

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы
«Цифровая экономика»

Уровень образования
Подготовка кадров высшей квалификации

форма обучения
заочная

Программа подготовки: *подготовка научно-педагогических кадров в магистратуре*

Виды профессиональной деятельности:

- *научно-исследовательская деятельность в области экономики;*
- *преподавательская деятельность*

Москва 2020

Б1.В.ДВ.01.01 Введение в цифровую экономику

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью дисциплины «Введение в цифровую экономику» является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Задачами дисциплины являются:

1. формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
2. знакомство со сквозными технологиями и их применением;
3. развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части, дисциплины по выбору **Б1.В.ДВ.01.01**.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс) и др.

Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – макроэкономика (продвинутый уровень), микроэкономика(продвинутый уровень), эконометрика(продвинутый уровень), экономика отраслевых рынков.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенции в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки «38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)»:

Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК 2)

Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК 4)

Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне(ПК8)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

- аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Уметь:

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Владеть:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1(ПК - 2,4,8)

Тема 1. Цифровая экономика, основные черты, риски и проблемы

Тема 2 «Цифровая» экономика и экономические теории

Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики

Раздел 2 (ПК- 2,4,8)

Тема 4. Оценка вклада цифровизации в экономический рост

Тема 5 Роль государства в развитии цифровой экономики

Тема 6 Цифровизация и будущее

Б1.Б.09 Иностранный язык для профессионального общения

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения» состоит в формировании у студентов коммуникативной компетенции для успешного академического и профессионального взаимодействия; реализация в контексте будущей профессиональной деятельности знаний о культурно-специфической среде страны изучаемого иностранного языка, национально-культурной специфике средств вербальной и невербальной коммуникации, формирование навыков деловой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие задачи:

- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
- использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.Б.09 «Иностранный язык для профессионального общения» относится к факультативам основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность программы «Цифровая экономика» (уровень магистратуры).

Программа дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения» предназначена для изучения на 1,2 курсе. Дисциплина «Иностранный язык для профессионального общения» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин магистратуры «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», в ходе освоения дисциплины магистратуры «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации»

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1

Тема 1.1. General objectives of teaching (ПК-1)

Тема 1.2. Instructional media (ПК-1)

Тема 1.3. Major trends and problems. (ПК-1)

Раздел 2

Тема 2.1. Historical Background of Special Education (ПК-1)

Тема 2.2. The Scope of Special Education (ПК-1)

Тема 2.3 Exceptional Learning Needs (ПК-1)

Б1.Б.03.«Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации»

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель учебной дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» состоит в формировании у студентов коммуникативной и межкультурной компетенций для академического и профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; реализация в контексте будущей профессиональной деятельности знаний о культурно-специфической среде страны изучаемого иностранного языка и родной страны, национально-культурной специфике средств вербальной и невербальной коммуникации, включая речевой этикет.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие задачи:

- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.Б.03.01 «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» относится к обязательной части Блок 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы «Цифровая экономика» (уровень магистратуры).

Программа дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» предназначена для изучения на 1 курсе. Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин бакалавриата «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» является основой для дальнейшего изучения дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

иностранн(ые) язык(ы) в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия коммуникативно-приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном языке

Уметь:

применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранн(ых) язык(ах), для академического и профессионального взаимодействия коммуникативно и культурно грамотно осуществлять устные и письменные деловые взаимодействия на государственном языке

Владеть:

навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранн(ых) язык(ах), для академического и профессионального взаимодействия навыками ведения деловой переписки с учётом стилистики различных официальных и неофициальных писем и социокультурных особенностей респондентов на государственном языке

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации (ОПК-1).

Тема 1.1. Профессиональное общение. Понятие и сущность. Виды и формы. Виды коммуникативных барьеров (ОПК-1).

Тема 1.2. Вербальный и невербальный аспекты делового дискурса. О проблемном подходе к пониманию целевой ситуации (ОПК-1).

Тема 1.3. Профессиональное общение в контексте корпоративной культуры. Гендерные тенденции в общении. Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций (ОПК-1).

Тема 1.4. Вербальная агрессия, моббинг, троллинг как формы агрессивного поведения. Деловая коммуникация в информационном обществе(УК-4, УК-5).

Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурное взаимодействие в информационном обществе (ОПК-1).

Тема 2.1.Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере (американской и английской культур). Профессиональные сетевые сообщества (ОПК-1).

Тема 2.2.Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи. Особенности консультирования в Интернете. Специфика виртуальной команды. Специфика электронных переговоров (ОПК-1).

Тема 2.3. Коммуникация в переговорном процессе. Умение слушать, поддержать разговор, противостоять попыткам манипуляции. Предупреждение конфликтов. Особенности работы в полиэтнической и поликультурной команде (ОПК-1).

Тема 2.4. Кросскультурный менеджмент: задачи и проблемы. Проявления вежливости в поликультурной среде. Предотвращение ошибок в межкультурном деловом общении (ОПК-1).

Б1.Б.02 Философские проблемы науки и техники

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является:

- изучение понятийного аппарата дисциплины,
- основных теоретических положений и методов,
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б.1.Б.02. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых базовой и вариативной частях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

- аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Уметь:

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Владеть:

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. История науки.

Тема 1.1 Предмет изучения философии науки (ОК-1, ОК-3).

Тема 1.2 История формирования науки и техники (ОК-1, ОК-3)

Раздел 2. Методология гуманитарных наук

Тема 2.1 Типологии исторического развития науки (ОК-1, ОК-3).

Тема 2.2 Типологии научной рациональности (ОК-1, ОК-3).

Тема 2.3 Структура и методология научного познания (ОК-1, ОК-3).

Тема 2.4 Наука как социальный институт (ОК-1, ОК-3).

Б1.В.ДВ.03.01 Логистика и управление цепочками поставок

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью дисциплины является:

- формирование у студентов-магистрантов профессиональных навыков в области разработки, поддержания функционирования и повышения эффективности логистических систем и цепей поставок.

Задачи дисциплины:

– формирование умения находить оптимальное решение управленческих задач с позиции логистического подхода;

– применение основных принципов организации логистического управления на практике;

– формирование умения строить логистические схемы движения материальных и информационных потоков, выполнять логистические расчеты размеров заказов, запасов на складе, расположения складов, транспортных и других логистических издержек, опираясь на

механизмы функционирования закупочной, сбытовой, производственной логистики, логистики запасов и складирования, логистики сервисного обслуживания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Б1.В.ДВ.03.01 Логистика и управление цепочками поставок

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные задачи и место управления цепями поставок в современной экономике и в логистической системе предприятия;
- эволюцию концепции управления цепями поставок и классификацию цепей поставок;
- объектный и процессный подходы к управлению цепями поставок;
- основы планирования и проектирования цепей поставок;
- сетевую структуру цепей поставок и особенности ее конфигурирования;
- концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок;
- сущность SCOR модели цепи поставок и особенности оптимизации управления цепями поставок на основе концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики;
- методику оценки эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей;
- методику измерения показателей эффективности функционирования цепей.

Уметь:

- проектировать сетевую структуру цепей поставок с учетом особенностей ее конфигурирования;
- управлять интегрированным взаимодействием контрагентов в цепях поставок;
- использовать методику оценки эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей;
- использовать методику измерения показателей эффективности функционирования цепей поставок.

Владеть:

- анализа структуры цепей поставок предприятия;
- выбора и обоснования стратегии управления цепями поставок предприятия;
- практической работы в сфере управления цепями поставок предприятия на рынке товаров и услуг.
- разработки мероприятий, обеспечивающих реализацию повышающих эффективность управления цепями поставок предприятия;
- библиографического поиска необходимых материалов, с привлечением современных информационных технологий.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Современные основы управления цепями поставок

Тема 1. Сущность и понятие управления цепями поставок (ПК-8)

1. Цель и задачи дисциплины. Планируемые результаты освоения дисциплины.
2. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок.
3. Классификация цепей поставок.

Тема 2. Приоритеты управления цепями поставок (ПК-8)

1. Сетевая структура целей поставок.
2. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок.
3. Оптимизация цепей поставок.

Тема 3. Организация транспортировки и транспортно-складского обслуживания в цепях поставок(ПК-8)

1. Транспортное обслуживание цепей поставок.
2. Маршрутизация цепей поставок.
3. Виды транспортно-складских услуг в цепях поставок.

Модуль 2. Администрирование в цепях поставок

Тема 4. Интегрированное планирование цепей поставок (ПК-8)

1. Принципы и методы интегрированного планирования.
2. Задачи интеграции планов.
3. Фокусное планирование в цепях поставок.
4. Экономическая эффективность логистических решений.
5. SCOR-модель и ее применение для измерения эффективности цепей поставок.

Тема 5. Управление проектами в логистике (ПК-8)

1. Концепция управления проектами в логистике.
2. Ресурсно-функциональное обеспечение проектов.
3. Управление стоимостью и временем логистического проекта.

Тема 6. Информационные технологии, используемые в цепях поставок (ПК-8)

1. Изучение технологии электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
2. Автоматической идентификации параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок.
3. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок, радиочастотной идентификации (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.

Б1.Б.04 Эконометрика (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в умении использовать в расчетно-экономической деятельности эконометрические методы при работе с реальной информацией социально-экономического характера.

Задачи учебной дисциплины – это получение студентами знаний и навыков для:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы;
- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик;
- разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.Б.03 «Эконометрика(продвинутый уровень)» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

38.04.01 – «Экономика» предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень).

Изучение учебной дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата:

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные источники информации.

Уметь: использовать творческий потенциал для анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов и формулировать выводы в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Владеть: методами эконометрического анализа, способствующими саморазвитию, самореализации при решении задач профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Корреляция и регрессия

Тема 1. Корреляционный анализ (ОК-3; ОК-1)

Тема 2. Классическая модель линейной регрессии (ОК-3; ОК-1)

Тема 3. Множественная линейная регрессия (ОК-3; ОК-1)

Тема 4. Нелинейная и типологическая регрессия (ОК-3; ОК-1)

Раздел 2. Системы эконометрических уравнений

Тема 5. Системы независимых и рекурсивных уравнений (ОК-3; ОК-1)

Тема 6. Системы одновременных уравнений (ОК-3; ОК-1)

Тема 7. Оценивание параметров структурной модели (ОК-3; ОК-1)

Раздел 3. Временные ряды

Тема 8. Моделирование одномерных временных рядов (ОК-3; ОК-1)

Тема 9. Изучение взаимосвязи по временным рядам (ОК-3; ОК-1)

Тема 10. Динамические эконометрические модели (ОК-3; ОК-1)

Б1.Б.05 Управление персоналом

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков (компетенций) по совершенствованию уровня теоретической ориентации обучающихся в области освоения технологий управления развитием персонала, а также практической подготовки к управлению развитием персонала на основе знания современных технологий.

Задачами изучения дисциплины «Управление персоналом» являются:

- овладение основами методологии кадрового менеджмента;
- исследование персонала как объекта управления;
- изучение вопросов формирования кадровой политики и стратегии управления персоналом;
- анализ деятельности современной службы управления персоналом;
- овладение кадровыми технологиями, оценка эффективности управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление персоналом» (Б1.Б.05) относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана и является обязательной дисциплиной.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория принятия решений», «Экономика фирмы».

Дисциплина является базой предшествующей и необходима для успешного изучения последующих дисциплин: «Методы исследования менеджмента», «Инновационные стратегии развития компании», «Экономика отраслевых рынков». Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе при очной форме обучения, а в 1 семестре на 1 курсе при заочной форме обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы и технологии повышения эффективности использования и развития персонала;

- технологии управления развитием персонала;

- технологии обучения и развития персонала;

- методы оценки эффективности технологии управления развитием персонала.

Уметь:

- применять способы и технологии повышения эффективности использования и развития персонала;

- применять технологии управления развитием персоналом организации;

- применять на практике методы оценки эффективности технологии управления развитием персонала.

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций в условиях реализации нового проекта;

- навыками применения современных инструментов управления персоналом для решения практических задач;

- навыками всестороннего рассмотрения и оценки задач повышения эффективности использования и развития персонала;

- опытом эффективной (успешной) реализации технологий развития персонала в своей профессиональной деятельности

- основными технологиями управления персоналом.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1. Теория и организация управления персоналом

Тема 1. Концептуальные основы управления персоналом (ОПК-2)

Тема 2. Организация управления персоналом (ОПК-2)

Тема 3. Кадровая политика и стратегическое управление персоналом (ОПК-2)

МОДУЛЬ 2. Технология управления персоналом

Тема 4. Технология формирования персонала (ОПК-2)

Тема 5. Технологии использования персонала (ОПК-2)

Тема 6. Технологии оценки персонала (ОПК-2)

Тема 7. Технологии развития персонала (ОПК-2)

МОДУЛЬ 3. Управление поведением и эффективностью использования персонала

Тема 8. Технологии вознаграждения персонала (ОПК-2)

Тема 9. Технологии увольнения работников (ОПК-2)

Тема 10. Оценка эффективности системы управления персоналом (ОПК-2)

Б1.В.03 Управленческий учёт и анализ в цифровой среде

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Управленческий учёт и анализ в цифровой среде» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии, принципах организации и ведения бухгалтерского учета, способах классификации, оценки и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения, приемах обобщения учетной информации и ее использования для анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи изучения дисциплины «Управленческий учёт и анализ в цифровой среде» (продвинутый курс):

- получение и систематизация знаний о предмете и методе бухгалтерского учета и анализа, принципах и задачах бухгалтерского учета и анализа;
- изучение особенностей и формирование навыков классификации хозяйственных операций, хозяйственных средств организации и источников их образования;
- изучение порядка и особенностей формирования бухгалтерских записей на основе метода баланса и плана счетов бухгалтерского учета;
- формирование системы знаний о способах сбора, систематизации и обработки учетной информации, её использования для принятия управленческих решений и оценки эффективности деятельности организации;
- формирование системы знаний об основных видах и методах анализа, используемых при его проведении на практике;
- формирование навыков составления и анализа годовой отчетности в результате совершения хозяйственных операций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.03 «Управленческий учёт и анализ в цифровой среде» относится к

дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Цифровая экономика» (магистр).

Дисциплина «Управленческий учёт и анализ в цифровой среде» *базируется* на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Эконометрика, Теория принятия решений, Бухгалтерский финансовый учет и др. .

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

- Знать: сущность, особенности и критерии бухгалтерского управленческого учета; общие принципы его построения; методы и способы организации учета затрат и калькулирования;

Уметь: решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

Владеть: использованием учетной информации в бухгалтерском управленческом учете для принятия управленческих решений и оценке их эффективности, а также разработки системы бюджетирования в организациях.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Финансовое планирование и бюджетирование», «Налоговый учет, анализ и отчетность», «Антикризисное управление» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– методы калькулирования себестоимости продукции; основные понятия, способы и методы анализа хозяйственной деятельности организации для оценки активов, управления оборотным капиталом; виды доходов и расходов; задачи и проблемы, решаемые в процессе формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений; методологию принятия управленческих решений на основе результатов анализа.

Уметь:

– оценивать и анализировать объекты активов, расходы, доходы и финансовый результат по сегментам деятельности организации; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации; использовать данные учета для обоснования решений на разных уровнях управления; применять методы калькулирования себестоимости продукции.

Владеть:

– методами анализа эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений; методами оценки эффективности использования ресурсов компании, результатов финансово-хозяйственной деятельности организации; приемами анализа безубыточности финансово-хозяйственной деятельности организации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета (ПК -8, ПК-9)

Тема 2. Система счетов управленческого учета (ПК -8, ПК-9)

Тема 3. Формирование затрат производства в системе управленческого учета (ПК -8, ПК-9)

Тема 4. Основные классификации затрат (ПК -8, ПК-9)

Тема 5 Методы управленческого учета (ПК -8, ПК-9)

Тема 6. Учет затрат по центрам ответственности и бюджетирование (ПК -8, ПК-9)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью дисциплины «Стратегия трансформации бизнеса» является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Задачами дисциплины являются:

- 1 формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- 2 знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- 3 развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части **Б1.В.05** Стратегия трансформации бизнеса

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс) и др.

Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – макроэкономика (продвинутый уровень), микроэкономика(продвинутый уровень), эконометрика(продвинутый уровень), экономика отраслевых рынков.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Уметь:

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Владеть:

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития (ПК-4, ПК-8).

Тема 2 Перспективные направления и сервисы цифрового бизнеса (ПК-4, ПК-8).

Тема 3 Типы стратегий в бизнесе. Типы и виды стратегий развития предприятия (ПК-4, ПК-8).

Тема 4 Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики (ПК-4, ПК-8).

Б1.В.ДВ.03.02 ЦИФРОВОЙ ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Целями учебной дисциплины «Цифровой продуктовый менеджмент»

являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих знаниями в области цифровых технологий по управлению производству продуктов и товаров на предприятии, а также формированию целостного представления, расширения теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) Овладеть финансово-экономической терминологией в области цифровой экономики, уметь применять ее в профессиональной деятельности;
- 2) Приобрести способность оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения и последующего развития цифрового продуктового менеджмента в условиях постоянно изменяющейся внешней среды;
- 3) Освоить инновационные подходы к управлению товарами и услугами с применением информационных технологий в условиях цифровой экономики.
- 4) Владеть навыками оценки эффективности проведенных мероприятий цифрового управления процессами на предприятии, разрабатывать предложения по их совершенствованию.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Цифровой продуктовый менеджмент**» реализуется в вариативной части модуля гуманитарных, социальных и экономических дисциплин ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Цифровой продуктовый менеджмент**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин базовой части учебного плана магистратуры по данному профилю, а также знаний, полученных при получении высшего образования (бакалавриат).

Изучение дисциплины «**Цифровой продуктовый менеджмент**» является дисциплиной для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин вариативной части профессионального цикла (Продвинутые системы отчетности и управление данными, Электронные системы и платформы, Прогнозирование национальной экономики, Прогнозирование и стратегическое планирование и др.), а также при выполнении научно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- теоретико-методологические, методические и организационные аспекты стратегического менеджмента
- основы экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микро уровне.

Уметь:

- использовать современные методы анализа, разработки и осуществления цифрового управления на предприятии
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микро уровне.

Владеть:

- навыками обоснования эффективности стратегии развития организации для обеспечения ее конкурентоспособности в условиях цифровой экономики
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Современные направления и инструменты развития цифрового менеджмента (ПК-8).

Тема 2. Характеристика цифрового продуктового менеджмента как сферы рыночных отношений (ПК-8).

Тема 3. Современные технологии цифрового менеджмента (ПК-8).

Тема 4. Стратегический маркетинг. Digitalмаркетинг (ПК-8).

Тема 5 Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях (ПК-8).

Тема 6. Оценка эффективности и результативности цифрового продуктового менеджмента (ПК-8).

Тема 7. Поведенческая экономика и финансы в условиях цифровой экономики (ПК-8).

Б1.Б.01 Теория принятия решений

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью учебной дисциплины «Теория принятия решений» является приобретение студентами необходимой квалификации для нахождения наиболее выгодных из возможных решений для анализируемых экономических ситуаций с учетом специфики имеющейся информации относительно ожидаемого экономического результата и предпочтений, лица, принимающего решения.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета, а также используемых методов, специфика которых предполагает нахождение наилучших решений в условиях риска и/или неопределенности, причем с учетом предпочтений лица, принимающего решения, и в условиях, когда учитывается множество критериев, влияющих на выбор.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение методов принятия решений в условиях неопределенности.
- изучение классических критериев выбора в условиях неопределенности.
- изучение производных критериев выбора в условиях неопределенности.
- изучение составных критериев выбора в условиях неопределенности.
- изучение методов принятия решений в условиях риска: пространство «Доход-риск».
- изучение методов принятия решений в условиях риска: пространство «Доходность-риск».
- изучение критериев сравнения альтернатив в условиях риска: критерии EVC, MVC.
- изучение методов диверсификации рисков.
- изучение методов принятия портфельных решений.
- изучение метода дерева решений.
- изучение методов создания стратегий безрисковых решений.
- изучение методов принятия решений при страховании рисков.
- изучение методов анализа риска финансового рычага при принятии кредитных решений.
- изучение методов принятия решений на основе концепции полезности.
- изучение критерия выбора на основе ожидаемой полезности: критерий EUC.

- изучение методов принятия решений при многих критериях.
- изучение критериев выбора прямого типа для принятия многокритериальных решений.
- изучение обобщенных критериев выбора для принятия многокритериальных решений.
- изучение процессов аналитической иерархии для принятия многокритериальных решений.
- изучение новых подходов к выбору решений при многих критериях.
- изучение методов устранения феноменов неадекватного выбора в задачах принятия решений при многих критериях.
- изучение методов коллективного принятия решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина реализуется в рамках базовой части профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы «Цифровая Экономика» и должна быть логически увязана с основными дисциплинами профиля по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» очной и заочной формы обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Теоретические основы современных моделей в задачах принятия индивидуальных и коллективных решений и теории решений, основы современных моделей принятия решений в экономике.

Уметь: строить и оценивать формализованные математические модели, описывающие реальные ситуации, оценивать данные, выявлять закономерности в них, пользоваться моделями выбора наилучших вариантов для формализации решения различных задач в области социальных, экономических и политических процессов.

Владеть: терминологией и методами теории принятия многокритериальных, индивидуальных и коллективных решений.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы теории принятия решений

Основные понятия исследования операций и системного анализа. Типы задач выбора решений. Понятия отношений, функции выбора, функции полезности, критерия. Основы анализа исходных данных в задаче принятия решений. Анализ данных на полноту, представительность, достоверность. Анализ пропусков в исходных данных и способы их заполнения. Анализ коррелированности данных.

Тема 2. Задачи принятия решений в условиях неопределенности

Место теории распознавания образов в общей структуре решения задачи выбора и принятия эффективного управленческого решения. Проблема распознавания (описание задачной ситуации распознавания, понятийная база распознавания, опыт решений задач распознавания, классификация задач распознавания, методы решения задач распознавания, классификация методов). Общая структура системы распознавания (пространство описания объектов, образ, качественные и количественные свойства, шкалы измерений, прямые и косвенные признаки, функции системы распознавания). Классификация задач распознавания, первичная информация задач распознавания, критерии оценки качества решений задач распознавания, результаты задач распознавания. Классификация методов решения задач распознавания (детерминированные методы, эвристические методы, статистические методы, общие условия применения методов распознавания). Статистическая модель распознавания, структура распознающей системы (функции: восприятие исходных данных, анализ, формирование решающего правила, экзамен, оценка результата экзамена). Алгоритм Дискриминантная функция. Детерминированная модель распознавания (общие свойства модели, условия применимости, структура модели). Эвристическая модель распознавания (таблица «объекты-свойства», меры сходства, свойства мер сходства, решающее правило, качество распознавания, теоретическая и эмпирическая таблица «объекты-свойства», критерий качества экспериментальной таблицы объекты свойства). Примеры эвристических

алгоритмов распознавания (Голотип-1, Голотип-N, Кораи т.д.). Бюрократические и индивидуальные алгоритмы распознавания образов. Алгоритм Энтропия.

Тема 3. Задачи принятия решений в условиях определенности

Задача скалярной оптимизации. Линейные, нелинейные, дискретные, задачи принятия решений. Задача управления запасами. Обобщенная модель управления запасами. Типы моделей управления запасами. Детерминированные и вероятностные модели управления запасами.

Тема 4. Задачи принятия решений в условиях риска. Понятие риска. Принятие решений в условиях риска.

Тема 5. Стохастические задачи принятия решений

Динамические задачи. Марковские модели принятия решений. Основы теории массового обслуживания. Основные понятия. Классификация СМО. Понятие марковского случайного процесса. СМО при наличии входного и выходного потока. СМО с отказами. СМО с ожиданием.

Тема 6. Основы многокритериальных методов принятия решений. Множество Парето. Постановка задачи. Парето-оптимальность, схемы компромиссов. Метод идеальной точки. Многокритериальная ЗЛП. Весовые коэффициенты важности критериев. Процедуры поиска удовлетворительных значений критериев.

Тема 7. Современные системы поддержки принятия управленческих решений (СППР)

Задачи, решаемые СППР. Элементы современной СППР. Область применения СППР и перспективы развития. Элементы современной ИАС. Область применения ИАС и перспективы развития.

Б1.В.ДВ.05.01 Прогнозирование и стратегическое планирование

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины Цель изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование в управлении» заключается в формировании у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области прогнозирования и планирования в управлении предприятиями и организациями.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование представления об особенностях прогнозирования и планирования в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды.

2. Приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению методов и этапов планирования.

3. Выработка умения формулировать основные цели прогноза и плана на основе ряда методов.

4. Изучение правил и способов планирования, оптимального сочетания операционных, текущих и стратегических планов.

5. Формирование практических навыков разработки и реализации бизнес-планов.

6. Изучение систем и показателей планирования при реализации проектов, оценке их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО 2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл». 2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП Для изучения дисциплины «Прогнозирование и стратегическое планирование» обучающиеся должны успешно владеть знаниями, полученными при изучении предшествующих учебных дисциплин «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Стратегии инноваций». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Планирование и прогнозирование в управлении», понадобятся обучающимся при изучении учебной дисциплины «Управленческое консультирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Знать:

Требования к формированию стратегических целей функционирования организационных систем, элементы миссии и цели деятельности предприятия, учреждения, организации. Последовательность разработки стратегического развития, виды стратегических альтернатив, критерии оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска.

Уметь:

Формировать стратегические цели функционирования организационных систем, определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации. Разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска.

Владеть:

Навыками формирования стратегических целей функционирования организационных систем, определения миссии и цели деятельности предприятия, учреждения, организации. Навыками разработки стратегии развития, определения стратегической альтернативы, выбора оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Прогнозирование в управлении (ПК-1).

Тема 1.1. Теоретические аспекты прогнозирования (ПК-1).

Тема 1.2. Методы прогнозирования (ПК-1).

Раздел 2. Планирование в управлении (ПК-1).

Тема 2.1. Система планирования (ПК-1).

Тема 2.2. Типы и организация планирования (ПК-1).

Тема 2.3. Бизнес-планирование (ПК-1).

Тема 2.4. Финансовое планирование (ПК-1).

Тема 2.5. Планирование инвестиций и проектов (ПК-1).

Тема 2.6. Реализация стратегических планов (ПК-1).

Б1.В.ДВ.06.01 «Информационная безопасность»

- 1 Цель дисциплины «Информационная безопасность» – формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме обеспечения комплексной защиты информационных ресурсов и управлению информационными рисками, а также практических навыков безопасной работы в информационных системах.

Задачи дисциплины:

- формирование системных представлений об управлении информационными рисками; – изучение методов и средств комплексной защиты информации в информационных системах коммерческих предприятий и государственных учреждений;
- формирование практических навыков анализа защищенности информационных систем, использования встроенных возможностей ОС, MS Office, Брандмауэра Windows, InternetExplorer, а также антивирусных и криптографических средств для обеспечения безопасности информации;
- получение теоретических знаний и практических навыков при решении типовых задач по обеспечению информационной безопасности;
- изучение проблем защиты информации, стоящих перед современной вычислительной техникой;
- формирование навыков использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

В результате изучения курса студенты должны уметь выстраивать комплексную защиту информационных сервисов, персональных данных, ИТ-инфраструктуры, свободно ориентироваться в многообразии программно-аппаратных средств защиты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО Дисциплина «Информационная безопасность» принадлежит вариативной части ФГОС ВО по направлению «Бизнес-информатика». Дисциплина изучается студентами второго курса бакалавриата. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.06.01. Дисциплина занимает особое место в учебном плане. Вместе с курсами по программированию, курс «Информационная безопасность» составляет основу образования студента в части ООП, касающейся современных информационных технологий и обеспечения безопасности информационных систем.

Изучение курса "Информационная безопасность" базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин: – "Вычислительные системы, сети, телекоммуникации"; – "Право"; – "Информационные системы и технологии". Базовые фундаментальные знания, полученные при изучении курса "Информационная безопасность", позволяют перейти к изучению дисциплин: – "Электронный бизнес"; – "Информационные системы управления производственной компанией". Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ, связанных с обеспечением защиты информационных систем, ИТ-инфраструктуры, безопасной работы в сети Интернет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- понятие информации, способы ее представления, основные приемы получения, хранения, обработки информации;
- стандартные программные средства набора текста и баз данных;
- правовые акты в области защиты государственной тайны и информационной безопасности;
- правовые основы организации защиты государственной тайны и конфиденциальной информации;
- основные понятия информационной безопасности;
- основные принципы организации и алгоритмы функционирования систем безопасности в современных операционных системах и оболочках;
- возможности применения в работе современных системных программных средств: операционных систем, операционных оболочек, обслуживающих программ;
- основные принципы организации и алгоритмы функционирования операционных систем и оболочек;
- проблемы и направления развития системных программных средств.

Уметь:

- использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера;
- ориентироваться в современной системе источников информации;
- использовать современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности; – применять средства антивирусной защиты;
- анализировать информационную безопасность многопользовательских систем;
- пользоваться программными средствами, реализующими основные криптографические функции - системы публичных ключей, цифровую подпись, разделение доступа;
- видеть и формулировать проблему, видеть конкретную ситуацию, прогнозировать и предвидеть, рассчитывать риски, ставить цели и задачи.

Владеть, иметь опыт:

- применения аппаратных и программных средств обеспечения информационной безопасности;
- противостояния типовым удаленным атакам.

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Актуальность информационной безопасности (ИБ) для организаций.

Тема 2 Конфиденциальность информации.

Тема 3 Информационная инфраструктура организации.

Тема 4 Определение правил или политики ИБ в организациях и учреждениях.

Тема 5 Организация защиты информации и реализация подходов, определенных политикой ИБ (основные принципы).

Тема 6 Контроль или аудит ИБ, оценка уровня ИБ. Управление ИБ.

Тема 7 Допуска к секретной (конфиденциальной) информации

Б1. В.01 Управление проектами

1. Цель дисциплины Основная цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студента целостное понимание процессов управления проектами.

Задачи дисциплины состоят в формировании способностей:

- понимать способы и формы реализации интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации;
- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать специфику видов экономической деятельности, в которых осуществляется проект;
- определять реализуемость и экономическую эффективность проекта;
- понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б1. Для изучения дисциплины «Управление проектами» студенты должны успешно владеть знаниями, полученными при изучении предшествующих учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Правоведение», «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Статистика». Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление проектами» создают основу для овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, содержащимися в следующих учебных дисциплинах: «Методы принятия управленческих решений», «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент» и др., а также подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- этапы разработки и осуществления, а также структуру построения проекта;
- типы организационных структур, применяемых в проектах, их основные параметры и принципы их проектирования;
- принципы целеполагания, виды и методы планирования деятельности внутри проекта;
- классификацию проектов и их специфические особенности;
-

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели, характеризующие проект;
- выявлять и оценивать риски проекта;

- определять цели, предметную область и структуры проекта;
 - формировать основные разделы плана проекта;
- владеть:
- навыками разработки календарного плана реализации проекта;
 - принципами отбора проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта;
 - навыками командной работы в проектах
 - быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Основы управления проектами.

Введение в управление проектами. Концепция проектного управления. Взаимосвязь управления проектами, управления инвестициями и функциональным менеджментом. Особенности проекта как объекта управления. Перспективы управления проектами. Основы управления проектом. Базовые понятия управления проектом. Классификация проектов. Разновидности проектного управления. Проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами. Субъекты управления проектами. Основные фазы управления проектами. Инициация проекта – эффективный старт. Прединвестиционная фаза: этапы, предпроектная документация, оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Инвестиционная и эксплуатационная фазы: состав проектной документации, организация работ, завершение проекта. Основные процессы управления проектами. Планирование проекта, регулирование, бюджетирование, управление работами, контроль.

Раздел 2 Специальные вопросы управления проектами.

Организационные структуры управления проектами. Понятие структуры управления проектом. Система взаимоотношений участников проекта. Организационное моделирование структуры проекта. Проектное финансирование. Источники и формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Управление стоимостью и финансированием проекта. Маркетинг проекта. Маркетинговые исследования в проектном менеджменте. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Менеджмент качества проекта. Задачи управления качеством на разных стадиях проекта. Основные принципы менеджмента качества. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Задачи управления рисками. Методы анализа проектных рисков. Методы снижения рисков.

Раздел 3 Процессы планирования проекта.

Процессы планирования. Основные понятия и определения. Уровни планирования. Распределение ответственности в проекте. Управление временными параметрами проекта. Структурное и сетевое планирование. Сметное и календарное планирование. Бизнес-планирование проектов. Сущность бизнес-планирования. Основные этапы. Структура бизнес-плана. Основные ошибки при разработке бизнес-плана. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта.

Раздел 4 Формирование команды проекта.

Управление командой проекта. Принципы формирования команды. Набор команды проекта. Распределение ролей и ответственности. Жизненный цикл команды проекта. Эффективность команды проекта. Организационная культура команды проекта. Конфликты в проекте и управление ими. Мотивация проектного коллектива. Управление коммуникациями. Выявление потребности в информации. Планирование коммуникаций. Связь коммуникаций с эффективностью команды проекта.

Раздел 5 Особенности управления нетрадиционными видами проектов.

Особенности нетрадиционных проектов. Антикризисное управление. Нормативно-правовая база антикризисного управления. Этапы финансового оздоровления предприятий. Реструктуризация предприятий. Проекты реинжиниринга бизнеса. Инновационные проекты.

Особенности инновационных проектов. Структура. Социальные проекты. Назначение социального проектирования. Специфика оценки эффективности проектов.

Б1. В.01 Моделирование и управление бизнес процессами

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения моделей бизнес-процессов, методологических принципов их анализа, применение полученных результатов для выработки управленческих решений и прогнозирования результатов внедрения этих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин учебного плана (Б1. В.01). Она базируется на результатах изучения таких дисциплин как: Менеджмент, ИТ инфраструктура предприятия, Общая теория систем, Экономика фирмы, Имитационное моделирование

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Знать:

- сущность бизнес-процессов и закономерности их развития;
- факторы влияния внешней среды, возможности и основные подходы использования моделирования бизнес-процессов на уровне организации;

Уметь:

- ставить цели исследования и разрабатывать модели бизнес-процессов; - проводить критериальную оценку моделей;

Владеть:

- навыками по моделированию бизнес-процессов;
- современными программными средствами построения моделей;
- навыками по совершенствованию бизнес-процессов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1 Методология описания бизнес-процессов

Тема 1. Постановка целей описания бизнес-процессов.

Тема 2. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации.

Тема 3. Подготовка проекта описания бизнес-процессов.

Модуль 2 Модели бизнес-процессов

Тема 1. Понятие и виды моделей.

Тема 2. Этапы создания моделей бизнес-процессов.

Тема 3. Принятие решения.

Модуль 3 Средства моделирования бизнес-процессов

Тема 1. Структурный анализ моделей.

Тема 2. Критериальная оценка моделей.

Б1.Б.04 Математические модели и языки программирования в цифровой экономике

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины является обучающимся углубленное представление об основных классах непрерывных по времени математических моделей и методологическим приемам математического моделирования, имеющим важное значение для дальнейшей профессиональной деятельности для решения научных и прикладных задач, а также систематическое рассмотрение основных понятий языков программирования; синтаксиса, семантики, формальных способов описания языков

программирования; типов данных, способов и механизмов управления данными; методов и основных этапов трансляции; конструкции распределенного и параллельного программирования.

Задачами дисциплины является:

–знакомство студентов с основными понятиями и инструментарием математических моделей и методов;

–умение создавать экономико-математические модели для обоснования планов развития отраслей и предприятий;

–умение разрабатывать математические модели для принятия эффективных управленческих решений;

получение знаний в области теории формальных языков, формальных грамматик, теории автоматов и методов трансляции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.04 «**Математические модели и языки программирования в цифровой экономике**» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент» (магистр).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

–теоретические основы методов проектирования и способы описания языков программирования,

–основные положения теории формальных грамматик и языков,

–методы синтаксического анализа и перевода для класса формальных языков, используемых для описания основных конструкций языков программирования,

–стандарты, используемые для языков программирования;

Уметь:

– уяснить сущность математического утверждения;

–самостоятельно выполнять формальное описание синтаксиса и семантики, несложных процедурно-ориентированных и проблемно -ориентированных языков программирования,

–разрабатывать алгоритмы, реализующие методы синтаксического анализа и перевода для наиболее часто используемых классов формальных грамматик,

–пользоваться стандартными терминами и определениями, –читать научные статьи и пользоваться литературой для самостоятельного решения научно -исследовательских задач, связанных с разработкой языков и реализацией систем программирования;

Владеть:

– навыками вербальной передачи математического знания;

–перспективными направлениями работ и методическими подходами в области формальных методов описания и введения стандартов, используемых для описания языков программирования.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Математическое моделирование

Тема 1. Введение. Понятие системы. Методология математического моделирования

Тема 2. Классификация математических моделей. Непрерывные модели состояния. Решение задач линеаризации, дискретизации и континуализации моделей

Тема 3. Нечеткие множества и лингвистические переменные. Нечеткие системы. Нечеткие числа.

Тема 4. Хаотические системы. Критерии хаоса. Фрактальная размерность. Отображение Пуанкаре и запаздывающие координаты

Тема 5. Непрерывные модели с запаздыванием. Сетевые модели. Методика преобразования моделей

Раздел 2. Программирование

Тема 1. Математические методы формального описания языка

Множество цепочек. Операции над цепочками. Языки. Операции над языками. Итерация языка. Гомоморфизм. Алгоритмы. Частичные алгоритмы. Полные алгоритмы. Рекурсивные алгоритмы.

Тема 2. Введение в теорию компиляции

Задание языков программирования. Синтаксис и семантика. Процесс компиляции. Лексический анализ. Работа с таблицами. Синтаксический анализ. Генерация кода. Алгоритм генерации кода. Оптимизация кода. Исправление ошибок. Анализ структурной схемы компилятора

Тема 3. Теория языков

Способы определения языков. Грамматики. Грамматики с ограничениями на правила. Распознаватели. Регулярные множества, их распознавание и порождение. Алгоритм решения системы линейных уравнений с регулярными выражениями. Регулярные множества и конечные автоматы. Проблема разрешимости. Графическое представление конечных автоматов. Минимизация конечных автоматов. Алгоритм построения канонического конечного автомата.

Б1.Б.06 Экономика и финансы цифрового предприятия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью дисциплины «Экономика фирмы» является формирование у обучающихся базовых знаний необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

Дисциплина призвана обеспечивать получение знаний об финансово-хозяйственной деятельности организации, о методах и инструментарию её изучения, формировать первичные навыки поведения экономического агента в условиях рыночной экономики. В процессе изучения данной учебной дисциплины обучающиеся должны научиться анализировать текущую экономическую информацию, использовать ее для выявления правонарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации и разработки мер борьбы с ними.

В процессе освоения дисциплины реализуются следующие задачи:

- сформировать у обучающихся представление о научно-теоретических, методологических и практических основах дисциплины;
- обучить решению прикладных экономических задач и ситуаций, закрепив тем самым знания экономических законов и закономерностей;
- ознакомить с основными законодательными и нормативными актами, а также специальной литературой в данной сфере знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, входит в вариативную часть профессионального цикла учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- показатели отчетности: бухгалтерской, статистической, налоговой.

Уметь:

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов для решения профессиональных задач;

– выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Владеть:

– навыками анализа и интерпретации экономической информации, содержащейся в отчетности организаций;

– содержательной интерпретации полученных при исследовании экономических вопросов результатов и использовать, полученные сведения, в профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Ресурсы цифрового предприятия

Тема 1. Предмет экономики и финансов цифрового предприятия

Предмет экономики организаций. Понятие организации. Цели и задачи деятельности организации. Формальная и не формальная организации. Коммерческая и некоммерческая организации. Производственный цикл. Производственная структура организации. Организационная структура организации. Внутренняя и внешняя среда функционирования организации.

Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций.

Тема 2. Основные фонды организации

Понятие основных фондов (основных средств, основного капитала). Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава основных фондов. Типовая классификации основных фондов по их видам. Натуральная и стоимостная формы учета основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Методы исчисления амортизации.

Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Анализ динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение прироста продукции за счет улучшения использования основных фондов. Показатели вооруженности труда основных фондов.

Тема 3. Оборотные фонды организации

Понятие материальных оборотных средств. Изучение объема и состава материальных оборотных средств, методы анализа их использования. Показатели обеспеченности производства материальными запасами. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств.

Тема 4. Трудовые ресурсы организации

Показатели численности работников. Квалификация работников. Списочная численность, явочная численность. Методы исчисления средней списочной, средней явочной численности и среднего числа фактически работавших лиц. Показатели использования численности работников на предприятиях. Показатели движения рабочей силы. Баланс рабочей силы. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы по приему и увольнению. Текучесть и постоянство кадров.

Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Средняя фактическая и установленная продолжительность рабочего периода и рабочего дня и показатели их использования. Анализ факторов, влияющих на общее количество отработанного времени. Показатели использования рабочих мест. Коэффициенты сменности, использования сменного режима, непрерывности и интегральный показатель использования рабочих мест и смен. Изучение потерь рабочего времени.

Тема 5. Производительность труда

Понятие о производительности труда и значение ее статистического изучения. Прямой и обратный показатель уровня производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Натуральные, трудовые и стоимостные показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости продукции. Натуральный, трудовой и стоимостный методы измерения динамики производительности труда. Анализ зависимости между показателями производительности труда и использования рабочего времени. ДФА изменения затрат и эффективности труда на изменение объема продукции. Методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда.

Тема 6. Оплата труда в организации

Понятие оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы и его состав. Выплаты социального характера и прочие выплаты. Состав затрат организаций на рабочую силу. Показатели среднего уровня оплаты труда: средняя часовая, средняя дневная и средняя месячная (годовая) заработная плата. Взаимосвязь показателей среднего уровня оплаты труда. Изучение динамики среднего уровня оплаты труда. Сопоставление динамики производительности труда и оплаты труда.

РАЗДЕЛ 2. Результаты деятельности организации

Тема 1. Производство и реализация продукции организации

Понятие выпуска продукции. Материально-вещественное выражение продукции. Элементы продукции по степени готовности: готовые изделия, полуфабрикаты, незавершенное производство. Понятие товарооборота и товарооборачиваемости. Показатели продукции в натуральном, условно-натуральном и стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и промежуточного потребления.

Ритмичность, ассортимент и структуры выпуска продукции

Понятие качества продукции. Показатели качества продукции. Определение брака и его классификация по характеру, месту выявления и причинам. Абсолютные и относительные показатели брака. Источники информации о качестве продукции.

Тема 2. Себестоимость продукции и ценовая политика организации

Понятие затрат и себестоимости продукции. Показатели уровня себестоимости продукции. Группировка затрат по первичным экономическим элементам. Группировка затрат по статьям расходов. Калькуляция себестоимости продукции.

Понятие и значение маржинального анализа. Методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Критическая сумма постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции. Критический уровень цены реализации.

Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика организации. Этапы процесса ценообразования. Методы определения цены.

Тема 3. Инвестиционная и инновационная деятельность организации

Инвестиции. Инвестиционная деятельность. Капитальные вложения. Инвестиционный проект. Финансовый инструмент. Финансовые активы. Финансовые обязательства. Долевой инструмент. Долгосрочные инвестиции. Классификация долгосрочных инвестиций. Система показателей анализа инвестиций.

Временная ценность денежных вложений. Текущей стоимостью денежных средств. Будущая стоимость денежных средств. Эффективная годовая процентная ставка ставки. Аннуитет. Текущая стоимость аннуитета. Будущая стоимость аннуитета. «Цена капитала». «Проектная дисконтная ставка». Средневзвешенная цена капитала. Чистая текущая стоимость.

Срок окупаемости. Учетная норма рентабельности. Внутренняя норма рентабельности. Индекс рентабельности инвестиций.

Понятие инновационной деятельности. Технологические инновации: продуктовые и процессные. Анализ процессов создания и передачи технологий. Организационные инновации. Патент. Уровень изобретательской активности. Коэффициенты: изобретательской активности, самообеспечения, технологической зависимости; распространения. Технологический обмен.

Тема 4. Финансовая устойчивость и финансовые результаты деятельности организации

Финансовое состояние. Ликвидность. Финансовая устойчивость. Платежеспособность организации. Горизонтальный анализ баланса организации. Вертикальный (структурный) анализ баланса организации. Неудовлетворительная структура баланса. Финансовые коэффициенты.

Финансовый результат. Состав показателей оценки финансовых результатов. Рентабельность активов. Рентабельность собственного капитала.

Б1.Б.08 Оценка инвестиций в цифровой экономике

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области инвестиционного анализа, позволяющих применить знания и умения проведения анализа и оценки инвестиционных решений предприятия.

Задачи курса: изучить нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в России в условиях цифровой экономики;

ознакомиться с экономической сущностью инвестиционных вложений, с содержанием инвестиционного процесса;

исследовать факторы, определяющие инвестиционную привлекательность объектов инвестиций;

изучить теоретические основы инвестиционного анализа, ознакомиться с информационной базой разработки и оценки инвестиционных решений;

исследовать источники инвестиционных вложений и методы оценки их стоимости;

исследовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов капиталовложений, вложений в финансовые активы и в финансовые инструменты;

изучить методы формирования портфеля капиталовложений и оптимизации инвестиционных проектов;

исследовать влияние риска и инфляции на эффективность инвестиционных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, входит в вариативную часть профессионального цикла учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования;

базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;;

методы анализа эффективности реальных инвестиций;

методы анализа эффективности финансовых инвестиций;
методы принятия инвестиционных решений в условиях инфляции и риска;
использование результатов инвестиционного анализа в планировании и управлении инвестиционной деятельностью.

Уметь:

собирать, анализировать, систематизировать и определить ценность информации;

сообщать логически верно, аргументировано и ясно информацию, касающуюся результатов инвестиционного анализа;

проводить анализ эффективности реальных и финансовых инвестиционных проектов;

анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в её различных источниках и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

использовать для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии.

Владеть:

формулировкой и постановкой цели и выбора путей ее достижения;

владеть методикой анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы;

владеть методикой и инструментарием анализа и оценки инвестиционных рисков;

навыками работы с компьютером как средством управления.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Правовые основы инвестиций и их сущность

Тема 1. Вводная лекция: Нормативная база и основные термины

Нормативно-правовая база осуществления инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Терминологический аппарат инвестиций. Определение основных понятий: инвестиции, инвестиционная деятельность, капитальные вложения, инвестиционный проект, инвестор, инвестиционный фонд, финансовые вложения, ценная бумага. Характеристика экономического содержания основных терминов инвестиционной деятельности.

Тема 2. Экономическая сущность инвестиций, инвестиционный процесс и инвестиционная политика

Экономические характеристики инвестиции. Причины осуществления инвестиционных решений. Классификация видов инвестиций. Формы реальных инвестиций. Источники капитальных вложений. Государственное регулирование капитальных вложений. Инвестиционный процесс и его участники. Инвестиционная политика на микроуровне. Процесс разработки и формирования инвестиционной политики. Инвестиционный проект и его виды.

Тема 3. Инвестиционная привлекательность и ее факторы

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность: на макроуровне, на микроуровне. Анализ инфляции и ставки рефинансирования в динамике за последние 20 лет. Инвестиционная привлекательность страны и понятие кредитного рейтинга. Рейтинги долгосрочных долговых обязательств. Суверенный рейтинг России. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики и регионов. Показатели оценки инвестиционной привлекательности. Инвестиционный потенциал российских регионов. Инвестиционная привлекательность предприятий. Кредитный рейтинг ценной бумаги. Кредитный рейтинг компании.

Раздел 2. Теоретические основы инвестиционного анализа

Тема 4. Теоретические основы инвестиционного анализа

Цели, задачи и содержание инвестиционного анализа. Учет особенностей

инвестиционных решений. Факторы, осложняющие принятие инвестиционного решения. Информационная база инвестиционного решения и ее составные массивы. Классификация информационных данных в инвестиционном анализе. Схема взаимодействия отдельных блоков инвестиционного анализа. Теоретические основы оценки денежных потоков в инвестиционном анализе. Понятие процента и методы его исчисления. Методы учета временной ценности денег в финансовых расчетах. Аннуитеты и методы оценки. Финансовые множители в расчетах.

Тема 5. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта. Состав источников финансирования инвестиций. Структура источников финансирования инвестиций. Понятие капитала, его виды и их характеристика. Пути формирования капитала предприятия, инвестиционного проекта. Стоимость капитала и ее экономическое содержание. Методы оценки стоимости капитала. Расчет цены банковского кредита, нераспределенной прибыли, долговых обязательств. Средневзвешенная цена капитала и пути ее минимизации. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.

Раздел 3. Методы анализа и оценки эффективности инвестиций

Тема 6. Инвестиционный проект и методы его оценки.

Содержание инвестиционного проекта. Понятие и структура бизнес-плана. Фазы инвестиционного проекта, их краткая характеристика. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках. Сравнительная характеристика показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Оценка инвестиций в финансовые вложения. Фундаменталистская теория оценки стоимости финансового актива. Понятие цены и стоимости финансового актива. Оценка инвестиций в акции. Модель Гордона. Доходность акции и ее виды. Оценка инвестиций в облигации. Методы оценки стоимости различных видов облигаций. Доходность облигации к погашению.

Оценка инвестиций в производные финансовые инструменты. Сравнительная характеристика условий, влияющих на инвестиционное решение, при покупке фьючерсов, опционов.

Тема 7. Анализ формирования бюджета капиталовложений. Портфель капиталовложений и его содержание. Подходы к формированию бюджета капиталовложений. Предельная стоимость капитала. Оптимизация бюджета капиталовложений: метод пространственной оптимизации, метод временной оптимизации.

Тема 8. Анализ инвестиционных рисков

Инвестиционный риск: причины и предпосылки. Характеристики инвестиционного риска. Виды инвестиционных рисков. Модели оценки инвестиционного риска. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Имитационная модель риска. Модель изменения денежных потоков. Модель поправки на риск коэффициента дисконтирования.