности. Моделирующая роль: направления передвижения и точек зрения. Ориентационная роль: информация о местонахождении объектов в пространстве. Эстетическая роль: художественное воздействие на человека. Роль символа: качество городской эмблемы. Идентифицирующая роль: соотнесение и отождествление человека с предметным окружением. Практическая работа: Компоненты городской среды. Знаковая визуализация.

Тема 2.6. Архетипы городской среды

«Город башен» и «город эспланад». Городская среда – идеальные представления человека и реальное предметно-пространственное окружение, им формируемое. Архетипы, определяющиеся мировосприятием эпохи и принятыми ею идеальными моделями жизнеустройства. Противопоставление и взаимодействие геометрической правильности, регулярности и живописной упорядоченности форм городской среды. Практическая работа: Архетипы городской среды. Ориентирование в городе.

Б1.В.ДВ.02.02 - ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ КОМПОЗИЦИИ В МОНУМЕНТАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ И АРХИТЕКТУРЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: является рассмотрение особенностей процесса проектирования в дизайне среды и формирование знаний о взаимодействии объектов дизайна, монументально-декоративного искусства и архитектурной среды.

Задачами дисциплины являются следующие:

композиционного формообразования объектов дизайна;
анализ композиции и особенностей дизайна внутренних и открытых архитектурных пространств;
анализ композиции и архитектурно-дизайнерских средств формирования открытых пространств;

анализ композиции и цветовой специфики произведений архитектуры и дизайна;

тенденций в развитии дизайна средовых объектов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Перспективный анализ композиции в монументальном искусстве и архитектуре» (Б1.В.ДВ.02.02) относится к базовой части блока Дисциплины Б1 основной профессиональной образовательной программы.

Курс предполагает знания по истории искусств, культурологи, а также всего комплекса естественнонаучных и профессиональных дисциплин, изученных за предшествующий период обучения. Для изучения дисциплины магистрант должен обладать знаниями и умениями по Истории искусств, Пропедевтике, Проектированию в объёме программы бакалавра.

Знания, умения, компетенции, сформированные/развитые в процессе освоения данной дисциплины, будут необходимы магистранту для проведения научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

принципы классификации монументального искусства и архитектуры;
специфику современного монументального искусства и архитектуры;
нормативную базу и методы исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

общие представления о синтезе монументального искусства и архитектуры;

проблемы синтеза искусств;

условия пространственной взаимосвязи архитектуры и монументального искусства и дизайна

Уметь:

использовать изученные понятия в профессиональной терминологии;
применять принципы перспективного анализа композиции монументального искусства и архитектуры к отдельным произведениям и целым комплексам;

применять принципы перспективного анализа композиции для системного понимания художественно-творческих задач проекта

реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к синтезу монументального искусства и архитектуры на практике

исследовать проблему синтеза монументального искусства и архитектуры

Владеть:

методикой комплексного междисциплинарного анализа произведений монументального искусства в контексте городского культ методами философских и междисциплинарных исследований;

креативным мышлением в разработке собственного проекта, методами изучения произведений монументального искусства и архитектуры, включения их в современное культурное пространство посредством перспективного анализа их композиции.

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта на основе синтеза монументального искусства и архитектуры;

способностью обосновывать свои предложения организации пространства посредством синтеза монументального искусства и архитектуры;

теоретической базой синтеза монументального искусства и архитектуры, в современных научных исследованиях.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Скульптура как вид изобразительного искусства: понятие, средства выразительности, принципы классификации

Скульптура в системе видов искусства как искусство пространственное, пластическое, изобразительное. Принципы классификации скульптуры.

Понятие мемориальной скульптуры и её разновидностей (мемориальный ансамбль, мемориальный памятный знак, мемориальная доска, надгробие). Классификация скульптуры по материалам и техникам исполнения. Характеристика выразительных возможностей материалов.

Тема 2. Монументальная живопись: понятие, средства выразительности, техники

Понятие монументальной живописи, ее специфика, выразительные возможности. Синтетичность, связь с архитектурой и назначением сооружения. Расположение в интерьере и экстерьере здания. Типология монументальной живописи по характеру содержания и образного строя (монументальная и декоративная).

Тема 3. Техники монументальной живописи и их выразительные возможности.

Мозаика. Фреска. Витраж. Сграффито. Энкаустика. Определение, характеристика технологий исполнения, выразительных возможностей, История зарождения монументальной живописи и применения техник в монументальном искусстве, известные примеры

Тема 4. Монумент как явление культуры

Монумент: понятие, характеристика, типология. Происхождение монументов: мегалитические сооружения неолита и эпохи бронзы. Разновидности мегалитов их характеристика, специфика назначения, известные примеры. Вертикаль как первооснова древних и современных

изваяний. Характеристики монумента, определяемые его древней архетипической сущностью. Монумент и памятник: общие черты и различия: сравнительная характеристика. Примеры памятников и монументов.

Тема 5. Развитие форм монументальной скульптуры и живописи

История развития форм монументальной скульптуры и живописи с древнейших времен до современности. Основные эпохи: Древний Египет, Древняя Греция и Древний Рим; западноевропейское средневековье, западноевропейское Возрождение; эпохи больших стилей – барокко, классицизм, рококо; период эклектики и модерна в искусстве Западной Европы. Искусств (монументальное искусство в ансамбле), определение градостроительной роли монументальной скульптуры.

Тема 6. Развитие форм монументальной скульптуры и живописи в XX–нач. XXI в.

Общие направления развития монументальной скульптуры и живописи в XX–нач.

XXI в. Специфика образного и пластического решения скульптуры и живописи каждого из рассматриваемых периодов, пространственное и пластическое развитие скульптурных форм. Анализ эволюции формообразования монумента, типологии и роли постамента, героев и событий(кому и чему посвящается скульптура), материалов и техник, а также характеристика скульптуры и живописи в синтезе с другими искусствами

Тема 7. Специфика монументального искусства в отечественном искусствоведении

Развитие традиций монументального искусства в России. Допетровская Русь: православные сооружения, выполняющие функцию памятников; расцвет религиозной монументальной живописи. XVII – нач. XVIII в.: начало истории монументальной скульптуры в России, предпочтение архитектурным формам монументов (Кагульский обелиск, Морейская и Чесменская колонны и др.). XVIII – первая половина XIX в.: Вторая половина XIX – нач. XX в.: период эклектики и модерна, утрата принципов монументальности, эклектичность монументальных сооружений, камерные решения, расширение типологии монументальной скульптуры.

Тема 8. Специфика монументального искусства в советский период

Монументальное искусство в советский период. 1917–1920-е гг.: судьба дореволюционных памятников, политико-массовая скульптура, ленинский план монументальной пропаганды, мемориалы героям гражданской войны. 1930-е гг.: метод соцреализма в монументальной скульптуре, политико-массовая скульптура вождей,

типажная скульптура. 1940–1950-е гг.: период Великой Отечественной войны и послевоенный восстановительный период.

Мемориальные ансамбли, посвященные победе в Великой Отечественной войне. 1960–1970-е гг.: расцвет монументального искусства, крупные мемориальные ансамбли, монументы В.И. Ленину, памятники деятелям науки, культуры и искусства, декоративная скульптура и монументальная живопись. 1980 – нач. 2000-х гг.: отмена

системы госзаказа, тенденции развития монументальной скульптуры на современном этапе (интимизация и декоративизация, расширение круга героев, распространение городской скульптуры малых форм и др.).

Тема 9. Монументальное искусство региона в городском культурном пространстве

Монументальное искусство региона в контексте общегосударственной культурной политики, художественных стилей и направлений, градостроительной ситуации. Истоки формирования архитектурно-художественного облика городов Московского региона средствами монументального искусства: Монументальное искусство городов Московского региона второй половины XX в. Мемориальные ансамбли: масштабность, ансамблевость, синтез искусств

Монументальное искусство Московского региона конца XX– нач. XXI в.: современные тенденции архитектурно-пластической культуры, основные направления развития монументальной пластики в

этот период и ее особенности. Тенденции развития мемориальных ансамблей

Б1.В.ДВ.03.01 - СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: формирование систематизированных теоретических знаний о современных проблемах дизайна;

рассмотрение методических основ комплексного подхода в современном дизайне;

подготовка к решению профессиональных задач в области современного дизайна;

формирование профессиональных навыков в выполнении исследовательского анализа;

развитие творческого и исследовательского подхода к художественной деятельности в области современного дизайна;

воспитание у студентов качеств творческой личности, способной к формированию авторского концептуального подхода, к новаторству в

решении проблем современного дизайна.

Задачами дисциплины являются следующие:

рассмотрение качественно новых проблем изучения системы деятельности и осмысление значимости проблем современного дизайна в повседневной жизни современного общества и профессиональном творчестве;

расширение личностных возможностей восприятия предметно-пространственной среды, объектов и систем дизайна;

творческое освоение прикладного и научного знания в области современного дизайна;

рассмотрение дизайна в связи с искусством, с развитием художественного творчества,

с историческим движением эстетического сознания;

переосмысление значимости художественной выразительности формы;

овладение основами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний;

ориентированность на создание объекта, совмещающего в себе оригинальность внешнего облика, функциональное решение внутренней структуры, синтез высокотехнологических новаций из различных областей научного знания;

освоение методов и получение навыков в отборе современных продуктов дизайнерской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Настоящая дисциплина включена в базовую часть общенаучного цикла учебных планов по программам подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн» и входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла как вариативная дисциплина. Для изучения дисциплины могут потребоваться знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «История искусств», «История дизайна, науки и техники».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

принцип переработки рисунка в направлении проектирования любого объекта;

возможности графики, технологии и приёмы её использования в различных проектных работах по дизайну;

основы живописи, приёмы работы с цветом и цветовыми композициями; основы художественной живописной практики;

принципы практического применения основных законов колористики в профессиональной деятельности дизайнера;

методы и принципы макетирования, способы трансформации поверхности различных материалов, способы обработки материалов;

Уметь:

изображать объекты предметного мира пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции;

использовать рисунки в практике составления композиций, перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретного рисунка; создавать живописные композиции с учётом физиологического аспекта зрительного восприятия; образно мыслить, понимать декоративные и абстрактные формы; применять основные законы колористики в профессиональной деятельности дизайнера; создавать живописные композиции различной степени сложности; уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению задач дизайна.

Владеть:

навыками использования нормативных документов на практике, профессиональной терминологией в области графического и средового дизайна; методами изобразительного языка рисунка; навыками выбора графических средств при проектировании в дизайне; профессиональными приёмами организации проектной деятельности; вариативной проработкой элементов творческой концепции при проектировании объектов графического дизайна; методами расчёта графических средств на производственной практике.

4.

Б1.В.ДВ.03.02 - ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: представить необходимые знания по основным проблемам и достижениям в философии науки и техники и их практическим применениям. Цель дисциплины – дать необходимые знания по основным проблемам и их решениям в философии науки и техники.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Философские проблемы в науке и технике» относится к циклу «Профессиональный цикл. Базовая часть».

Курс предполагает знания по философии, социологии, культурологии, а также всего комплекса естественнонаучных и технических дисциплин, изученных за предшествующий период обучения. Программа курса позволяет глубже понять феномен науки и техники в трех аспектах: как способ существования знания, как особый вид духовной и духовно-практической деятельности как социокультурные институты.

Для изучения дисциплины магистрант должен обладать знаниями и умениями по философии в объёме программы бакалавра.

Знания, умения, компетенции, сформированные/развитые в процессе освоения данной дисциплины, будут необходимы магистранту для проведения

научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-современные проблемы науки и техники, формы и методы научного познания, развитие науки и смену типов научной рациональности; историю и логику развития философии, науки и техники, современные проблемы философии, науки и техники;

- иметь представления о гуманистическом идеале науки;

-основы профессиональной мобильности; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

Уметь:

действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, решать задач профессиональной деятельности, самостоятельно обучаться новым методам исследования; оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы, проводить системный анализ в области научного и технического знания.

определять цели, отбирать содержание, организовывать образовательную деятельность, выбирать образовательные технологии, оценивать результаты, ориентированность на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники.

создавать авторские программы и курсы с упором на философские проблемы науки и техники.

Владеть:

методами философских и междисциплинарных исследований;

использует нестандартные способы мышления;

навыки использования методов научного познания.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

Тема 1.1. Предмет современной философии. Бытие науки. Наука как познавательная деятельность: социологический и когнитивные аспекты. Наука как система знаний. Наука как социальный институт, как академическая система. Наука как особая сфера культуры.

Тема 1.2. Особенности научного познания. Понятия знания и познания. Познание как взаимодействие объективных и субъективных структур.

Знание как репрезентация и реконструкция объективных структур в субъекте. Субъективная обусловленность познания: филогенетическая, социогенетическая, онтогенетическая.

Основные формы донаучного и вненаучного знания. Неявное знание. Знание и умение. Обыденное знание. Особенности обыденного знания.

Паранауки. Проблемы демаркации науки и паранауки. Многообразие парадисциплин: алхимия, астрология, парафизика, парапсихология и пр.

Паранаука и феномен культуры.

Многообразие научного знания. Проблема единства науки и проблема демаркации науки и ненауки. Критерии научности и их функции: демаркационная и регулятивная.

Универсальные критерии научности: многообразие вариантов. Идеалы научного знания. Идеал научности как комплекс познавательных ценностей и норм. Научность и истинность. Структура идеала научности.

Классический идеал научности и его основания. Критика классического идеала научности. Основные тенденции формирования нового идеала научности: антифундаментализация, плюрализм, экстернализация в истолковании научного знания.

Тема 1.3. Функции жизни общества. Наука как важнейший социальный институт современного общества. Зависимость науки от социокультурной среды, формы их взаимодействия. Внутренние закономерности функционирования и развития науки.

Цели и ценности научного познания. Это науки и амбивалентность его реализации. Наука

Как производительная и социальная сила. Познавательный горизонт и культурные ресурсы научного исследования.

Наука как имманентная часть инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность, ее виды, формы, методы оценки и механизм реализации. Основные организационные структуры современного национального НТП (национальные исследовательские программы, государственные научные центры и лаборатории, университеты, регионы науки, техно полисы, технопарки, кооперативные исследовательские и инновационно-технологические центры и др.) и особенности их функционирования.

Роль науки в современном образовании и формировании личности.

Тема 1.4 Структура научного знания. Научное знание как сложная развивающаяся система. Многообразие типов научного знания.

«Вертикальный срез»: уровни научного познания. Эмпирический уровень и его особенности. Формы представления знаний на эмпирическом уровне: описания, классификация, эмпирические закономерности. Методы эмпирического познания: эксперимент, наблюдение и пр.

Проблема теоретической нагруженности факта. Теоретический уровень и его особенности. Понятие идеализированного объекта. Первичные теоретические модели и законы. Развитая теория. Структура научной теории. Типы научных теорий.

Развертывание теории как процесс решения задач. Парадигмальные образцы решения задач в составе теории.

Идеалы о нормы исследования и их социокультурная размерность. «Горизонтальный» срез научного знания. Понятие локальной исследовательской области.

Особенности «переднего края» научных исследований. Комплексный характер современных научных проблем.

Тема 1.5 Методология научного исследования. Понятие метода и методологии. Онтологические и гносеологические аспекты и методы. Классификация научных методов. Роль методологии в структуре научного знания. Философия как методология научного познания. Типы и уровни методологического анализа в науке. Историческая смена типов научной рациональности. Рациональность как целесообразность. Научная и иные виды рациональности в человеческой деятельности мира человеком. Идеалы и нормы научного исследования. Идеал научности как объект исследования.

Научные традиции и научные революции. Структура научной революции. Типология научных революций. Социокультурные предпосылки глобальных научных революций.

РАЗДЕЛ 2. ФИЛОСОФИЯ ТЕХНИКИ

Тема 2.6 Философия техники: предмет, проблемы. Философское понимание смысла и сущности техники. Феномен техники как объект междисциплинарного анализа.

Специфика философского осмысления техники и технических наук. Предмет философии техники. Соотношение философии науки и философии техники.

Философские концепции взаимоотношения науки и техники.

Философские концепции взаимоотношения науки и техники. Наука и техника: модели взаимодействия. Научная техника и техника науки. Роль техники в становлении классического математизированного и экспериментального естествознания и в современном неоклассическом естествознании

Тема 2.7 Особенности технического знания. Специфика предмета и методологии технических наук. Первые технические науки как прикладное естествознание.

Основные типы технических наук. Структура технического знания. Научные законы и технические правила. Истинность и эффективность.

Специфика соотношения теоретического и эмпирического в технических науках – техническая теория. Абстрактно-теоретические – общие и частные – схемы технической теории. Ступени рационального обобщения в технике: частные и общая технологии, технические науки и системотехника. Особенности методологии технических наук и методологии проектирования.

Тема 2.8 Особенности неклассических научно-технических дисциплин. Различия современных и классических научно-технических дисциплин. Природа и сущность современных (неклассических) научно-технических дисциплин. Параллели между неклассическим естествознанием и современными (неклассическими) дисциплинами. Особенности

теоретических исследований в современных научно-технических дисциплинах. Развитие системных и кибернетических представлений в технике. Системные исследования и системное проектирование: особенности системотехнического и социотехнического проектирования.

Тема 2.9 Социальная оценка техники. Научно-техническая политика и проблемы управления научно-техническим прогрессом общества. Социокультурные проблемы передачи технологии и внедрения инноваций.

Проблема комплексной оценки социальных, экономических, экологических и других последствий техники. Социальная оценка техники как область исследования системного анализа и как проблемно-ориентированное исследование. Междисциплинарность, рефлексивность и проектная направленность исследований последствий техники.

Этика ученого и социальная ответственность проектировщика. Научная, техническая и хозяйственная этика и проблемы охраны окружающей среды. Проблемы гуманизации и экологизации современной техники.

Социально экологическая экспертиза научно-технических и хозяйственных проектов, оценка воздействия на предприятия как конкретные механизмы реализации научно-технической и экологической политики; их соотношение с социальной оценкой техники.

Б1.В.ДВ.04.01 - ЭРГОНОМИКА В ДИЗАЙНЕ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины: заключается в подготовке будущих педагогов изобразительного искусства и дизайна, будущих дизайнеров к методически грамотной профессиональной деятельности; комплексное изучение характеристик человека, как субъекта труда, познания и общения в конкретных условиях его деятельности и отдыха в современном мире; созидание условий целесообразного, совершенного, благоприятного для каждого отдельного человека и всего общества образа жизни.

Задачи учебной дисциплины:

взаимодействие с другими науками в обеспечении подготовки специалистов, отвечающих требованиям квалификации;

способствовать гармоничному развитию студентов, их интеллектуальных качеств;

обучить навыкам эргономического анализа;

выработать навыки проектирования объектов дизайна среды с учетом эргономических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Эргономика» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к вариативной части блока «Б1. Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы.

Для изучения дисциплины «Эргономика» необходимы знания, умения и компетенции, формируемые дисциплинами: «История и методология дизайн-проектирования», «Дизайн-проектирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

функциональные возможности и способности человека в процессе производства,

методы и организацию рабочей деятельности, которые делают работу человека высокопродуктивной, ведут к всестороннему духовному и физическому развитию, а также обеспечивают комфорт и безопасность рабочего места.

Уметь:

разрабатывать проекты предметной среды в соответствии с технико-экономическими требованиями, обеспечивая им высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств,

оригинальное композиционное и стилистическое решение с учетом эргономических требований.

Владеть:

грамотно применять комплексный учет требований дизайна при проектировании и учитывать требования по технике безопасности;

владеть навыками по работе с заказчиками, по определению антропометрических показателей,

владеть навыками по определению естественной освещенности.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭРГОНОМИКИ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭРГОНОМИКИ

История эргономических исследований. Понятие «человеческий фактор». Военная эргономика, промышленная, эргономика потребительских товаров и услуг, эргономика компьютеров, эргономика информатизации, досуга и космоса. Современные эргономические исследовательские программы. Предмет «Эргономика в дизайне». Цель эргономики. Объект исследования. Задачи эргономики. Эргономические требования. Человек-оператор. Эргономические свойства. Система «человек-машина (предмет) - окружающая среда». Структурная схема науки эргономики.

Тема 1.1 ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Социально – психологические факторы, психологические, психико-физиологические, физиологические, гигиенические. Четыре типа нервной системы. Вопросы комфортного пребывания в среде. Освещение – объект комплексного эргономического анализа. Практическая работа по составлению карты комплексного формирования среды на рабочем месте (студента, рабочего любой специальности на выбор).

Тема 1.2. АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ В ЭРГОНОМИКЕ

«Человек-мера всех вещей». Понятие «антропометрия». Системы пропорций-каноны. Классические и эргономические антропометрические признаки. Статические и динамические антропометрические признаки. Антропометрические признаки в зависимости от пола, возраста, этнических различий. Методы эргономических исследований: соматография, метод плоских манекенов, электромиография, профессиограмма. Выполнение чертежа рабочего места дизайнера, используя метод плоских манекенов.

РАЗДЕЛ 2. ЭРГОНОМИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙН-ПРОДУКТА

Примерное содержание программы. Цели. Альтернативы. Организационная структура. Особенности потребителя. Критерии оценки окружающей среды. Характеристика поверхностей, долговечность, удобство обслуживания, экология. Размещение информации. Составление программы эргономического исследования визуального объекта.

Тема 2.1. ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИЗУАЛЬНЫМ ОБЪЕКТАМ

Особенности восприятия человеком визуальных объектов на различном расстоянии. Требования удобочитаемости шрифтов. Взаимосвязь шрифта и фона. Взаимосвязь цвета, формы, освещения. Масштабность. Материал и форма. Разработка «сквозного решения» объектов коммуникации.

РАЗДЕЛ 2.2. МЕТОДЫ ЭРГОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА

Меры для создания оптимальных условий труда. Физиология и гигиена труда. Расстановка мебели и оборудования с учетом антропометрических данных. Выполнить проектирование интерьеров общественных зданий. Меры для создания оптимальных условий труда. Физиология и гигиена труда. Расстановка мебели и оборудования с учетом антропометрических данных. Выполнение проектирования рабочего места в офисе.

Тема 2.3. ПРЕДМЕТНЫЙ КОМПЛЕКС В ЖИЛИЩЕ. ОБУСТРОЙСТВО ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Организация спальной зоны в квартире. Организация общей комнаты (гостиной). Организация столовой. Зеркала в квартире. Выполнение проекта на тему:

1. Проект прихожей (коммуникационной зоны) с учетом эргономических требований.
2. Проект гостиной (зоны межсемейного общения) с учетом эргономических требований.
3. Проект кухни (зоны приготовления пищи) с учетом эргономических требований.
4. Проект столовой (зоны приема пищи) с учетом эргономических требований.
5. Проект детской (индивидуальной зоны) с учетом эргономических требований.
6. Проект спальни (индивидуальной зоны) с учетом эргономических требований.

7. Проект личной комнаты (индивидуальной зоны) с учетом эргономических требований.
8. Проект шкафа-купе (зоны хранения) с учетом эргономических требований.

Б1.В.ДВ.04.02 - ИНЖЕНЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИЗАЙНА

1. Цели и задачи дисциплины: сформировать знания о применяемых инженерных системах в дизайне. Условия и требования применения инженерных систем в дизайн-проектировании. Приобретение навыков работы со специализированной литературой (справочники, СНиПы), проектировать с учетом существующих систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инженерное обеспечение дизайна» (Б1.В.ДВ.04.02) относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Современные проблемы дизайна», «Методика преподавания дизайна», «Историко-культурные аспекты средового проектирования» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Структуру инженерного обеспечения в дизайне;

Типы инженерных систем;

Особенности работы и технические условия для различных инженерных систем.

Уметь:

Разрабатывать дизайн-проект с учетом всех необходимых инженерных систем;

Учитывать особенности технических характеристик инженерных систем в разработке дизайн-проектов.

Владеть:

Способностью проектировать концепцию инженерных систем проектируемой среды;

Навыками учитывать особенности инженерных систем в своем проекте.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ СТРУКТУРА ИНЖЕНЕРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Классификация инженерных систем. Назначение, особенности организации инженерных систем.

РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Тема 2.1. Внутренний водопровод зданий

Внутренний водопровод зданий – это система трубопроводов и устройств, подающих воду внутри зданий, включая ввод водопровода,

который находится снаружи. Состав внутреннего водопровода, классификация.

Тема 2.2. Хозяйственно-питьевой водопровод

Хозяйственно-питьевой водопровод – это разновидность холодного водопровода. Это основной водопровод в городах и населённых пунктах. В его названии на первом месте стоит слово «хозяйственный», так как основной объём воды – более 95 % – используется в зданиях на хозяйственные нужды и лишь менее 5 % – на питьё.

Тема 2.3. Горячий водопровод

Современный горячий водопровод имеет в здании две трубы: подающий трубопровод и циркуляционный трубопровод.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ВОДООТВЕДЕНИЯ (КАНАЛИЗАЦИИ)

Тема 3.1. Наружная канализация

Принципы устройства канализационной системы вне зданий. Структура городской, районной и локальной систем канализации. Классификация, СНиП, требования к устройству данных систем.

Тема 3.2. Внутренняя канализация.

Устройство внутренней системы водоотведения. Особенности, функциональная классификация. Требования СНиП.

РАЗДЕЛ 4. СИСТЕМА ОТОПЛЕНИЯ

Тема 4.1. Система отопления

Общие сведения об отоплении и требования к системе отопления. Гигиенические исследования микроклимата помещений и того, как влияют изменения его отдельных компонентов на организм человека, позволили выработать требования к системам отопления. Классификация систем отопления.

РАЗДЕЛ 5. СИСТЕМА ВЕНТИЛЯЦИИ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ

Тема 5.1. Системы вентиляции

Современные условия жизни человека требуют эффективных искусственных средств оздоровления воздушной среды. Этой цели служит техника вентиляции. К факторам, вредное действие которых устраняется с помощью вентиляции, относятся: избыточная теплота (конвекционная, вызывающая повышение температуры воздуха, и лучистая); избыточные водяные пары — влага; газы и пары химических веществ обще-токсичного или раздражающего действия; токсичная и нетоксичная пыль; радиоактивные вещества. Классификация систем вентиляции (естественная, принудительная).

Тема 5.2. Система кондиционирования

Все или отдельные параметры воздуха (температуры, относительной влажности, подвижности и чистоты) в определенных пределах на рабочих местах в закрытых помещениях можно поддерживать системой кондиционирования воздуха (СКВ). СКВ, в отличие от приточно-вытяжной вентиляции, обеспечивает не только необходимую смену воздуха в помещении, но и автоматически поддерживает заданные условия в нем независимо от внешних климатических факторов и внутреннего режима работы

в помещении. Виды и типы приборов кондиционирования, устройство различных систем.

РАЗДЕЛ 6. СИСТЕМА ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Тема 6.1. Бытовое электроснабжение.

Электросистемы и электрооборудование обеспечивают средовые объекты электроэнергией. Грамотное планирование электросетей – залог безопасности и комфорта. Проект электроснабжения - это пакет документов, которые отражают информацию о схемах разводки, о наличии розеток и выключателей на протяжении всей трассы и о типах подключения всех элементов. Также в проекте содержатся результаты расчета нагрузок. Начальным этапом проектирования является составление технического задания.

Тема 6.2. Слаботочное электроснабжение.

Слаботочные системы, классификация, требования к монтажу и организации устройства в доме.

ФТД.В.01 - ОПТИМИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

1. Цели и задачи дисциплины: развитие навыков работы с информационными ресурсами, научиться использовать механизмы оптимизации и продвижения информационных ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.В.01 «Оптимизация и продвижение информационных ресурсов» относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Дисциплина является факультативом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

виды информационных ресурсов;
способы продвижения информационных ресурсов;
методы оптимизации информационных ресурсов.

Уметь:

оптимизировать информационные ресурсы;
продвигать информационные ресурсы.

Владеть:

способностью оптимизировать и продвигать информационные ресурсы.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1

Тема 1. Функции продвижения информационных ресурсов

Важнейшие функции продвижения с точки зрения комплекса маркетинга; создание образа престижности фирмы, ее продукции и услуг; формирование образа инновационности для фирмы и ее продукции;

информирование о характеристиках товара; обоснование цены товара; внедрение в сознание потребителей отличительных черт товара; информирование о месте приобретения товаров и услуг; информирование о распродажах; создание благоприятной информации о фирме в сравнение с конкурентами.

Тема 2. Планирование продвижения информационных ресурсов

План продвижения, как правило, состоит из трех частей: целей продвижения, структуры продвижения и его бюджета. Структура продвижения - это общая и конкретная коммуникационная программа фирмы, состоящая из сочетаний рекламы, общественного мнения, персональных продаж и стимулирования сбыта. Компании редко, когда используют только одну форму продвижения. Например, фирма, поставляющая товары по почте, опирается на рекламу, больница - на общественное мнение, розничный продавец на рынке - на персональную продажу.

Тема 3. Правовые ограничения продвижения информационных ресурсов

Существует пять основных способов правовой защиты потребителей и конкурирующих фирм от неудовлетворительных методов продвижения: предоставление полной информации, подтверждение заявлений, решение о прекращении, исправительная реклама и штрафы. Предоставление полной информации требует, чтобы потребитель имел все данные, необходимые для принятия правильного решения.

ФТД.В.02 - ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: овладеть способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проектной культуры, выбору необходимых методов исследования

Задачи учебной дисциплины:

изучить явление дизайн-проектирования как комплексного вида деятельности,

рассмотреть методологию дизайн-проектирования,

рассмотреть дизайн как управляемый процесс;

изучить проектную культуру как феномен.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Исследования в дизайне» (Б1.Б.02) относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Дисциплина является факультативом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы исследования художественно-творческих задач проектной культуры.

Уметь: решать художественно-творческие задачи путем проведения предпроектного исследования.

Владеть: способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта;
методами философских и междисциплинарных исследований.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные взгляды на сущность дизайна. Специфические свойства дизайна как художественно-проектной деятельности. Дизайн в системе пространственных искусств. Дизайн в системе маркетинга. Дизайн и промышленность. Дизайн и научно-технический прогресс. Дизайн и педагогика. Современные направления дизайна: дизайн среды, графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн рекламы, непредметный дизайн и др. Функции дизайна: эргономичность, экологичность, мобильность и вариабельность, экономичность, образность, эмоциональность, воспитывающий характер, безопасность и др. Теории возникновения дизайна. Взаимосвязь дизайна с другими видами деятельности: искусство, экономика, эргономика, педагогика. Специфические свойства дизайна как проектно-художественной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Системный дизайн в России и за рубежом; история развития и современность. Системный подход как общенаучная методология и как метод проектирования. Теоретико-деятельностный и культурологический подходы в дизайн-проектировании. Идея проектной культуры. Междисциплинарность теории дизайна. Комплексная стратегия проектирования Роже Таллона. Дизайн-программа. Система визуальных коммуникаций в центре Жоржа Помпиду в Париже. Системные разработки ВНИИТЭ. Дизайн-программы в СССР 80-х гг. Проекты «Союзэлектроприбор», «Городская программа», «Дизайн – социалистическому обществу, дизайнерское обеспечение московской Олимпиады.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК УПРАВЛЯЕМЫЙ ПРОЦЕСС

Понятие «дизайн-проект». Целостный процесс дизайн-проектирования и элементы системы дизайн-проектирования: целевая аудитория учебного дизайн-проекта, субъекты, объект, предметы, среда, этапы процесса дизайн-проектирования и его результаты. Планирование проектных работ. Разработка концептуальной творческой идеи проекта. Методы стимулирования творческого поиска и творческой активности. Эскизный проект. Технический проект и рабочая документация. Презентация результатов проектирования. Взаимодействие субъектов проектирования. Объект, предмет и среда проектирования. Прогнозирование как завершающий этап дизайн-проектирования. Дизайн-проектирование и творческая индивидуальность.

Современные примеры организации процесса дизайн-проектирования. Секреты успешной презентации проекта. Особенности предмета, объекта и среды проектирования в графическом дизайне и дизайне среды.

РАЗДЕЛ 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА

Проектная компетентность будущих дизайнеров как показатель развитой проектной культуры (целеполагание, планирование проектных работ, предпроектный анализ, разработка концептуальной творческой идеи, создание эскизного проекта, представление готового проекта, сопровождение реализации проекта и прогнозирование развития проекта в будущем). Значение эстетического и духовно-нравственного воспитания с опорой на национальный архетип в формировании компетентного дизайнера. Целеполагание в дизайне. Планирование проектных работ. Эстетика – философия дизайна. Национальный архетип и его отражение в дизайне. Понятие «проектная культура». Сопровождение реализации проекта как завершающий этап дизайн-проектирования.