

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»**

**направленность (профиль) программы  
«Производственный менеджмент»**

**Уровень образования  
Бакалавриат**

**форма обучения  
очная, заочная, очно-заочная**

Программа подготовки: *прикладной бакалавриат*

Виды профессиональной деятельности: - *организационно-управленческая*  
- *предпринимательская*

Москва 2020

## **Б1.Б.01 Безопасность жизнедеятельности**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую он осваивает.

Для успешного освоения курса БЖД студенты должны владеть необходимыми знаниями по дисциплинам: Физическая культура и спорт.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- базовые законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, оптимизации условий деятельности;
- последствия воздействия на человека травмирующих и поражающих факторов;
- базовые методы идентификации опасностей;
- основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях;
- мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия и основные способы ликвидации их последствий;

#### ***Уметь:***

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риск;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

#### ***Владеть:***

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и защиты окружающей среды;
- методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека;
- базовыми способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Модуль 1. Безопасность в техносфере**

##### **Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения в техносферной безопасности**

**Структура дисциплины БЖД**, краткая характеристика её основных модулей. Организационно-методические вопросы изучения дисциплины – виды учебной работы.

Понятие «опасность». Классификация, краткая характеристика источников опасностей. Реализованные опасности – аварии, катастрофы, чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия. Критерии количественной оценки опасности. Риск и его разновидности. Современные уровни риска опасных событий. Концепция приемлемого (допустимого) риска.

Понятие «безопасность». Системы обеспечения безопасности и их структура. Краткая характеристика разновидностей систем безопасности.

Структура техносферы и её основных компонентов. Виды техносферных зон: промышленная, городская, транспортная, бытовая. Этапы формирования техносферы и ее эволюция.

Виды опасных и вредных факторов: выбросы и сбросы вредных химических и биологических веществ в атмосферу и гидросферу, акустическое, электромагнитное и радиоактивное загрязнение, промышленные и бытовые твёрдые отходы

Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Причины формирования неблагоприятной для жизни человека среды обитания.

Приоритетность вопросов безопасности и сохранения природы при формировании безопасности техносферы.

Основные опасности и риски в области профессиональной деятельности. Региональные особенности и проблемы безопасности. Конкретные примеры по обеспечению БЖД применительно к выбранному виду профессиональной деятельности.

Состояние техносферной безопасности в регионе, основные проблемы и пути их решения. Примеры конкретной деятельности по профилю профессиональной работы для решения проблем техносферной безопасности.

Государственная экологическая экспертиза и оценка состояния техносферы, декларирование промышленной безопасности.

## **Тема 1.2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов**

Понятие опасного и вредного фактора. Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические

Воздействие опасностей и их нормирование. Понятие предельно-допустимого уровня (предельно-допустимой концентрации) вредного фактора. Ориентировочно-безопасный уровень воздействия.

Вредные вещества. Классификация вредных веществ по видам, агрегатному состоянию, характеру воздействия, токсичности. Классы опасности вредных веществ. Комбинированное действие вредных веществ. Предельно-допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ: среднесуточная, максимально-разовая, ПДК рабочей зоны.

Источники поступления вредных веществ в среду обитания. Негативное воздействие на атмосферу, гидросферу, почвы, объекты техносферы.

Наночастицы – специфика воздействия на живые организмы. Процессы переноса наночастиц в окружающей среде.

Вибрация. Классификация, основные характеристики вибрационного поля, единицы, измерения. Действие вибрации на человека и техносферу. Нормирование вибрации. Методы контроля и средства измерения вибрации. Источники вибрационных воздействий в техносфере – основные характеристики, уровни вибрации.

Акустические колебания - шум, инфразвук, ультразвук. Физические характеристики шума. Действие шума на человека. Принцип нормирования акустического воздействия различных диапазонов. Источники акустических колебаний в техносфере – их основные характеристики и уровни. Приборы и методы контроля шума.

Электрический ток. Виды электрических сетей, параметры электрического тока, источники электроопасности. Воздействие электрического тока на человека, виды электротравм. Факторы, влияющие на исход поражения током. Анализ схем включения человека в сетях с заземлённой и изолированной нейтралью. Предельно допустимые напряжения прикосновения и токи.

Опасные механические факторы. Источники механических травм, опасные механические движения и действия оборудования и инструментов, подъёмно-транспортное оборудование. Виды механических травм.

Сочетание действие вредных факторов. Особенности совместного влияния на человека вредных (токсичных) веществ и физических факторов (шума, вибрации, неблагоприятного микроклимата и др.)

Опасные и вредные факторы, связанные с профессиональной деятельностью, их возможные уровни. Оценка современного состояния отраслевой безопасности.

Региональный комплекс естественных, антропогенных техногенных факторов – конкретные примеры уровней негативных факторов.

Экономические последствия от производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Экономический эффект (экономическая выгода) и экономическая эффективность мероприятий по повышению безопасности

жизнедеятельности. Расчёт экономической эффективности мероприятий в области БЖД с учётом показателей чистого и общего (абсолютного) экономического эффекта.

### **Тема 1.3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека**

Критерии комфортности. Взаимосвязь состояния здоровья и работоспособности с параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека.

Микроклимат помещений. Механизм теплообмена между человеком и окружающей средой. Влияние параметров микроклимата на тепловое самочувствие человека. Терморегуляция организма человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях.

Освещение и световая среда в помещении. Факторы, определяющие зрительный психологический комфорт. Основные светотехнические величины. Системы и виды производственного освещения. Гигиеническое нормирование искусственного и естественного освещения. Искусственные источники света, достоинства и недостатки ламп накаливания и газоразрядных ламп. Светильники: назначение, типы, особенности применения. Организация рабочего места для создания комфортных зрительных условий. Расчет освещения. Приборы контроля.

Комфортные климатические и световые условия для выполнения определенных видов работ в сфере профессиональной деятельности. Конкретные примеры выбора и расчётов систем вентиляции, кондиционирования, освещения, создания цветового интерьера в производственных, научно-исследовательских, академических, экономических и других центрах, компаниях, отделах. Примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте.

Экономическая эффективность по улучшению условий труда обеспечению комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.

### **Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения**

Основные принципы защиты. Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путём совершенствования его конструкций и рабочего процесса, реализуемого в нем. Увеличение расстояния от источника опасности до объекта защиты. Уменьшение времени пребывания объекта защиты в зоне источника негативного воздействия. Установка между источников опасности или вредного воздействия и объектом защиты средств, снижающих уровень опасного и вредного фактора. Применение малоотходных технологий и замкнутых циклов. Коллективные и индивидуальные средства защиты.

Защита от загрязнения воздушной среды. Вентиляция: системы вентиляции и их классификация; естественная и механическая вентиляция; общеобменная и местная вентиляция, приточная и вытяжная вентиляция, их основные виды и примеры выполнения. Требования к устройству вентиляции.

Очистка от вредных веществ воздуха, выбрасываемого в атмосферу. Основные методы, технологии и средства очистки от пыли и вредных газов.

Сущность работы основных типов пылеуловителей и газоуловителей. Индивидуальные средства защиты органов дыхания.

Защита от энергетических воздействий и физических полей. Основные принципы защиты от физических полей: снижение уровня излучения источника, удаление объекта защиты от источника излучения, экранирование излучений – поглощение и отражение энергии.

Защита от вибрации: основные методы защиты и принцип снижения вибрации. Индивидуальные средства виброзащиты. Контроль уровня вибрации.

Защита от шума, инфра- и ультразвука. Основные методы защиты: снижение звуковой мощности источника шума, рациональное размещение источника шума и объекта защиты относительно друг друга, защита расстоянием, акустическая обработка помещения, звукоизоляция, экранирование и применение глушителей шума. Принцип снижения шума в каждом из методов и области их использования. Особенности защиты от инфра- и ультразвука. Индивидуальные средства защиты. Контроль уровня интенсивности звука.

Методы и средства обеспечения электробезопасности. Применение малых напряжений, электрическое разделение сетей, электрическая изоляция, защита от прикосновения к токоведущим частям, защитное заземление, зануление, устройства защитного отключения. Принципы работы защитных устройств – достоинства, недостатки, характерные области применения, особенности работы применительно к различным типам электрических сетей. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током. Контроль параметров электросетей – напряжения, тока, изоляции фаз, определение фазы.

Защита от статического электричества. Методы, исключающие или уменьшающие образование зарядов статического электричества. Молниезащита зданий и сооружений – типы молниеотводов, устройство молниезащиты и требования к ее выполнению.

Защита от механического травмирования. Оградительные устройства, предохранительные и блокирующие устройства, устройства аварийного отключения, ограничительные устройства, тормозные устройства, устройства контроля и сигнализации, дистанционное управление.

Типовые методы защиты от негативных факторов и примеры реализации методов и средств защиты человека в профессиональной сфере деятельности. Оценка современного обеспечения средствами защиты в отрасли и сфере профессиональной деятельности.

Роль экономических знаний в управлении и организации безопасностью жизнедеятельностью. Особенности менеджмента безопасности в области профессиональной деятельности. Источники финансирования безопасности труда – федеральные, региональные, производственные и общественные фонды.

Особенности реализации защитных мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Оценка экономической эффективности мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности в техносфере с учётом фактора дисконтирования.

## **Модуль 2. Основы электромагнитной безопасности**

## **Тема 2.1. Виды неионизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека**

Электромагнитные излучения и поля. Основные характеристики электромагнитных излучений и единицы измерения параметров электромагнитного поля. Классификация неионизирующих электромагнитных излучений и полей – по частотным и волновым диапазонам. Основные источники электромагнитных полей в техносфере, их частотные диапазоны и характерные уровни. Электромагнитные излучения технических средств информационного обеспечения.

Инфракрасное (тепловое) излучение как разновидность электромагнитного излучения. Характеристики и источники инфракрасного (теплого) излучения на производстве.

Ультрафиолетовое излучение. Действие излучения на человека. Безопасные уровни воздействия. Источники ультрафиолетового излучения в биосфере и производстве.

Статическое электричество. Источники статического электричества в природе, в быту, на производстве и их характеристики, возникающие напряженности электрического поля, электростатические заряды.

Особенности воздействия на человека электромагнитных полей и излучений различных видов и частотных диапазонов. Заболевания, связанные с воздействием электромагнитных полей. Последствия негативного воздействия компьютерной техники и средств связи на здоровье пользователей.

## **Тема 2.2. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений**

Принципы нормирования допустимого воздействия неионизирующих электромагнитных излучений различных частотных диапазонов и электростатического поля. Контроль уровня излучений и напряженности полей различного частотного диапазона. Международные и национальные стандарты и в области охраны труда с компьютерной техникой.

Защита от электромагнитных излучений, статических электрических полей. Общие принципы защиты от неионизирующих электромагнитных полей. Экранирование излучений - электромагнитное и электростатическое экранирование. Эффективность экранирования. Индивидуальные средства защиты. Методы, исключающие или уменьшающие образование статических зарядов; методы, устраняющие образующиеся заряды.

Защита от инфракрасного (теплого) излучения. Теплоизоляция, экранирование – типы теплозащитных экранов.

## **Тема 2.3. Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ**

Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ. Общие принципы, методы и направления создания многоступенчатой комплексной защиты здоровья пользователей компьютерной техники и средств мобильной связи. Требования к организации рабочего места с ПЭВМ. Основные средства и профилактические мероприятия по предупреждению «компьютерных» заболеваний.

Примеры реализации неионизирующих электромагнитных излучений и полей при организации рабочих мест с технологическим оборудованием, приборами, компьютерной техникой и программными средствами для офисных и производственных структур» «Экономика и организация пищевой промышленности». Оценка современного обеспечения средствами защиты и особенности реализации трудовых мер для данного профиля профессиональной деятельности.

### **Модуль 3. Безопасность в условиях ЧС**

#### ***Казачий компонент.***

#### **Тема 1. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация**

Основные методы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций в районе казачьих формирований. Народные методы прогнозирования ЧС природного характера, применяемые казачьими сообществами. Фазы развития чрезвычайных ситуаций

Защита казачьих сообществ в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ и применение их казаками в экстремальных условиях. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации казаков из зон чрезвычайных ситуаций в условиях не совсем достоверной информации. Мероприятия медицинской защиты казаков, их особенности. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

#### **Тема 2. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС природного характера**

Стихийные бедствия. Землетрясение, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты.

Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных условиях. Понятие об устойчивости объекта. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов.

#### **Тема 3. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов**



Экстремальные ситуации. Виды экстремальных ситуаций. Терроризм. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечение личной безопасности. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.

Спасательные работы при чрезвычайных ситуациях. Основы организации аварийно-спасательных работ. Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций. Основы медицины катастроф.

## **Б1.Б.02 История**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цели** освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Изучая историю, получают представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии России, овладевают необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

#### **Задачами дисциплины являются следующие:**

- сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах;
- сформировать способность извлекать и использовать уроки истории применительно к современным условиям.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История» (Б1.Б.03) представляет собой дисциплину базовой части Блока 1.

Изучение дисциплины «История» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Уметь:** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Владеть:** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. От Древней Руси к формированию единого российского государства (VI - XVI вв.)**

##### **Тема 1.1. История как наука. Предмет истории**

Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории.

Методология и теория исторической науки.

История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

##### **Тема 1.2. Особенности становления древнерусского государства**

Славяне, формы общественной жизни славян в VI - IX вв.

Особенности и этапы формирования древнерусского государства.

Социально-политический строй Древней Руси.

##### **Тема 1.3. Генезис российской государственности в XII - XVI вв.**

Социально-политические процессы в русских землях в XII – XVI вв.

Формирования единого российского государства.

Формирование сословной системы организации общества. История возникновения и развития казачества.

#### **Раздел 2. Россия в эпоху Нового времени**

##### **Тема 2.1. Становление российского абсолютизма (XVII – XVIII вв.)**

Реформы Петра I и становления абсолютизма в России.

Эпоха дворцовых переворотов (1725 – 1762).

Век Екатерины II.

Оформление сословного строя российского общества. Казачество в социальной структуре российского общества.

##### **Тема 2.2. Россия в XIX веке**

Возникновение индустриального общества в России.

Реформы и реформаторы в России в XIX веке.

Общественная мысль и общественное движение в России в XIX веке. XIX век – золотой век русской культуры.

##### **Тема 2.3. Россия в начале XX века.**

Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 года.

#### **Раздел 3. Отечество в период Советской власти**

### **Тема 3.1. Социально-экономическое развитие страны в 1920 - 1930 гг.**

Новая экономическая политика (1921 – 1928 гг.)

Образование СССР.

Социально-экономические и политические преобразования в СССР 1930-е гг.

### **Тема 3.2. СССР накануне и в начале второй мировой войны.**

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны.

Характеристика этапов Великой Отечественной войны.

Итоги и уроки войны.

### **Тема 3.3. СССР в 1950 – 1980 гг.**

Попытки экономических и политических реформ в 1950 – 1960 гг.

«Холодная война» (середина 1940 – середина 1980 гг.)

Наращение кризисных явлений в советском обществе.

## **Раздел 4. Россия на рубеже XX – XXI вв.**

### **Тема 4.1. СССР в 1985 – 1991 гг. Перестройка**

Последние годы существования СССР (1985 – 1991 гг.)

Беловежские соглашения. Распад СССР.

### **Тема 4.2. Становление новой российской государственности**

Октябрьские события 1993 г.

Принятие Конституции РФ 1993 г.

Россия на пути радикальной социально-экономической и политической модернизации; культура в современной России;

Внешиполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации

## **Б1.Б.03 Философия**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- предоставление знаний о предмете философии и структуре философского знания;
- повышение своего общекультурного уровня;
- развитие культуры мышления;
- развитие способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере;
- становление собственной позиции в мировоззренческой проблематике.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Философия» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.04) основной профессиональной программы «Экономика предприятий пищевой промышленности» по направлению подготовки «38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин «История», «Русский язык и культура речи».

Изучение учебной дисциплины «Философия» является базовым для последующего освоения дисциплин по направлению подготовки 38.03.01.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**Уметь:** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**Владеть:** способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

## **5. Содержание дисциплины (модуля)**

### **5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ДРЕВНЯЯ И НОВАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ**

**Тема 1.1.** Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры

Структура мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. Специфика философских проблем и особенности философского знания. Основные разделы философии. Онтология, гносеология, аксиология. Философия о сущности и существовании человека в мире. Основные направления в философии. Место философии в системе культуры. Функции философии.

#### **Тема 1.2.** Философия Древнего мира

Основные черты философии Древнего Востока. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Буддизм. Даосизм. Конфуцианство. Формирование западноевропейского типа философии. Особенности античной философии, ее периодизация. Раннегреческая философия. Классический период античности. Учение о человеке в философии Сократа. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля.

#### **Тема 1.3.** Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Основные черты и этапы развития средневековой философии. Проблемы бытия, сущности и существования. Реализм и номинализм. Учение Августина Блаженного и Фомы Аквинского. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм философии Возрождения. Философия Н. Кузанского и натурфилософия Дж. Бруно.

#### **Тема 1.4.** Философия Нового времени

Социально-исторические предпосылки становления философии Нового

времени и эпохи Просвещения. Формирование научной картины мира. Методология познания Ф. Бекона. Рационально-дедуктивный метод Р. Декарта. Идеи просветителей. Вольтер. Монтескье. Руссо. Ламетри. Дидро. Гельвеций. Гольбах.

## **РАЗДЕЛ 2. НОВЕЙШАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ**

**Тема 2.1.** Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX – XX вв.

Общая характеристика немецкой классической философии. Философия И. Канта. Диалектика Г. Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха. Формирование философской позиции К. Маркса. Основные идеи философии марксизма. Общая характеристика современной зарубежной философии. Отношение к классической рационалистической традиции. Сциентистское (рационалистическое) направление: неопозитивизм, структурализм, герменевтика. Антропологическое (иррационалистическое) направление: философия жизни, фрейдизм, экзистенциализм. Проблема жизни, смерти и свободы человека в философии экзистенциализма. Религиозное философское направление в православии, католицизме, восточных религиях. Психоанализ, религия и этика.

**Тема 2.2.** Русская философия: история и современность

Зарождение русской философии, ее особенности (XI-XVII вв.) Философская мысль русского Просвещения (XVIII в.). Идеино-философская борьба 30-40 гг. XIX в. Почвенничество. Теории культурно-исторических типов и «византизма». Проникновение марксистской философии в Россию, ее развитие (Плеханов Г.В., Ленин В.И.) Основные проблемы марксистской философии XX века. Современное состояние философской науки в России.

**Тема 2.3.** Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.

**Тема 2.4.** Научное познание. Структура и динамика научного знания  
Сущность и структура познавательного отношения человека к миру. Многообразие форм познания. Социокультурная обусловленность познания. Чувственное, рациональное и иррациональное в познании. Вера и знание. Понятие истины. Истина как процесс. Критерии истины. Место гносеологии в системе философского знания. Специфика и структура научного знания. Эмпирический, теоретический уровни научного знания. Философские основания теорий. Формы и методы эмпирического и теоретического исследования. Модели развития научного знания. Понятие научной картины мира. Роль науки в современной культуре.

## **Б1.Б.04 Психология**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Целью** освоения дисциплины Б1.Б.04 «Психология» являются овладение студентами приемами анализа и прогнозирования проявлений человека как субъекта профессиональной деятельности

### **Задачи освоения дисциплины Б1.Б.04 «Психология»:**

- изучить теоретические основы психологии как теоретической базы для изучения последующих дисциплин
- сформировать у студентов представления о месте и роли общей психологии в структуре наук о психическом, о непрерывающемся генезисе психологических знаний.
- приобрести навыки реализации теоретических знаний на практике в рамках выполнения практических работ с применением интерактивных методов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.04 «Психология» реализуется в базовой части примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изучение учебной дисциплины «Психология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изучение учебной дисциплины «Психология» является базовым для последующего освоения следующих элементов образовательной программы: «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности», «Стратегическое управление», «Менеджмент» и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** способы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Уметь:** работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Владеть:** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Модуль 1. Психология человека в обществе**

Предмет и задачи психологии. Душа как предмет исследования. Представления о психическом в конце ХХ- начале ХХІ вв. Психофизическая проблема. Задачи и функции современной психологии. Классификация психологических наук. Место и роль общей психологии.

Принцип детерминизма в психологии, принцип единства сознания и деятельности, принцип развития. Общие понятия об организационных методах в

психологии. Эмпирические методы: самонаблюдение (интроспекция), объективное наблюдение и требования к нему; экспериментальный метод в психологии, его этапы и требования к нему. Психодиагностические методы: психологические тесты, опрос, интервью, анкетирование, изучение продуктов деятельности; метод беседы, биографический метод обработки данных. Методы психокоррекции: аутотренинг, групповой тренинг, их преимущества и недостатки

Деятельность как способ существования человека. Особенности психологического изучения деятельности. Действие. Понятие о предметности, продукте, цели и результате деятельности. Этапы формирования мотивов деятельности. Интериоризация. Стороны деятельности. Психологическая характеристика труда. Учение. Навыки: особенности выработки навыка и причины задержек его усвоения, виды навыков: моторные, интеллектуальные, сенсорно-двигательные, сенсорно-мыслительные. Феномен интерференции. Умения как экстериоризация знаний и навыков. Автоматизированные действия и привычки. Природа игры, теории игры. Творчество как высший вид деятельности.

Психологическое понятие "группа". Группа как средство воздействия и формирования личности. Типология групповой дифференциации в психологии. Стратометрическая концепция групповой активности и уровни группового развития. Понятие "коллектив": опосредование межличностных отношений общественно-ценным и личностно значимым содержанием деятельности. Признаки коллектива; коллективистическое самоопределение и идентификация личности. Социометрия и индекс групповой сплоченности. Референтная группа и процедура референтометрии. Лидер: теория черт и ситуационная теория лидерства

## **Модуль 2. Психология познавательных процессов**

Природа человеческого сознания. Возникновение и развитие сознания. Сознание и активное бодрствование. Структура сознания. Бессознательное, предсознательное, подсознательное. Психическая структура: "Я", "Сверх-Я", "Оно". "Я" и понятие о психических механизмах и защите психики (психоаналитический подход). Картография внутреннего пространства.

Развитие философских воззрений на природу ощущений. Рефлекторная природа ощущений. Классификация ощущений, общие свойства ощущений. Пороги ощущений и чувствительность. Явление адаптации и взаимодействие ощущений. Восприятие и его свойства: целостность, структурность, константность, осмысленность и апперцепция; физиологические основы восприятия. Классификация восприятий. Сложные формы восприятий. Наблюдение и условия эффективности восприятия. Представления.

Общие представления о памяти. Структура памяти: кратковременная и долговременная память. Ассоциативные, нейронные и биохимические теории памяти. Виды памяти и их особенности. Уровни памяти, типы памяти. Характеристика процессов памяти. Условия осмысленного и прочного запоминания. Сохранение и забывание, узнавание и воспроизведение. Мнемоника и мнемотехника. Особенности и причины забывания. Индивидуальные различия памяти. Расстройства памяти.

Понятие о внимании. Направленность как психический процесс. Функции внимания. Основные подходы к проблеме природы внимания. Виды внимания: непроизвольное и произвольное. Физиологическая основа внимания и его основные свойства: концентрация, распределение, переключаемость, объем, поля ясного и неясного внимания. Отвлекаемость внимания и рассеянность. Направленность личности: установки, потребности, интересы, идеалы

Понятие "мышление". Выделение проблемы мышления из области философии и логики в психологию. Теории мышления. Мышление, язык и речь. Теории развития речи. Функции речи. Фазы мыслительного процесса. Основные операции мыслительной деятельности. Основные виды мышления. Виды речевой деятельности. Паралингвистические и экстралингвистические системы знаков. Этапы развертывания внутренней речи во внешнюю. Слово как основная единица языка, смысл слова. Невербальная коммуникация. Понятие и его роль в мышлении. Последовательность этапов усвоения понятия. Типы мыслительных операций; классификация видов мышления. Качества мышления. Развитие мышления.

### **Модуль 3. Психология личности.**

Общая характеристика состояний организма и психики. Психические состояния как виды интегрированного отражения воздействий насубъекта внутренних и внешних стимулов: бодрость и сон, усталость, депрессия, эйфория, стресс, фрустрация, психическое пресыщение и другие. Измененные состояния сознания и их классификация. Понятие адаптации человека и регуляции психических состояний человека.

Понятие личности в системе человекознания. Индивид, индивидуальность, личность в философии, социологии и психологии. Механизмы психологической защиты личности: отрицание, вытеснение, проекция, идентификация, рационализация, замещение и изоляция (отчуждение). Основные подходы к проблеме соотношения биологического и социального в человеке. Биотипы человека. Генотип и фенотип. Личность как социальный феномен; ценностно-нормативная система личности. Самосознание личности.

Общее понятие о темпераменте. Конституционные типологии темперамента Э.Кречмера и У.Шелдона. Учение о темпераментах И.П.Павлова: типы нервных систем и свойства нервных процессов (сила возбуждения и торможения, уравновешенность, подвижность и инертность). Психологическая характеристика типов темперамента, свойства темпераментов. Темперамент и деятельность. Особенности работы психолога и педагога с носителями соответствующих темпераментов.

Понятие о характере. Характер и направленность личности. Роль интереса в формировании характера. Преднаучные представления о характере. Историческое становление характерологии как психологической науки. Стереотипное поведение и черты (стороны) характера. Характер и темперамент; характер и воля. Проявление характера в системе отношений: к другим людям, к делу, к себе, к собственности. Модели типологий характеров (Э.Фромм, А.Лоуэн). Характер и внешность- идеография. Теории акцентуаций характера и



психопатологий. (К. Леонгард, А.Е. Личко, П.Б. Ганушкин). Типологические модели индивидуальных характеров К.Юнга

Понятие об индивидуально-психических способностях. Способности и их соотношение с навыками и умениями. Потенциальные и актуальные способности. Задатки и индивидуальные различия людей. Проблема наследования способностей. Структура способностей. Одаренность и специальные способности. Проблема развития способностей. Талант и гениальность. Патологическое снижение способностей. Способности и концепции профориентации. Самоактуализирующаяся личность.

Понятие "воля" в психологии. Природа воли. Физиологическая основа волевых процессов. Функции воли. Теории воли. Структура и виды волевых актов: простой волевой акт, сложное волевое действие, влечение и желание. Нарушения воли- абулия. Внушение. Волевые качества и их общая характеристика. Волевая регуляция и развитие воли.

Чувства и их физиологическая основа. Связь чувств с жизнедеятельностью организма. Теории чувств в психологии. Функции чувств и способы их выражения. Проблема эмоционального развития. Классификация эмоциональных состояний по форме их протекания. Явление амбивалентности чувств. Аффекты, стрессы, фрустрации. Виды высших чувств. Индивидуальные различия эмоциональных проявлений человека. Виды эмоциональных переживаний, эмоциональные особенности личности. Общая эмоциональная направленность личности.

### **Б1.Б.05 Иностранный язык**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** сформировать практическое владение иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

Задачей изучения является развитие коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к базовой части Б1. Б.06 направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Результаты изучения дисциплины «Иностранный язык» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик: Мировая экономика и международные экономические отношения, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), Производственная практика, Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы,.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Уметь:** осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Владеть:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 Фонетический минимум

Тема 1 Звуковой строй английского языка, особенности произношения гласных и согласных; отсутствие смягчённых согласных и сохранение звонких согласных в конце слова

Тема 2 Чтение гласных в открытом и закрытом слогах, ударение, особенности интонации

Раздел 2 People

Тема 1 Окончание –s как показатель мн. числа имени существительного. Окончание -s как средство выражения притяж. падежа

Тема 2. Образование мн.числа имени существительного путём изменения корневой гласной. Сущ. в функции определения и их перевод на русский язык

Тема 3. Артикли. Правила их использования

Тема 4. Друзья и семья

Раздел 3 Travel

Тема 1. Степени сравнения, исключения, сравнительные обороты

Тема 2. Виды путешествий

Раздел 4 Education

Тема 1. Количественные, порядковые числительные, дробные

Тема 2. Образование в России и за рубежом

Раздел 5 Body and mind

Тема 1. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные

Тема 2. Здоровый образ жизни. Спорт

Раздел 6 Food

Тема 1. Изъявительное наклонение глагола и образование видо-временных групп

Тема 2. Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык

Тема 3. Блюда. В ресторане

Раздел 7 Economics

Тема 1. Основные модальные глаголы и их эквиваленты, их значения, правила употребления

Тема 2. Микро и макроэкономика

Раздел 8 Demand and supply

Тема 1. Причастия

Тема 2. Инфинитив и инфинитивный оборот

Тема 3. Герундий

Тема 4. Законы спроса и предложения

Раздел 9 Market economy

Тема 1. Три типа условных предложений

Тема 2. Традиционная и рыночная экономика

Раздел 10 Consumer choice

Тема 1. Основные правила сослагательного наклонения

Тема 2. Полезность. Бюджет

Раздел 11 Market structure and competition

Тема 1. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения

Тема 2. Рыночная структура. Виды конкуренции

Раздел 12 Factors of production

Тема 1. Инверсия

Тема 2. 4 фактора производства и их особенности

## **Б1.Б.06 Правоведение**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин; дать обучающимся объем правовых знаний, необходимых для практического применения правовых норм, а также способствовать воспитанию у них уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения нормативных правовых актов.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладение студентами комплексом знаний об основных понятиях, принципах, категориях и положениях права;
- освоение методик поиска необходимой информации, формирование источниковой и библиографической базы для обеспечения их юридически грамотного использования в изучаемой области общественных отношений;
- обучение студентов ориентированию в действующем законодательстве и его применению к правоотношениям;
- ознакомление студентов с действующей системой организации государственного регулирования правоотношений с учетом современных условий и развивающихся на их фоне тенденций;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;

- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т. д.).

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.07 «Правоведение» реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина «Правоведение» является начальным этапом формирования компетенции ОК-6 в процессе освоения ОПОП, основывается на знаниях, приобретенных при изучении «Истории», «Истории казачества», «Введения в профессию» и предшествует изучению дисциплин «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», а также формирует основы правовых знаний для изучения дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности». Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при изучении последующих дисциплин профессионального цикла.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОК-6 определяется в период государственной итоговой аттестации.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы правовых знаний в различных сферах деятельности

**Уметь:** использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

**Владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел I. ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО**

##### **Тема 1. Происхождение права и государства**

Социальные нормы в первобытном обществе. Роль родовых обычаев и тотемистских верований в регулировании поведения. Смена обычаев и тотемов религиозными нормами и культурами. Поддержание порядка религиозными обрядами и поклонениями в древних государствах Шумера и Аккада, Древнего Египта, Передней Азии, Месопотамии, Горного Перу, Индии, Древней Греции и Древнем Риме, майя и инков, славянских племён. Роль религиозных ритуалов, земледелия и древних агрокалендарей, циклов сельскохозяйственных работ в

развитии права и обычая. Роль древних судебных органов в разрушении обычая родового строя и развитии прецедентного права. Древние правовые акты: Законы двенадцати таблиц, Варварские правды. Роль письменности в развитии права и древних законов. Особенности древних памятников права: закрепление имущественного и классового неравенства, охрана публичного интереса, церемониалы, закрепление правового положения зависимых слоёв населения и рабов, древние средства доказывания. Закономерности возникновения права. Три этапа развития права. Признаки права, позволяющие констатировать его появление и функционирование в обществе: социальность, нормативность, общеобязательность, формальная определённость, процедурность, неперсонифицированность, институционность, объективность.

Основные теории происхождения права. Естественнo-правовая теория (Гроций Гуго де Гроот). Теологическая теория (Фома Аквинат). Историческая школа права (Фридрих Карл фон Савиньи). Марксистская теория (Маркс Карл).

Теории происхождения государства. Теологическая теория. Патриархальная теория (Аристотель). Теория договорного происхождения государства (Джон Локк, Барух Спиноза, Александр Радищев, Томас Гоббс, Жан-Жак Руссо, Гуго Гроций). Учение о государстве Гегеля (гегельянство) – (Гегель Георг Вильгельм Фридрих). Теория насилия (Л.Гумплович, К.Каутский, Е.Дюринг). Марксистская теория (Энгельс Фридрих).

## **Тема 2. Понятие и сущность государства**

Понятие и признаки государства. Государство как особая организация политической власти в обществе. Соотношение и сущность взаимоотношений государства и гражданского общества. Народ, территория и структурная территориальная организация публичной власти, суверенитет, наличие публичной власти и организации публичной власти в виде специального аппарата, налоговая и финансовая система. Черты государства: суверенитет, монополия на принуждение, издание законов, взимание налогов. Сущность государства. Теории понимания социального назначения государства.

Функции государства. Признаки функции государства. Внутренние и внешние функции. Россия – правовое, социальное государство. Социальная функция государства. Типология государств. Формационный и цивилизационный подходы к типологии государств.

Понятие формы государства. Теории и учения о формах государства. Форма правления: понятие и виды. Монархия и её виды. Республиканская форма правления и её виды. Форма государственного устройства: понятие и виды.

Унитарное государство и федерация. Конфедерация. Политический режим: понятие и виды (демократический, либеральный и авторитарный).

### **Тема 3. Гражданское общество и правовое государство**

Понятие политической системы общества. Структура политической системы общества: институциональная система, нормативная система, функциональная система, коммуникационная система. Типы политических систем. Государство в политической системе общества. Признаки государства как политического института общества. Взаимодействие государства в другими элементами политической системы: с политическими партиями, общественными объединениями, церковью, органами местного самоуправления.

Возникновение и развитие идеи правового государства (античность, эпоха просвещения, основы современных концепций, кантианство). Исторические корни и условия формирования правового государства. Основные положения концепции правового государства в политико-правовой доктрине. Концепция либерального правового государства.

Сущность и признаки правового государства. Конституция России и закрепление концепция правового государства в России. Верховенство права и закона. Разделение властей. Принцип независимости судей. Нерушимость прав и свобод человека и гражданина.

Понятие, признаки и институты гражданского общества. Современное социальное государство. Гражданское общество и правовое государства. Принципы правового государства и его взаимоотношения с гражданским обществом: идеи о взаимосвязи права и государства, закона и политики; приоритет права во всех сферах общественной жизни; гарантированный круг основных прав и свобод человека и гражданина как показатель уровня цивилизованности общества, качества деятельности государственных органов; взаимную ответственность государства и личности; осуществление государственной власти по принципу разделения властей и система сдержек и противовесов; осуществление конституционного надзора только судом.

Формирование правовой государственности в России. Генезис взаимодействия между обществом, правом и политикой. Развитие и совершенствование законодательства, формирование новой по существу правовой системы. Судебно-правовая реформа. Создание системы социальных, экономических, политических, юридических и иных гарантий. Формирование высокой общей культуры населения.

## **Раздел II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВА**

#### **Тема 4. Понятие права, правопонимание и социальное назначение права**

Понятие и сущность права. Правопонимание. Типы правопонимания права. Естественно-правовой подход. Позитивистское правопонимание. Социологический подход. Признаки права: волевой характер, формальная определённость, системность, динамизм, санкционированность государством, всеобщность, нормативность, письменность. Функции права: понятие и виды. Понятие и классификация принципов права. Право в системе социальных норм: мораль, нравственность, религия и др. Социальная ценность права. Правосознание и правовая культура.

#### **Тема 5. Источники права**

Определение форм (источников) права. Материальный, идеальный, формальный смысл понятия «источника» права. Понятие и виды источников права. Классификация форм права. Обычай. Обыкновение. Судебный прецедент. Феномен судебной практики. Нормативно-правовые акты. Иерархия правовых актов. Юридическая сила правовых актов. Источники права в Российской Федерации. Конституция. Поправки к Конституции. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы. Основы законодательства. Федеральные законы о ратификации международных договоров. Подзаконные акты. Указы Президента РФ. Постановления Правительства РФ. Акты федеральных органов исполнительной власти. Система законодательства субъектов РФ. Правовые акты органов местного самоуправления. Нормативный договор. Иные формы права: правосознание, судебское усмотрение, доктрина, своды религиозных правил, принципы.

#### **Тема 6. Правовые правоотношения**

Понятие и признаки правоотношения. Предпосылки возникновения правовых отношений. Виды правоотношений. Регулятивные и охранительные правоотношения. Содержание правоотношений. Материальное и юридическое содержание правоотношения. Субъективное право (право требования) и юридическая обязанность. Субъекты правоотношений. Объекты правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактические составы.

#### **Тема 7. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность**

Понятие и основные виды правомерного поведения. Активное, обычное, пассивное, маргинальное, конформистское правомерное поведение. Юридический конфликт и юридическая конфликтология. Черты и виды

юридических конфликтов. Предупреждение и формы разрешения юридических конфликтов. Правонарушение: понятие, признаки. Общественная опасность, виновность. противоправность деяния. Виды правонарушений. Состав правонарушения. Объект, объективная сторона, субъекта, субъективная сторона. Понятие, признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности: законность, справедливость, целесообразность. Штрафная и правовосстановительная юридическая ответственность.

### **Тема 8. Правотворчество и законодательный процесс**

Правотворчество и процесс образования права. Виды правотворчества. Критерии правотворчества: субъекты, процедуры, формы правовых актов. Законотворчество, правотворчество органов исполнительной власти, правотворчество органов местного самоуправления, непосредственное правотворчество граждан, договорное правотворчество, локальное правотворчество. Принципы правотворчества. Правотворческий процесс, его содержание и стадии. Этапы: подготовка проекта, возведение государственной воли в закон, официальное опубликование. Юридическая техника. Структура нормативного акта: название, преамбула, основная часть, заключительная часть и переходные положения. Язык и терминология закона.

### **Тема 9. Законность и правопорядок**

Понятие и сущность законности. Принципы законности: верховенство закона, равенства всех перед законом, единообразное понимание и применения закона, недопустимость злоупотребления правом, борьба с правонарушениями. Свойства законности. Понятие правопорядка. Гарантии и методы обеспечения законности и правопорядка. Профилактика правонарушений. Методы обеспечения законности.

## **Раздел II. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРАВА**

### **Тема 10. Конституционное право – ведущая отрасль российского права**

Понятие и система конституционного права Российской Федерации. Предмет правового регулирования конституционного права. Метод конституционно-правового регулирования. Конституция: понятие и виды. Кодифицированные и некодифицированные конституции. Понятие, принципы и юридические свойства Конституции Российской Федерации. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина. Принцип народного суверенитета. Развитие Конституции Российской Федерации. Поправки и пересмотр Конституции России. Закрепление в Конституции России общепризнанных стандартов прав



человека. Имплементация (внедрение) международных гуманитарных идей. Основы конституционного строя Российской Федерации.

### **Тема 11. Основы гражданского права**

Место гражданского права в системе российского права. Гражданское право как ядро частного права. Понятие гражданского права. Предмет гражданского права. Методы гражданского права. Диспозитивный метод регулирования. Имущественные и личные неимущественные правоотношения. Принципы гражданского права. Связи гражданского права с другими отраслями права. Источники гражданского права (гражданское законодательство). Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Федеральные законы. Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Обычай делового оборота. Общепризнанные принципы и нормы международного права.

Понятие гражданского правоотношения. Особенности субъектов гражданских правоотношений. Гражданская правоспособность и дееспособность, деликтоспособность. Вещные и обязательственные правоотношения. Объекты гражданских правоотношений. Объекты гражданского права. Вещи. Классификация вещей: индивидуально-определённые, определяемые родовыми признаками, делимые и неделимые, потребляемые и непотребляемые, движимые и недвижимые, животные, деньги, ценные бумаги, интеллектуальная собственность, результаты работ, услуги, нематериальные блага, информация и коммерческая тайна. Субъекты гражданских правоотношений. Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Ограничение правоспособности и дееспособности физических лиц. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Признаки юридического лица: организационное единство, обособленность имущества, самостоятельная имущественная ответственность, выступление от своего имени. Классификация юридических лиц: коммерческие и некоммерческие. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Общественные объединения, фонды, учреждения, потребительские кооперативы и др. Государство как субъект гражданских правоотношений. Сделки: понятие и признаки. Воля и волеизъявление. Мотив сделки. Виды сделок. Форма сделок. Условия действительности сделок. Недействительные сделки.

Право собственности – основной институт гражданского права. Собственность и право собственности: понятие и содержание. Правомочие владения, пользования и распоряжения. Формы и виды собственности.

Приобретение права собственности. Титулы собственности. Первоначальные и производные титулы собственности. Прекращение права собственности. Ограниченные вещные права. Защита вещных прав.

Обязательства в гражданском праве. Понятие и содержание обязательства. Условия исполнения обязательства. Способы обеспечения обязательств. Неустойка, удержание, задаток, залог, банковская гарантия, поручительство. Ответственность за неисполнение обязательств. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственность. Договор: понятие и виды. Понятие и значение гражданско-правового договора. Договорные принципы: принцип свободы договора, принцип нерушимости договора. Виды гражданско-правовых договоров. Публичный договор. Коммутативные и алеаторные договоры. Фидуциарные договоры. Права потребителей и их защита.

Наследственное право: понятие, основные институты. Законодательство о наследстве. Понятие наследства. Понятие и принципы наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Закрытое завещание. Недостойные наследники. Нетрудоспособные иждивенцы. Обязательная доля в наследстве. Завещательный отказ.

### **Тема 12. Основы трудового права**

Трудовое право как отрасль права. Понятие труда. Понятие трудового права. Принципы трудового права. Предмет трудового права. Источники трудового права (трудовое законодательство). Конституция РФ. Трудовой кодекс РФ. Федеральные законы. Принципы трудового законодательства. Государственные гарантии труда.

Трудовой договор – основной институт трудового права. Существенные условия трудового договора. Заключение и расторжение трудового договора. Трудовая книжка. Трудовой стаж. Заработная плата. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовая дееспособность. Понятие и виды дисциплины труда. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарные взыскания и порядок их применения. Охрана труда. Трудовые споры и порядок их разрешения.

### **Тема 13. Основы семейного права**

Понятие, источники и основные принципы семейного права. Понятие семьи. Конституция РФ. Семейный кодекс РФ. Конвенция о правах ребёнка. Принципы: приоритета интересов семьи и недопустимости произвольного вмешательства в дела семьи; семейной тайны; равенства. Семейные правоотношения: субъекты, основания возникновения и прекращения. Семейная правоспособность и дееспособность. Объекты семейных правоотношений.

Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Недействительность брака. Развод. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Равенство прав и обязанностей родителей. Алиментные обязательства. Лишение и ограничение родительских прав. Права ребёнка. Обязанности совершеннолетних детей. Защита прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей. Обязанности других членов семьи. Ответственность в семейных правоотношениях: неосуществление прав и неисполнение обязанностей. Семейно-правовые санкции.

#### **Тема 14. Основы административного права**

Понятие административного права как отрасли права. Предмет правового регулирования административного права. Метод правового регулирования административного права. Императивный метод регулирования. Источники административного права. Конституция РФ. Кодекс об административных правонарушениях РФ. Федеральные законы. Государственное управление и исполнительная власть. Органы исполнительной власти. Классификация органов исполнительной власти: по территории, по порядку образования, в зависимости от компетенции, по порядку разрешения подведомственных споров.

Административное правонарушение: понятие, признаки и состав Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Содержание административной ответственности. Виды административной ответственности. Административное наказание: понятие и виды. Предупреждение, административный штраф, административный арест, дисквалификация, конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения, лишение специального права, приостановление деятельности, административное выдворение за пределы РФ.

#### **Тема 15. Основы правового регулирования экономической (профессиональной) деятельности и основы законодательства в области финансов**

Общая характеристика предпринимательского права. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование обеспечения конкуренции и ограничение монополистической деятельности.

Финансовое право как отрасль российского права. Понятие финансов.

Функции финансов: распределительная, контрольная. Финансовые правоотношения. Финансовая система. Элементы финансовой системы: бюджетная, фонды страхования, государственные кредиты, финансы организаций различных форм собственности. Статус Банка России. Статус Счётной Палаты РФ. Предмет финансового права. Метод финансового права. Источники финансового права. Конституция РФ. Налоговый Кодекс РФ. Бюджетный Кодекс РФ. Финансовый контроль. Бюджетное право. Бюджетное устройство РФ. Предмет бюджетного права. Бюджетный процесс. Налоговое право. Налог: понятие и признаки. Классификация налогов и сборов. Предмет налогового права.

Финансово-правовые основы банковской деятельности в РФ. Законодательство о банках. Банковская система РФ. Правовой статус Банка России. Понятие кредитной организации. Виды кредитных организаций. Валютное регулирование и валютный контроль. Нарушение банковского законодательства и меры по их устранению.

### **Тема 16. Основы уголовного права**

Понятие и система уголовного права. Предмет уголовного права. Задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип вины, законности, справедливости. Уголовный закон: понятие и структура. Уголовный кодекс РФ. Преступление: понятие, признаки, состав и виды. Общественная опасность. Противоправность. Виновность. Преступность поведения. Состав преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Возраст уголовной ответственности. Невменяемость. Преступления небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие. Понятие уголовной ответственности. Судимость. Уголовно-правовые отношения. Основание уголовной ответственности. Классификация уголовных наказаний. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Ответственность за преступления против личности. Преступления против неприкосновенности частной жизни. Преступления против частной собственности. Преступления против общественного порядка и безопасности.

### **Тема 17. Основы экологического права и земельного законодательства**

Понятие и система экологического права. Предмет экологического права. Метод экологического права. Экологические права и обязанности граждан. Источники экологического права. Конституция РФ. Федеральный Закон «Об охране окружающей среды». Понятие природоохранной деятельности. Объекты охраны экологического права. Экологические системы как объект правового

регулирования. Принципы в области правовой охраны окружающей среды. Государственное управление в области охраны окружающей среды. Полномочия органов государственной власти в области охраны окружающей среды.

Экологические правоотношения. Виды экологических правоотношений. Природопользование и собственность на природные ресурсы. Субъекты и объекты экологических правоотношений. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среды. Экологическое нормирование и лицензирование. Экологический контроль. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Три группы экологических проступков. Понятие, принципы и виды возмещения вреда, причиненного экологическим правонарушением.

Международно-правовые механизмы охраны окружающей среды. Сотрудничество государств в области охраны окружающей среды. Международно-правовые принципы охраны окружающей среды. Международные экологические конференции, проведенные под эгидой ООН в 1972г., 1988 г., 1992г., 2000 г., 2002 г. Межправительственные экологические организации.

Общая характеристика земельного законодательства. Земельный кодекс РФ. Земля, как объект правового регулирования. Субъекты земельных правоотношений. Право землепользования и право собственности на землю. Правовой режим земель и его виды. Ответственность за нарушение земельного законодательства.

### **Тема 18. Современное международное право и мировой порядок**

Международное право как особая система права. Понятие международного права. Основные принципы современного международного права. Принципы: суверенного равенства государств; неприменения силы и угрозы силой; нерушимости государственных границ; территориальной целостности государств; мирного разрешения споров. Система международного права. Отрасли международного права. Право международных договоров. Международное морское право. Международное воздушное право. Дипломатическое право. Международное гуманитарное право. Источники международного права. Нормы международного права. Всеобщая декларация прав человека ООН, 1948 г. Субъекты международного права. Основные институты международного права. Территория государства, границы, население. Институт признания государств. Правопреемство государств.

Права человека и международное право. Международные документы по правам человека. От Международного билля о правах человека 1945г., Всеобщей

декларации 1948г. и до Международных пактов о правах человека 1966 годов. Социальные права человека. Основание Совета Европы в 1949 г. Принципы и цели Совета Европы. Европейская конвенция о правах человека и Европейская социальная хартия 1950г. Система судебной защиты прав человека. Международно-правовая защита прав ребёнка. Ответственность в международном праве. Роль международных организаций в поддержании мира и обеспечении международной безопасности. Международное частное право.

## **Б1.Б.07 – Русский язык и культура речи**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»** заключается в формировании речевой культуры специалиста; получении системных знаний по русскому языку и культуре речи во всех её основных аспектах с последующим их применением в профессиональной сфере.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) повышение собственного общекультурного уровня;
- 2) совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;
- 3) создание устных и письменных текстов в соответствии с правилами организации текста, сферой употребления и коммуникативной задачей.
- 4) овладение речевым мастерством для решения сложных профессиональных ситуаций общения (участие в переговорах и т. п.)
- 5) формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется как обязательная дисциплина базового цикла (Б1.Б.08) основной профессиональной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Уметь:** осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Владеть:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫК И РЕЧЬ. РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ**

#### **Тема 1.1. Язык и речь**

Язык и речь: единство и различия. Концепция Ф. де Соссюра. Основные теории происхождения языка: биологическая, звукоподражательная, междометий, жестовая, теория социального договора, рабочая теория, божественного происхождения языка. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки. Современное понимание текста в единстве контекста, подтекста. Дискурс. Риторика как наука

#### **Тема 1.2. Русский язык в современном мире**

Формирование русского языка: роль М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина. Понятия языка мирового значения, межнационального общения, рабочего языка международных организаций, государственного, официального языка. Место современного русского языка в мире. Особенности функционирования понятий государственного и официального языков в Российской Федерации. Языковая политика как часть политики национальной безопасности. Конкуренция языков в современном мире. Основные проблемы современного русского языка (лингвистические, культурные, политические, социальные). Интернет и современный русский язык.

#### **Тема 1.3. Нормативные аспекты культуры речи**

Понятие культуры речи. Культура речи и профессиональная деятельность. Типы речевых культур: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, фамиллярно-разговорная, просторечие, профессионально ограниченная. Языковая норма: понятие, разновидности (грамматическая, орфоэпическая норма). Основные функциональные стили русского языка (научный, официально-деловой, публицистический, художественный, религиозно-проповеднический, разговорный). Язык социальных сетей.

### **РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. ДИАЛОГ И КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО СПОРА**

## **Тема 2.1. Коммуникативный аспект культуры речи**

Коммуникативный аспект культуры речи: правильность, точность, ясность, выразительность, логичность, чистота. Оратор-речь-аудитория. Виды речей (социально-политическая, судебная, академическая, социально-бытовая, торжественная и др.) Максимы вежливости Лича: максима такта, максима великодушия, максима одобрения, максима скромности, максима согласия, максима симпатии. Принцип кооперации, или максимы Грайса (максима количества (полноты) информации; максима качества информации; максима отношения (релевантности); максима способа выражения (манеры). Импликатура. Малый треугольник менеджмента: вербальные и невербальные аспекты коммуникаций. Кинесика, проксемика, сенсорика, хронемика, паравербальная коммуникация. Этикетные формулы типичных ситуаций общения.

## **Тема 2.2. Правила создания речевого произведения**

Проблематизация речи как главная задача. Тезис и его роль в публичной речи. Пять этапов создания речи (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция). План классической восьмитактной речи-рассуждения. Планы коротких речей. План речи по Д.Карнеги («волшебная формула» Карнеги). Представление о хвалебной (панегирик) речи и обвинительной (филлипика) речах. Принципы поведения ответственного оратора. Речевой этикет в письменной речи в системе функциональных стилей русского языка. Особенности создания научного, официального, делового, художественного текстов.

## **Тема 2.3. Диалог и культура публичного спора**

Роль диалога в современном мире. Способность к диалогу. Диалог как форма коммуникации и как универсальный принцип общения в демократическом мире. Виды диалога (полилога): дискуссия, полемика, диспут, спор, переговоры, дебаты. Концепция «открытого общества» Карла Поппера и дебаты К. Поппера. Принципы культуры публичного спора. Нападение и защита. Лингвистические приемы аргументации и нейтрализации замечаний собеседника. Манипуляция и «Черная риторика».

## **Б1.Б.08 Введению в профессию**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель учебной дисциплины заключается в освоении компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих основными понятиями экономической теории и практики, объектами и видами профессиональной деятельности в области экономических и финансовых



отношений, бизнеса, управления предприятиями, а также объективной оценки экономики России и основными направлениями ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с возможными объектами и видами профессиональной деятельности в области экономических и финансовых отношений, бизнеса, управления предприятиями, основными понятиями и сущностью базовых дисциплин направления подготовки;
- подготовка обучающихся к самостоятельной работе с экономической литературой,
- развитие способностей систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати, сети Интернет.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Введение в профессию» реализуется в базовой части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Введение в профессию» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного ряда учебных дисциплин: «Философия», «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Экономика отраслей пищевой промышленности», «Экономика предприятия» и др.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** приемы самоорганизации и самообразования

**Уметь:** применять самоорганизацию и самообразование

**Владеть:** способностью к самоорганизации и самообразованию

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Модуль 1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата по направлению «Экономика»

Информация о Московском государственном университете технологий и управления им. К.Г.Разумовского. Нормативные документы, регламентирующие подготовку и деятельность экономиста. Структура экономической службы организации. Перспективы востребованности бакалавров по направлению «Экономика» на рынке труда. Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность». Структура курса и его связь с другими дисциплинами.

Модуль 2. Виды профессиональной деятельности экономиста

Сущность и виды экономических систем, Механизм их функционирования. Цикличность экономических процессов. Рынок: понятие, механизм функционирования, классификация. Спрос и предложение, рыночное равновесие.

Организационно-правовые формы предприятий: коммерческие и некоммерческие предприятия, товарищества, хозяйственные общества, различные объединения.

Сущность и функции финансов: финансовые отношения, финансы и их основные функции. Методы управления финансами на предприятии. Финансовые инструменты, финансовые активы, финансовые обязательства, первичные и вторичные финансовые инструменты, категории финансовых инструментов. Источники финансовых ресурсов предприятия: собственный капитал и привлеченный капитал.

Сущность бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Цель и задачи анализа деятельности организации. Направления и методы экономического анализа.

Уровень экономического развития РФ. Основные макроэкономические показатели. Особенности участия России в хозяйстве. Условия интеграции России в мировую экономику. Внешнеэкономические связи России. Внешняя торговля России. Экспорт и импорт капитала Россией. Внешняя задолженность России и пути ее урегулирования. Хозяйственные отношения России со странами ближнего и дальнего зарубежья.

## **Б1.Б.09 История казачества**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля): \_**

**Цели** освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях истории казачества, её основных этапах и содержании с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории, в т.ч. истории казачества в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Получить представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии казачества, овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

### **Задачами дисциплины являются следующие:**

- сформировать основные этапы и закономерности исторического развития общества о роли и месте казачества как уникального явления в истории России;
- выработать умение анализировать основные этапы и закономерности в существующих исторических школах, направлениях, подходах в области истории казачества;
- выработать умение использовать информацию для анализа опыта взаимодействия казачества и государственной власти, Русской Православной Церкви на всех этапах истории;
- приобрести способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История казачества» (Б1.Б.10) представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина базируется на школьном курсе «История» и предшествует

дисциплинам: «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности», «Основы православного вероучения», «Философия», так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции. На основе исторических знаний строится научная теория общественного развития. Изучение дисциплины «История казачества» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Уметь:** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Владеть:** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. Казачество в XIV – XIX вв.**

##### **Тема 1.1. История казачества как наука**

Методы и источники изучения истории казачества

Методология истории казачества.

Периодизация истории казачества

##### **Тема 1.2. Теории происхождения казачества**

Миграционная теория.

Антропологическая теория.

Автохтонная теория.

Государственно-колонизаторская (сословная) теория.

Интеграционная теория.

##### **Тема 1.3. Казачество в XIV - XVII вв.**

Казачество в XIV – XVI вв.

Казачество в период Смуты.

Казачество в XVII вв. Война Ст. Разина.

##### **Тема 1.4. Казачество в XVIII в.**

Реформы Петра I в казачестве.

Политика Екатерины II в отношении казачества.

Война Ем. Пугачева.

Казачество в социальной структуре российского общества.

##### **Тема 1.5. Казачество в XIX веке**

Развитие казачьих войск.

Участие казаков в войнах в XIX веке.

Влияние буржуазных реформ 1860 – 1870 – х гг. на казачество.

## **Раздел 2. Казачество в XX – XXI вв.**

### **Тема 2.1. Казачество в начале XX в.**

Участие казачества в Русско-японской и I Мировой войнах.

Казачество в период Революция 1917 года.

Тема 2.2 Казачество в советский период. Казачество в период Гражданской войны.

Казачество в период социально-экономических и политических преобразований в СССР в 1920 – 1930-е гг.

Роль казачества в Великой Отечественной войне.

Казачество в послевоенный период (1945 – 1985 гг.).

Начало возрождения казачества в период перестройки (1985 – 1991 гг.).

### **Тема 2.3. Казачество в современной России (декабрь 1991 г. – 2018 г.).**

Развитие казачества в условиях радикальной социально-экономической, политической и культурной модернизации России.

Проблемы современного российского казачества.

## **Б1.Б.10 – Духовно-нравственные основы и культура российского казачества**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель:** репрезентация казачества как самобытного духовно-религиозного, исторического, социального, культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование понятийного аппарата дисциплины;
- изучение различных концепций генезиса и становления духовной культуры казачества;
- ознакомление с православными основами культуры российского казачества;
- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;
- формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития военно-патриотической культуры казачества и ее выдающихся представителей;
- изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;
- формирование представлений о потенциале развития, перспективах интеграции духовно-нравственной культуры и принципов патриотического служения современного казачества в современном обществе.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.11) основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой

промышленности» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

Дисциплина обеспечивает связь между дисциплинами: «История», «История казачества», «Философия», «Роль казачества в истории и развитии русской государственности», «Русский язык и культура речи» и другими.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Уметь:** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Владеть:** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КАЗАЧЕСТВА**

##### **Тема 1.1. Концепции происхождения казачества**

Автохтонная, бегло-холопская, государственно-колонизаторская, интеграционная парадигмы происхождения казачества.

##### **Тема 1.2. Определение, этнокультура, этнопсихология**

Определение казачества, подходы к пониманию сущности. Тюркские и славянские корни происхождения казачества. Особенности этнопсихологии и этнокультуры казачества.

##### **Тема 1.3. Гетман К.Г. Разумовский в истории казачества**

История рода Разумовских. Роль К.Г. Разумовского в истории казачества.

#### **Раздел 2. КАЗАЧЕСТВО И ЦЕРКОВЬ: ТРАДИЦИИ БЛАГОЧЕСТИЯ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ**

##### **Тема 2.1. Преемственность традиций святости и социокультурного служения в российском казачестве**

Приобщение казачества к ценностям православной веры. Роль Кирилла и Мефодия в православной судьбе казачества. Святые почитаемые казаками. Священнодеятели – выходцы из казачьих родов. Казачьи монастыри и храмы.

##### **Тема 2.2. Эволюция возрождения православной культуры в современной России**

Вклад российского казачества. Перспективы взаимодействия казачества и церкви

Празднование 1000-летия Крещения Руси как знаковое событие в православии. Возрождение православной церкви и роль казачества. Канонизация святых угодников, восстановление православных монастырей и храмов.

Современные аспекты взаимодействия православной церкви и казачества.

### **Раздел 3. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СЛУЖЕНИЕ КАЗАЧЕСТВА. ДУХОВНЫЕ ПОКРОВИТЕЛИ. ВОИНСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВА**

#### **Тема 3.1. Духовно-патриотическая миссия русского православного воинства**

Русские святые подвижники их православное служение. Святые Феодор Санаксарский и адмирал Феодор Ушаков. Воинский, научный и духовный подвиг митрополита Серафима (Чичагова).

#### **Тема 3.2. Казачество в войне 1812 года**

Роль казачества в войне 1812 г. Военные подвиги донского казачества. Подвиги военных компаний под командованием М.И. Платова, А.А. Карпова, И.С. Дорохова, Д.В. Давыдова, А.С. Фигнера, И.Е. Ефремова.

#### **Тема 3.3. Патриотическое служение казачества в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период**

Роль казачьих войск в Великой Отечественной войне. Казаки герои войны. С. И. Горшков, Д.М. Карбышев, А.Г. Головкин, Ф.В. Токарев

### **Раздел 4. ТРАДИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАЗАКОВ: ДУХОВНАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

#### **Тема 4.1. Политическая культура и гражданственность деятелей Русской Православной Церкви в военный период как предмет патриотического воспитания казачьей молодежи**

Личностный вклад духовных лидеров, выступивших в качестве патриотической и моральной мобилизующей силы в деле консолидации общества, укрепления национальных религиозных традиций и сохранения государственной целостности.

#### **Тема 4.2. Детерминанты семейного воспитания качества и образовательной системы**

Семья в казачьей культуре воспитания. Основные идеи воспитания подрастающего поколения. Ценностные ориентиры в воспитании девочек и мальчиков. Традиции, обычаи казаков в воспитании.

#### **Тема 4.3. Репрезентация непрерывного образования российского казачества в модулях высшей школы: задачи и решения**

«Стратегия развития российского казачества до 2020 года». Концепция непрерывного образования российского казачества. Деятельность Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского» по реализации концепции. Система казачьего образования.

### **Раздел 5. РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ. ЗАРУБЕЖНОЕ КАЗАЧЕСТВО**

#### **Тема 5.1. Международное участие российского казачества в исторической ретроспективе и современности**

Историко-культурные трансформации в судьбе казачества до его возрождения в современной России. Казачество на пространстве СНГ. Деятельность Российских ВКО за рубежом.

#### **Тема 5.2. Зарубежное казачество: опыт культурной преемственности**

Австралийское казачество. Казачество во Франции, США и других странах.

## **Раздел 6. КАЗАЧЕСТВО В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ: ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

### **Тема 6.1. Тема казачества в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе**

Музыкальное творчество казаков. Кубанский казачий хор как выдающийся феномен музыкального искусства. Образ казака и казачки в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе

### **Б1.Б.11 Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цели и задачи дисциплины - анализ, уяснение общих и специфических закономерностей генезиса, формирования, развития, сущности, функций, форм, механизма государственности Отечества в тесной связи с её ограниченным, уникальным социально-правовым феноменом казачества, способным продолжить и ныне свою вековую роль защиты Родины, сплочения ее многонационального народа для утверждения прав и свобод человека, гражданского мира и согласия, памяти предков, передавших нам любовь и уважение к России, веру в добро и справедливость. Все это позволяет сформировать для русской государственности элиту-правителей нового типа, имеющих «шестое чувство». чувство времени и вечности (жизни и смерти), позволяющее сделать принципиальный нравственно-правовой выбор: ради чего жить? В чем смысл профессионального и личного деланья. Кому служить? Правде или мамоне как вопрошал Христос более 2-х тысяч лет назад. Только «шестое чувство» позволит будущим учёным-казакам понять свою судьбу, земную роль, долг юриста и руководителя в процессе преодоления издержек того времени, которое выпало на их долю.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» входит в цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Преподавание дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» в соответствии с учебным планом предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. В процессе обучения предусматривается использование компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры; активных и интерактивных форм обучения; организация самостоятельной внеаудиторной работы студентов и др.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачёт.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Уметь:** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Владеть:** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

###### **Тема 1. Российская государственность и казачество: общие проблемы**

Предмет дисциплины, его взаимосвязи с другими юридическими и гуманитарными науками: историей государства и права России, теорией государства и права, политологией, государственным и муниципальным управлением, конституционным правом России, муниципальным правом России. Принципы научности, историзма. Гносеологическая (познавательная), методологическая, социальная (прикладная), идеологическая (духовная) функции.

Основные категории и понятия: «юриспруденция», «юстиция», «правда», «право», «закон», «государство», «государственность» и связь их с понятием «казачество».

Значение и роль дисциплины в формировании поведения студентов на благо Родины.

Его периодизация, структура и историография. Полемика вокруг основных терминов казачества: «казак», «атаман», «гетман», «станичная служба», «сторожевая служба», «пластуны», «военно-служилое сословие», «реестровые казачьи общества», «нереестровые казачьи общества», «православие», «казаки-старообрядцы». Споры о социально-правовой сущности казачества.

###### **Тема 2. Древнерусская государственность и казачество IX-XIII веков**

Строй военной демократии. Образование Древнерусского государства. Социальная дифференциация общества. Принятие христианства. Владимир – креститель. «Слово о законе и благодати» Илариона. Былины о казаках. Илья Муромец. «Повесть временных лет». Владимир Мономах. «Русская Правда». Княжеские уставы и грамоты о статусе казаков. Церковная организация и юрисдикция. «Моление Даниила Заточника».

###### **Тема 3. Московская Русь и казачество**

Золотая Орда и казаки (XIII-XV века). Их переход на службу к князьям Московии. Теория «Москва-Третий Рим». Нестяжатели и иосифляне. Иван III государь всея Руси. Казаки Поля. Их участие в Куликовской битве. Судебник



1497 г. Права крестьян на землю. Правовой статус казаков. Полемика Ивана Грозного и Андрея Курбского о казачестве. Запорожская Сечь. Ермак Тимофеевич и присоединение Сибири.

#### **Тема 4. Россия XVII века и казачество**

Смутное время и казачество. Самозванцы. Польская интервенция. Освобождение Москвы. Правовой статус казаков. Патриарх Гермоген. Казаки в царствование Михаила Федоровича (1-ая половина XVII века). Царь Алексей Михайлович. Степан Разин. Старообрядчество. Протопоп Аввакум. Казаки-запорожцы в XVII в. Переславская Рада. Богдан Хмельницкий. Судебник 1550 г: источники, разработка. Соборное Уложение 1649 г. Правовое положение казаков и стрельцов.

#### **Тема 5. Русская империя XVIII века и казачество**

Петр Великий и казаки. Бунт Кондратия Булавина. Реформирование казачьего уклада. Правовое положение казачьих войск. Просвещённый абсолютизм Елизаветы Петровны и Екатерины II. Разумовский К.Г. последний гетман Украины. Казаки и А.В. Суворов «Наука побеждать». Поморский казак, первый просветитель Отечества М.В. Ломоносов. С.Е. Десницкий первый русский профессор права. Уложенная комиссия 1767 г. и другие конституционные проекты. «Наказ» Екатерины II. Статус Украины. Присоединение Крыма. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Первый «дворянский» революционер А.Н. Радищев.

#### **Тема 6. Русская империя и казачество первой половины XIX века**

Александр I. Сперанский М.М. Правительственный конституционализм. Легитимизм Н.М. Карамзина. Принятие норм о Донском войске «Положение о военной службе». Попытки решения крестьянского вопроса. Казаки в наполеоновских войнах. М.И. Платов. Отечественная война 1812 г. и казаки. Н.А. Дурова – первая женщина-офицер казачьего войска. Теория официальной народности. Декабристы. Западники и славянофилы о судьбах России. Н.В. Гоголь «Вечера на хуторе близ Диканьки». «Тарас Бульба». «Выбранные места из переписки с друзьями». Систематизация законодательства. Права и обязанности казачества. Присоединение Кавказа. Кубанские пластуны. Правовое положение окраин Империи.

#### **Тема 7. Пореформенная Россия и казачество (до 1917 г.)**

Николай I. Крымская война и казаки. Оборона Севастополя. Необходимость смены общественного строя. Консерватизм и реформы Александра II. Отмена крепостного права. Земская реформа 1864 г. Казаки в Русско-Турецкой войне

1877-1878 гг. Присоединение Средней Азии. Скобелев М.Д. и казаки. Православная церковь. Обер-прокурор К.П. Победоносцев. Почвенничество. Ф.М. Достоевский: русские идея и мир. «Братья Карамазовы». Русский либерализм. Б.Н. Чичерин. Народники. М.А. Бакунин. Либеральное народничество. Теория малых дел. Зарождение русского марксизма. Г.В. Плеханов. Контрреформы Александра III. Военная реформа. Обновление свода законов и статус казаков. Фабричное законодательство.

Николай II. С.Ю. Витте – «отец российского капитализма». Государственно-правовые идеи Л.А. Тихомирова. Казаки и Русско-Японская война 1904-1905 гг. Оборона Порт-Артура. Первая русская революция и казачество.

Манифест 17 октября 1905 г. Третьеиюньский переворот 1907 г. Реформы П.А. Столыпина и казачество. Л.Н. Толстой как «зеркало русской революции», его полемика с Иоанном Кронштадтским, православной церковью и царём. Повесть «Казаки». Первая мировая война и казачество. Законодательство Государственных Дум I-IV созывов. Торгово-промышленное законодательство. Старообрядцы и предпринимательство. Савва Мамонтов. Русский либерализм начала XX в. Планы социального государства П.И. Новгородцева. Правовая политика Л.И. Петражицкого. Веховцы о государстве и праве. Чрезвычайное законодательство войны. Усиление государственного вмешательства в экономику.

### **Тема 8. Великая русская революция. Гражданская война 1918-1921 гг. и казачество.**

Падение Империи. Временное правительство. Советы. Двоевластие. Корниловский мятеж. Ленин В.И. «Государство и революция». Провозглашение Республики. Октябрьский переворот. «Вся власть Советам!». Разгон Учредительного собрания. Ликвидация династии Романовых. Покушение на В.И. Ленина. Красный террор. Раскол казачества, их участие в Гражданской войне. Уход в эмиграцию. Дело патриарха Тихона.

Декреты ВЦИК и СНК об уничтожении сословий и гражданских чинов, отделении церкви от государства, о мире и земле, социализации земли. Конституция РСФСР 1918 г. Права и свободы граждан. Кодекс законов о труде (КЗоТ) 10.12.1918 г. Кодекс законов о браке, семье и опеке (КЗАГС) 16.09.1918 г. Директива Оргбюро ЦК РКП (б) «О рассказывании» 24.01.1919 г. М.А. Шолохов «Тихий дон».

### **Тема 9. СССР и казачество (до 1991 г.)**

НЭП. Декларация об образовании СССР. Земельный кодекс 1922 г. Репрессии против казачества. Коллективизация. М.А. Шолохов «Поднятая целина».

И.В. Сталин. «Головокружение от успехов». Конституция 1936 г. Репрессии и процессы 1937 г.– «Ежовщина». Восстановление законности. Казачество в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг. Героизм казаков от битвы за Москву до взятия Берлина. М.А. Шолохов «Судьба человека». XX съезд КПСС. Хрущев Н.С. доклад о культе личности И.В. Сталина. Пересмотр дел о незаконно репрессированных лицах. Реабилитация казаков. Конституция СССР 1977 г.

Казаки за рубежом. И.А. Ильин «Судьба России». Евразийцы. И.Л. Солоневич «Народная монархия». Окончательная реабилитация казачества в СССР.

### **Тема 10. Постсоветская Россия и казачество**

Перестройка М.С. Горбачева и её провал. Создание первых казачьих общевойсковых организаций (Дон, Кубань, Сибирь, Москва). Юбилей 1000-летия Крещения Руси. Реформы Б.Н. Ельцина и казачество. Е.Т. Гайдар «Государство и эволюция».

Государственный переворот 4 октября 1993 г. Конституция 1993 г. Приватизация. Расслоение общества на богатых и бедных.

Три этапа возрождения казачества (1989-2018 гг.). Совет при Президенте Российской Федерации по делам казачества. Синодальный комитет РПЦ (Московская патриархия) и взаимодействие с казачеством. Союз казаков России. Правовые льготы казакам, взявшим на себя обязательства по несению государственной и иной службы. Роль казачества в современной российской государственности, его взаимодействие с федеральными министерствами, ведомствами. Система местного казачьего самоуправления. «Стратегия развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года» (утв. Президентом Российской Федерации 15.09.2012 г. № ПР-2789). Первый казачий университет– кузница кадров высшей квалификации будущей демократической, правовой, социальной России.

## **Б1.Б.12 Высшая математика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний: подготовка в области фундаментальной математики и привитие навыков современных видов математического мышления.

### **Задачи учебной дисциплины**

- формирование готовности использования математических методов в практической и профессиональной деятельности;
- формирование умения разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;
- применение математических понятий при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.12 Высшая математика реализуется в базовой части направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Изучение учебной дисциплины «Высшая математика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: школьная программа по алгебре, геометрии, началам анализа. Необходимо также иметь хорошие навыки математических вычислений и решения задач в рамках ЕГЭ по математике.

Изучение учебной дисциплины «Высшая математика» является базовым для последующего освоения программного материала последующих учебных дисциплин направления подготовки 38.03.01 Экономика.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** порядок сбора, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

**Уметь:** осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

**Владеть:** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Раздел 1. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Элементы векторной алгебры**

#### **Тема 1.1. Матрицы и определители**

Системы линейных алгебраических уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений. Понятие матрицы, свойства. Операции над матрицами. Определители. Формулы Крамера. Матричный метод. Метод Гаусса. Метод Жордано-Гаусса.

#### **Тема 1.2. Векторы Линейные операции над векторами**

Скалярное, векторное и смешанное произведения векторов, свойства и приложения

Линейно зависимые и независимые векторы. Базис на плоскости и в пространстве.

### **Тема 1.3. Кривые 2-го порядка на плоскости**

Окружность. Эллипс. Гипербола. Парабола.

### **Тема 1.4. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве**

Виды уравнений прямой в плоскости. Угол между прямыми. Виды уравнений прямой и плоскости в пространстве. Угол между прямыми. Угол между плоскостями. Взаимное расположение прямых, плоскостей и прямой и плоскости.

## **Раздел 2. Математический анализ**

### **Тема 2.1. Дифференциальное исчисление функций одной переменной**

Функции нескольких переменных. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Правила дифференцирования. Таблица производных. Производная функции заданной параметрически. Производная функции заданной неявно. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных. Область определения. Предел. Непрерывность. Частные производные 1-го и второго порядков. Экстремум функции 2-х переменных.

### **Тема 2.2. Неопределенный интеграл**

Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных дробей. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Формула интегрирования по частям. Приложения определенных интегралов. Вычисление площади плоских фигур. Вычисление длины дуги плоской кривой. Вычисление объемов тела. Статистические моменты и моменты инерции.

## **Раздел 3. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения**

### **Тема 3.1. Дифференциальные уравнения**

Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков

### **Тема 3.2. Ряды**

Числовые ряды. Ряды с положительными членами. Знакопередающиеся ряды. Функциональные ряды, степенные ряды. Приближенные вычисления значений функций с помощью степенных рядов. Применение степенных рядов к вычислению пределов и определенных интегралов. Ряд Фурье. Комплексные числа. Интеграл Фурье.

## **Б1.Б.13.01 Основы предпринимательства**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина является предметом по выбору вариативной части, предусмотренной учебным планом. Она изучается на первом курсе студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изучение дисциплины Б1.Б.13.01 «Основы предпринимательства» является базой для изучения дисциплин: «Экономика организаций пищевой промышленности», «Учет на предприятиях малого бизнеса», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Владеть:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

*Модуль 1. Предприятие в условиях рыночной экономики (ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)*

#### **Введение**

Роль и место дисциплины в подготовке экономистов организаций пищевой промышленности. Предмет экономики как науки. Проблемное поле экономики организаций пищевой промышленности.

Содержание экономического мышления, способы его формирования. Характеристика содержания курса и его связь с другими дисциплинами.

**Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства.

Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятий в РФ. Организационно-правовые формы предприятий.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организаций пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру промышленного предприятия.

## **Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и её воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учёт и отчётность. Организация экономической работы и её значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

## *Модуль 2. Ресурсы организации и эффективность их использования(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)*

### **Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений. Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда, его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержания в отечественной и зарубежной практике

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

#### **Тема 4. Основные фонды(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Основные производственные фонды как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли.

Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов.

Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов. Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств и дебиторской задолженности.

Расчет потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

*Модуль 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)*



## **Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

## **Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий. Продукция как результат производственной деятельности, её измерители. Результаты производства по степени завершенности: незавершённое производство, полуфабрикаты, готовая продукция.

Содержание и расчёт основных показателей объёмов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Ценовая политика предприятия. Стратегические цели *ценообразования* в рыночной экономике. Основные принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия.

Производственная мощность предприятия, методика расчёта. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности различных предприятий пищевой промышленности.

Формирование производственной программы, её разделы. Этапы планирования. Планирование выпуска и реализации продукции. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

## *Модуль 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)*

### **Тема 8. Издержки производства(ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация издержек производства. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки.

Факторы, влияющие на издержки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Методика расчёта и оценка

факторов. Оценка динамики и выполнения плана (сметы) издержек производства. Влияние изменения объёмов выпуска и реализации на себестоимость продукции.

Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям. Планирование издержек предприятий пищевой промышленности с использованием экономико-математических методов.

### **Тема 9. Прибыль и рентабельность. (ОК-4, ОПК-2, ОПК-5)**

Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Понятие прибыли. Значение прибыли, функции, которые выполняет прибыль предприятия. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Формирование прибыли до налогообложения (балансовой) и чистой прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчёта различных показателей рентабельности. Рентабельность продаж. Преимущества и недостатки этого показателя.

Оценка прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.

## **Б1.Б.13.02 Риск-менеджмент**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Основной целью** дисциплины Б1.Б.14.02 Риск-менеджмент является практическая реализация теоретических знаний студентов в отношении идентификации событий, которые могут влиять на деятельность организации, и управление связанным с этими событиями риском, а также контроль отсутствия превышения предельно допустимого уровня риска организации и предоставление разумной гарантии достижения целей организации; поддержание уровня риска, обеспечивающего непрерывную деятельность и устойчивое развитие организации, получение оптимального результата деятельности организации с учетом риска для учредителей, собственников и иных заинтересованных сторон.

### **Основными задачами являются:**

- определение понятия «риск», принятое на предприятиях пищевой промышленности;
- детерминирование целей управления рисками;
- ознакомление с классификацией и подробным описанием основных видов рисков, с которыми может столкнуться организация пищевой промышленности;
- изучение принципов управления различными видами рисков;
- организация управления рисками;
- интеграция контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников в основную систему менеджмента организаций пищевой промышленности;

- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, в т.ч. стратегических;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к базовой части; необходимыми условиями для успешного освоения являются знания, навыки, умения, полученные в результате изучения дисциплин: Экономическая статистика, Теория менеджмента, Проектирование, Экономика отраслей пищевой промышленности, Экономика предприятия.

Для адекватного восприятия и грамотной практической реализации положений дисциплины обучающийся должен обладать знаниями в области математического анализа, теории статистики, навыками работы в табличном редакторе Microsoft Office, владеть информацией об отраслевой дифференциации предприятий пищевой промышленности, основами экономики предприятий и анализом финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**Уметь:** находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Сущность и содержание дисциплины риск-менеджмент**

Понятие, цель и задачи риск-менеджмента для экономики организации. Функции риск-менеджмента (прогнозирование, организация, регулирование, координация, стимулирование, контроль). История развития исследования теории риска.

#### **Тема 2. Понятие и сущность риска**

Риск как экономическая категория. Функции риск-события (регулятивная, компенсирующая, социально-экономическая). Предпринимательский риск. Концепция приемлемого риска. Виды и классификация рисков.

#### **Тема 3. Определение факторов рисков событий**

Виды источников рисков. Факторы и причины рисков.

#### **Тема 4. Измерители и показатели рисков**

Зоны предпринимательского риска. Математические модели и методы оценки риска. Система показателей оценки риска.

### **Тема 5. Анализ и оценка степени риска**

Понятие идентификации рисков. Методы анализа рисков событий. Анализ целесообразности затрат (статистический анализ, метод имитационного моделирования).

### **Тема 6. Прогнозирование рисков событий**

Концептуальные направления прогнозирования рисков событий. Этапы идентификации рисков для прогнозирования событий. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Источники информации для определения риск-событий. Визуализация рисков – картографирование. Система неопределенностей в риск-менеджменте. Критерии определения оптимальности в разрезе риск-менеджмента.

### **Тема 7. Управление рисками в сфере организаций пищевой промышленности**

Понятие интегрированного риск-менеджмента. Управление рисками в случае реализации риска. Управление рисками до реализации риска. Производные финансовые инструменты. Диверсификация: понятие и виды. Передача риска. Компенсация и ограничение риска.

### **Тема 8. Обзор и применение стандарта ISO 31000 на предприятиях АПК**

Разработка отдельных направлений риск-менеджмента. Обеспечение эффективной работы системы управления рисками. Методическая разработка, поддержание и координация процесса управления рисками. Построение и контроль процесса управления рисками. Стратегическое корпоративное управление рисками.

## **Б1.Б.14 –Экономическая теория**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Целями** учебной дисциплины Б1.Б.15 Экономическая теория являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на макро- и микроуровне с учетом реальных процессов экономического развития России и мирохозяйственного развития. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи учебной дисциплины:**

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) Овладеть экономической терминологией, уметь применять ее в профессиональной деятельности;
- 2) Изучить методы экономического анализа для использования их в хозяйственной практике;

3) Приобрести навыки анализа поведения производителей и потребителей, собственников ресурсов и государства в условиях рыночной экономики;

4) Освоить (на основе выявленных тенденций социально-экономического развития) способы и методы принятия экономических решений на ближайшую перспективу.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Экономическая теория» реализуется в базовой (обязательной) дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин общеобразовательной школы (история, математика, иностранный язык), а также в ходе освоения программного материала дисциплин (философия, психология, правоведение, основы предпринимательства, история казачества, духовно-нравственные основы и культура российского казачества).

Изучение дисциплины «Экономическая теория» является базовым для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин профессионального цикла (экономическая статистика, теория менеджмента, маркетинг, стратегическое управление, финансы и др.), а также при прохождении практик и выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Владеть:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

##### **Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической теории**

Сущность экономики и экономической теории.

Роль экономической теории в системе экономических наук.

Определение предмета и методов экономической теории.

Структура и функции экономической теории.

##### **Тема 1.2. Основные этапы развития экономической теории**

Экономические взгляды античного номера.

Экономические взгляды меркантилизма.

Классическая политэкономия. Теория К. Маркса.

Теория маржинализма.

Экономическое учение Дж. М. Кейнса. Институционально-социологическое направление современной экономической теории.

### **Тема 1.3. Субъекты экономической системы. Отношения собственности**

Экономические интересы.

Субъекты рыночной экономики (экономические агенты).

Собственность как экономическая категория и ее формы.

Экономические интересы субъектов хозяйствования.

Система экономических интересов в современной рыночной экономике.

### **Тема 1.4. Экономические системы общества и их классификация**

Сущность экономической системы и ее элементы.

Основные разновидности экономических систем.

Классификация экономических систем и ее критерии.

Смешанные модели экономики и их разновидности.

### **Тема 1.5. Экономическая эффективность и эффективность использования ресурсов**

Экономическая эффективность: понятие и измерение

Экономические ресурсы и их виды.

Ограниченность ресурсов и благ. Проблема экономического выбора.

Производственные возможности общества.

### **Тема 1.6. Рынки и рыночная экономика: содержание, функции и принципы**

Рынок: причины возникновения, сущность функции и роль в общественном производстве.

Виды рынков и их функции.

Структура и инфраструктура рынка.

Организация и функционирование рыночной экономики.

Несовершенство рынка (рыночного механизма).

## **РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 2.7. Теория спроса и предложения в рыночной экономике**

Основные вопросы экономики.

Понятие «спроса». Закон спроса. Факторы формирования спроса.

Эластичность спроса, ее виды и причины существования.

Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение товаров.

Эластичность предложения и факторы его формирования.

### **Тема 2.8. Рыночная конкуренция и монополия**

Сущность и виды конкуренции.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Барьеры, ограничивающие вход на монополизированный рынок.

Формы монопольного диктата на рынке.

Антимонопольное регулирование.

### **Тема 2.9. Теория фирмы. Предпринимательство**

Фирма и ее экономическая природа. Основные теории фирмы.

Типы деловых фирм.

Экономическая логика создания и цели деятельности фирм.

Экономические основы конкурентоспособности фирмы.

### **Тема 2.10. Издержки и прибыль**

Издержки: их экономическое значение и виды.

Альтернативные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде.

Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Максимизация прибыли.

Закон убывающей отдачи.

### **Тема 2.11. Цена и ее функции. Система цен**

Понятие цены, ее функция и структура.

Механизм ценообразования.

Система цен. Виды и классификация цен.

### **Тема 2.12. Рынок факторов производства**

Спрос на рынке факторов производства и его специфика.

Предельная производительность факторов, предельные факторные издержки, предельный факторный доход.

Предложение на рынке факторов производства (труда, капитала и природных ресурсов).

Изокванта и изокоста.

## **РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 3.13. Предмет макроэкономики. Макроэкономические показатели**

Понятие, цели и инструменты макроэкономики.

Национальная экономика и ее структура.

Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

### **Тема 3.14. Экономический рост и экономическое развитие**

Понятие экономического роста.

Типы и факторы ускорения экономического роста.

Показатели экономического роста.

Экономическое развитие.

Цикличность экономического роста и методы её регулирования.

### **Тема 3.15. Цикличность развития. Теория кризисов**

Понятие экономического цикла.

Виды циклов. Средние и короткие бизнес-циклы

Циклы Кондратьева и современность.

Теория кризисов.

### **Тема 3.16. Макроэкономическая нестабильность. Безработица, инфляция**

Инфляция: сущность, причины, виды и влияние на экономику страны.

Безработица: причины и типы.

Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.

Антиинфляционная политика.

### **Тема 3.17. Макроэкономическое равновесие**

Понятие и виды макроэкономического равновесия.

Способы достижения макроэкономического равновесия в различных моделях хозяйствования.

Совокупный спрос и факторы его определяющие.

Совокупное предложение и факторы его определяющие.

Мультипликатор и экономическое значение.

### **Тема 3.18. Роль государства в регулировании рыночной экономики**

Необходимость государственного регулирования экономики.

Функции государства в рыночной экономике.

Формы государственного регулирования.

Экономическая политика: фискальная и монетарная политика.

### **Тема 3.19. Проблемы государственных финансов и налогов**

Сущность и функции финансов.

Организация государственной финансовой деятельности.

Принципы и методы налогообложения. Кривая Лаффера.

Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.

### **Тема 3.20. Распределение доходов в рыночной экономике**

Распределение как экономическая категория. Функции распределения.

Уровень и качество жизни.

Неравенство доходов в рыночной экономике.

Прожиточный минимум. Минимальный потребительский бюджет.

Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

### **Тема 3.21. Аспекты экономического развития. Мировое хозяйство**

Понятие мировое хозяйство и международных экономических отношений.

Основные направления международного разделения труда.

Причины возникновения международной торговли.

Теория сравнительного преимущества.

Внешняя торговля и национальная экономика.

Внешняя торговля России и проблемы ее развития.

## **Б1.Б.15 Экономическая статистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью курса «Экономическая статистика» является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретения навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений

#### **Задачи дисциплины «Экономическая статистика»:**

– овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;



- применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- освоить статистические методы анализа финансовой деятельности предприятий и организаций.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономическая статистика» относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.17) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат).

Дисциплина «Экономическая статистика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Математика», «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Экономическая статистика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Экономика предприятий», «Эконометрика», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

**Уметь:** осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

**Владеть:** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Модуль 1. Теория статистики**

**Тема 1.1. Понятие об экономической статистике. Статистика в пищевой промышленности. Статистические наблюдения и сводка.**

Предмет экономической статистики, ее научные основы. Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы и варьирующие признаки совокупности, статистический показатель, понятие о системах статистических показателей и их взаимосвязи. Организация государственной статистики. Статистика в пищевой промышленности. Статистическая закономерность. Методы статистики и этапы статистического исследования.

Виды статистического наблюдения по моменту регистрации наблюдаемых объектов, по способу организации и по полноте охвата единиц наблюдения. Способы сбора статистических сведений, проверки их достоверности, точности и своевременности поступления. Понятие о сводке статистических данных, ее основное содержание и задачи.

Понятие о группировке и группировочном признаке. Группировка как основа научной обработки статистических данных. Сущность метода группировок и его значение в статистическом исследовании социально-экономических явлений. Виды группировок. Определение числа групп, величины интервалов. Характеристика групп при помощи статистических показателей.

Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике, их использование в экономическом анализе. Ряды распределения, их виды и способы построения. Статистические таблицы и графики.

### **Тема 1.2. Абсолютные, относительные и средние величины в статистике**

Понятие об абсолютных и относительных величинах, их взаимосвязи и необходимость комплексного применения. Виды абсолютных величин, единицы их измерения.

Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Обоснование выбора базы и условий для сравнения.

Понятие о средней величине. Взаимосвязь метода средних и метода группировок.

Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних. Выбор формы средней. Значение и выбор весов для определения средней.

Вариация признаков. Причины и необходимость изучения вариации; размах, средне линейное отклонение, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсии: общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсией и его использование в анализе взаимосвязи социально-экономических явлений. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

### **Тема 1.3. Анализ рядов динамики**

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики; элементы ряда, правило его построения и приемы графического изображения.

Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики. Приемы анализа рядов динамики и выявления основных тенденций развития. Способы выравнивания рядов динамики. Методы изучения сезонных колебаний.

### **Тема 1.4. Индексы**

Понятие об индексах. Область и задачи их применения. Классификация индексов. Виды индексов и способы их построения. Выбор индексируемой величины и весов индекса.

Формы индексов. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней.

Важнейшие экономические индексы (физического объема, цен, товарооборота и т.д.), их взаимосвязи и значение в анализе экономических ситуаций в условиях рынка.

## **Модуль 2. Статистика населения и рынка труда**

### **Тема 2.1. Статистика населения**

Определение численности населения. Изучение состава населения по полу, возрасту, национальности, семейному положению. Классификация населения по статусу занятости. Изучение естественного движения населения. Показатели рождаемости, смертности, естественного прироста. Расчеты перспективной численности населения. Основные показатели естественного движения населения. Специальные показатели естественного движения населения. Изучение показателей миграции населения.

### **Тема 2.2. Статистика рынка труда и занятости населения**

Статистика трудовых ресурсов. Показатели занятости населения, абсолютные и относительные. Анализ уровня и динамика безработицы. Статистика уровня жизни населения. Статистика доходов населения. Взаимосвязь доходов и качества жизни. Виды и источники факторных (первичных) доходов. Показатели дифференциации доходов населения и уровня бедности. Содержание баланса денежных доходов и расходов населения. Показатели динамики потребления.

### **Тема 2.3. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу**

Основные задачи статистики труда. Составные части заработной платы. Определение заработной платы. Расходы на рабочую силу. Показатели уровня заработной платы. Фонды оплаты труда, и их состав. Выявление изменений фондов оплаты труда за счет изменений средней заработной платы одного работника и средней списочной численности работников. «Прямые» и «косвенные» выплаты. Понятие категории «затраты на рабочую силу». Статистика соотношения темпов роста производительности и оплаты труда. Международная классификация расходов на рабочую силу.

### **Тема 2.4. Статистика цен**

Задачи статистики цен. Три этапа статистического исследования цен, два способа регистрации цен. Система цен и тарифов, применяемых в системе национальных счетов. Исчисление средних цен. Виды цен и тарифов, используемых для оценки продукции и услуг в различных отраслях экономики. Разновидности уровня цен. Виды индексов, используемые в статистике цен. Индексы цен и показатели экономического роста. Потребительская корзина. Индекс потребительских цен.

## **Модуль 3. Статистика системы национальных счетов**

### **Тема 3.1. Система национальных счетов (СНС)**

Счет производства. Счет образования доходов. Счет распределения первичных доходов.

Счет вторичного распределения доходов. Валовой национальный доход. Счет использования доходов. Счет операций с капиталом. Счет продуктов и услуг. Цели, задачи и содержание основных аспектов социально-экономического анализа на основе данных СНС. Макроэкономические показатели (агрегаты), используемые в СНС. Основные методологические принципы построения счетов СНС.

### **Тема 3.2. Статистика национального богатства**

Классификация национального богатства. Задачи статистики национального богатства. Баланс активов и пассивов. Определение собственного капитала по секторам экономики. Статистическое изучение объема, структуры и динамики национального имущества. Стоимостная и реальная формы учета национального богатства. Природные ресурсы как часть национального богатства.

Основные фонды и их классификация. Балансы основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели движения, состояния, обновления и выбытия основных фондов. Материальные запасы и оборотные средства. Классификация материальных запасов. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств. «Национальное имущество» и его состав. Показатели статистики национального богатства. Факторы роста национального богатства.

### **Тема 3.3 Статистика кредита и страхования**

Статистика финансов. Основные источники ссудного капитала. Активные и пассивные операции. Кредитные ресурсы. Система показателей статистики кредита. Показатели эффективности кредитных вложений. Показатели банковской статистики. Активы банковского баланса. Банковские ресурсы. Основные понятия статистики страхования. Общие понятия страхового рынка. Абсолютные и относительные показатели страховой деятельности.

### **Тема 3.4. Статистика финансов предприятий**

Основные понятия финансовых результатов деятельности предприятия: финансы предприятия, финансовые отношения, финансовые ресурсы. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на размер прибыли. Рентабельность и ее виды.

## **Б1.Б.16 Теория менеджмента**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.Б.18 «Теория менеджмента» является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами освоения дисциплины (модуля) Б1.Б.18 «Теория менеджмента» являются:

- изучение основных теоретических вопросов;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.18 «Теория менеджмента» относится к дисциплинам базовой части.

Дисциплина Б1.Б.18 «Теория менеджмента» является базой для получения первичных навыков профессиональной деятельности (командной работы,

руководства, принятия решений) и дополняет компетенции, формируемые при изучении таких дисциплин как, основы предпринимательства, экономическая статистика, экономическая теория и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;

организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**Уметь:** осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**Владеть:** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Введение в менеджмент**

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Сущность и содержание менеджмента: менеджмент как наука и искусство управления, менеджмент как организация управления фирмой, менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Основные компоненты менеджмента. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента. Менеджмент и управление. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

#### **Тема 2. Эволюция концепций менеджмента**

Исторические предпосылки возникновения управления. Общее в развитии менеджмента в разных странах. Становление первых теорий менеджмента. Подходы к управлению на основе выделения различных школ в управлении: научного управления, классическая (административная), поведенческая, школа человеческих отношений, количественная, науки управлять. Развитие теории и практики управления в России.

#### **Тема 3. Организация как система управления**

Черты и свойства организации. Требования, предъявляемые к организации. Признаки организации. Законы организации. Основные типы организаций. Организация как открытая социальная система. Внутренняя и внешняя среда

организации. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность и неопределенность.

#### **Тема 4. Функции менеджмента**

Природа и состав функций менеджмента. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

#### **Тема 5. Организационные структуры управления**

Сущность и понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Иерархический тип ОСУ. Органический тип ОСУ. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Принципы и правила построения ОСУ.

#### **Тема 6. Управленческие решения в системе менеджмента**

Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений.

#### **Тема 7. Коммуникации в системе менеджмента**

Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность и цели коммуникации в организации. Виды коммуникаций. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Формы деловой коммуникации. Процесс коммуникаций в организации.

#### **Тема 8. Социально-психологические аспекты менеджмента**

Работа и основные качества менеджера. Сущность, способы и формы власти и влияния. Понятие и сущность руководства и лидерства. Психология менеджера. Стиль и имидж менеджера. Этика современного бизнеса. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями.

#### **Тема 9. Особенности управления предприятием в современных условиях**

Цели и задачи управления предприятием. Характеристика целей (SMART) и их постановка. Эффективность достижения целей. Система стратегического управления. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Особенности инновационного менеджмента.

#### **Тема 10. Оценка эффективности менеджмента**

Общее понятие эффективности менеджмента. Эффективность управления как результативность и как экономичность. Показатели и критерии эффективности. Эффективность управления (производства или оказания услуг). Роль менеджмента в обеспечении эффективности организации. Факторы эффективности менеджмента. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления. Степень конфликтности как показатель эффективности управления. Адаптивность организации как критерий эффективности управления. Системное исследование эффективности управления.

#### **Тема 11. Особенности международного менеджмента**

Сущность и понятие международного менеджмента. Учет национально-культурных особенностей в международном менеджменте. Россия в системе международного разделения труда.

## Б1.Б.17 Маркетинг

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью обучающего курса дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- реально оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Маркетинг» реализуется в **базовой** части по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: экономическая теория, теория менеджмента, основы предпринимательства.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: экономика предприятия, стратегическое управление и др..

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**Уметь:** выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**Владеть:** способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

### 4. Содержание дисциплины (модуля)

## **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

### **Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга**

#### ***Инвариантный блок***

**Маркетинг**— это предпринимательская философия, обобщенная система взглядов на возможность результативно использовать накопленные приемы и методы, с целью снижения неопределенность в поведении фирмы в рыночном странстве. Становление маркетинга шло в сочетании требований практики и обобщений результатов использования элементов маркетинговой деятельности. Этапы развития маркетинга.

Теоретические изыскания в области, которая, в последствии получит названия «маркетинг», видимо, проводились многими предпринимателями. Известно, например, что американский бизнесмен Сайрус Маккормик (1809 — 1884 гг.) применял инструменты исследования рынка, занимался построением цен, организацией сервиса и т.п. Хотя различные формы маркетинговой деятельности и попытки их описания, безусловно, существовали задолго до появления канонизированного маркетинга, тем не менее, собственно современное представление о маркетинге как определенном направлении сложилось к началу XX столетия.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Возникновение и развитие маркетинга. Появление маркетинга в России. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Виды маркетинга в зависимости от целей, которые он преследует и от специфических особенностей отрасли.

### **Тема 2. Ранние концепции маркетинга**

#### ***Инвариантный блок***

Зародившись как университетский курс, маркетинг проходит несколько этапов в своем развитии, пока не сформируется как рыночная концепция управления. После периода маркетинговых исследований в начале XX века, отдельные аспекты маркетинговой деятельности абсолютизируются. В результате появляется множество подходов к природе маркетинга. В зависимости от концентрации внимания на том или ином объекте, появляется некое обобщение, которое тут же получало название маркетинг. Так появились товарный, функциональный, институциональный и др. подходы в маркетинговых исследованиях, предшествующие маркетингу как концепции рыночного управления.

Если маркетингологи сосредотачивали свое внимание на проблемах сбыта товаров и услуг, то их обобщения маркетинговых приемов и методов наводило на мысль, что суть маркетинга состоит в исследовании процессов сбыта. Отсюда формировался *товарный* или *сбытовой* подход к маркетингу.

Исходные посылки сторонников институционально-распределительного подхода состоят в том, что рынок представляет собой сферу, в которой проявляется коллективная деятельность социальных групп и организаций. Поэтому теория рынка и маркетинга предполагает анализ поведения социальных групп, государства, различных организаций как коммерческого, так и



некоммерческого характера, проявляющегося в актах обмена, сделках купли-продажи. В качестве рыночных факторов и явлений, которые рассматривает маркетинг, называют спрос, предложение, пространство, время, конкуренцию.

Маркетинг популярен не только в среде отечественных исследователей. Еще в большей мере он используется в различных сферах человеческой деятельности за рубежом как государственными организациями, так и фирмами, демонстрируя образцы приспособляемости к постоянно меняющимся условиям рыночной конъюнктуры и готовности к любым преобразованиям, способности сглаживать или, если это возможно, снимать противоречия между производством и потреблением. С одной стороны, это привлекает виднейшие умы в сферу маркетинговых исследований, но, с другой, порождает нечеткость в определении его сути. Многоликость проблем, многоуровневость анализа, различия в подходах к исследованию маркетинга породили множественность определений этого понятия. В настоящее время в литературе маркетинг имеет более *двух тысяч* толкований, которые отражают разные срезы представления о маркетинге, различные этапы его зрелости.

В самой общей форме определение маркетинга дается комитетом дефиниций Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА): «Маркетинг представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с направлением потока товаров и услуг от производителя к покупателю или потребителю».

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Концепции маркетинга и этапы их развития. Исходные идеи маркетинга: нужда, потребности, товар, рынок. Функции маркетинга.

Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка.

#### **Модуль II Классическая концепция маркетингового управления**

**Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.**

#### ***Инвариантный блок.***

Поскольку маркетинг как система управления появляется на определенной ступени развития рыночных отношений, где господствует соответствующая **форма взаимосвязи производства и потребления**, остановимся подробнее на характеристике последней с целью уточнения экономической природы маркетинга как системы.

Маркетинг следует исследовать с точки зрения единства двух моментов: **производственной и воспроизводственной**. Следует обратить особое внимание на то обстоятельство, что непосредственное потребление бывает двух типов: **производительное и индивидуальное** (личное). Пройдя несколько этапов развития, маркетинг сложился в целостную **производственно-воспроизводственную** (или общую) систему управления.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Классическое и современное понятие маркетинга. Цели и принципы маркетинга.

#### **Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке**

##### ***Инвариантный блок.***

Важнейшим элементом маркетингового инструментария является товар, который разрабатывает фирма и предлагает покупателю. В обыденном понимании – товар представляется как набор полезных свойств, которые удовлетворяют определенную потребность. Это не вызывает сомнения. Но для маркетинга товар – это инструмент, с помощью которого покупатель выбирает именно товар данной фирмы. Поэтому, следует различать *товар* как результат производства и *маркетинговую оболочку* товара.

Товар: понятие, общая классификация (продукция, услуги, работы и др.). Маркетинговая классификация товаров по характеру спроса. Маркетинговые требования к товару, основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга. Формирование ассортимента.

Многоуровневая модель товара, характеристики уровней. Маркировка: понятие, составные элементы маркировки - торговая марка; товарный знак, их назначение, виды и требования к ним. Имидж и фирменный стиль товара, его упаковки и маркировки: понятия, назначение. *Марка* – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов среди товаров и услуг конкурентов.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, назначение, этапы и их характерные признаки. Маркетинговые мероприятия, применяемые на разных этапах. Виды ЖЦТ (неудачник, бум, долгожитель, мода и др.). Причины ограничения сроков ЖЦТ. *Жизненный цикл товара* – модель изменения тенденций спроса и отношения потребителей к товару в отрезок времени между появлением товара на рынке и его уходом с рынка.

Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение).

Понятие нового товара, этапы разработки и продвижения. Возможные причины неудач новых товаров. Составной частью товарной политики фирмы, как правило, является *инновационная политика*. *Инновационная политика фирмы* – это комплекс оперативных и стратегических решений и действий по разработке и выпуску новых товаров или обновлению (модернизации) старых товаров.

##### ***Вариативный (профильный) блок***

Разработка нового товара (инновационная политика предприятия). Уровни новизны и разработки товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) и стратегии на стадиях ЖЦТ. Конкурентоспособность товаров: понятие, критерии и показатели оценки.

#### **Тема 5. Цена в маркетинге.**

##### ***Инвариантный блок.***

В маркетинговый инструментарий в качестве одного из элементов входит ценообразование. Установление цен в конечном счете является результатом

разрешения противоречий между производством и потреблением, реализации стоимости. В основе ценообразования в маркетинге лежат теоретические модели построения цены и ряд практических методов.

Уровень цены определяется многими факторами, устанавливающими согласие между производителями и потребителями. Ценность товара должна получить признание рынком. Именно на рынке подлинно проявляется значимость произведенной ценности для потребителя, который за данный товар уплачивает определенную сумму денег.

Теоретическая модель построения цены достаточно проста, на практике же процесс ее формирования проходит значительно сложнее. Однако рассмотрение этой модели не лишено смысла, так как вскрываются некоторые фундаментальные понятия проблемы ценообразования. Кроме того, те жесткие ограничения, которые делают модель достаточно простой, позволяют выявить наиболее сложные и спорные вопросы ценообразования.

*Стратегия ценообразования* – возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы. Среди основных стратегий можно выделить следующие: «снятия сливок», «цены проникновения», «стабильных долговременных цен», «гибких цен», «скользящей падающей цены», «роста проникающей цены», «преимущественной цены», «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров», «ценовой дискриминации», «ценовых линий» и др.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Понятие цены в маркетинге, их роль, виды, функции. Установление и методы расчета цен. Методы формирования цен, факторы, влияющие на формирование цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Основные стратегии ценообразования в маркетинге. Понятие и разработка ценовой политики предприятия.

### **Тема 6. Продвижение и каналы распределения**

#### ***Инвариантный блок.***

К маркетинговому инструментарию в числе прочих относятся методы по формированию спроса и стимулированию продвижения товара к непосредственному потребителю. Поток стимулирующего воздействия на формирование спроса и расширение сбыта с целью непрерывного и эффективного функционирования всей системы взаимодействия производства и потребления. Это воздействие проявляется в активной борьбе за клиента, за превращение его из случайного в постоянного, за расширение сферы реализации. Для этого потенциальных покупателей убеждают в том, что предлагаемый товар наилучшим образом удовлетворит их потребности, причем потребности не в товаре, а в решении каких-либо специфических проблем, а покупателей, уже имеющих дело с фирмой, настраивают на продолжение деловых контактов, убеждая, что они принесут клиенту немедленную и ощутимую выгоду.

Инструментами воздействия на покупателя служат всевозможные мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта («marketingcommunication»).

В каналах распределения осуществляется доведение результатов производства к потребителю. Товародвижение в рамках маркетинга понимается не просто как перемещение товаров, доведение их до потребителей, а как некоторая система, совершенствование которой является, по признанию маркетологов, мощным инструментом стимулирования спроса. Основой этой, системы, ее центром является управление товарными запасами.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Общие понятия рекламы. Виды рекламы. Отличительные признаки, черты, цели и задачи, функции, роль и объекты рекламы. Средства рекламы. Факторы, которые необходимо учитывать при выборе средств рекламы. Определение эффективности рекламы, ее цель. Группы показателей, методы определения. Рекламная политика предприятия.

Товародвижение: формы, типы каналов и его типы. Уровни и цепочки канала товародвижения. Роль и значение посредников в товародвижении, их виды. Каналы распространения продукции. Сбыт, как элемент товародвижения. Эффективность товародвижения. Стимулирование сбыта: виды и средства. Программа стимулирования сбыта.

### **Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация**

#### ***Инвариантный блок.***

Одним из важнейших элементов маркетинга как действующей системы является исследование рынка (marketingresearch). Оценка состояния рынка дает представление о характере взаимосвязи производителей и потребителей. Поэтому задачей маркетинга является, прежде всего, комплексное исследование рынка, которое служит источником информации для принятия эффективных управленческих решений. Согласно одному из наиболее распространенных определений, которое дано Американской ассоциацией маркетинга, «исследование рынка есть систематический сбор, фиксация и анализ данных по проблемам, относящимся к рынку товаров и услуг».

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга связанных с поиском «ниши» рынка.

### **Модуль III. Маркетинг в деятельности компании**

#### **Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества**

#### ***Инвариантный блок.***

Фирма является одним из существенных элементов структуры рынка. Немало работ посвящено исследованию ее экономической природы. Но поскольку рынки развиваются, поскольку фирмы на них вынуждены адаптироваться, постольку на первый план выступают все новые и новые аспекты в деятельности фирм, отсюда - множественность определений этому явлению. Традиционно, под фирмой понимается коммерческая организация, как правило, представляющая собой юридическое лицо. Термин фирма зачастую имеет двойное значение: в узком и широком смысле слова. « В узком смысле, слово

фирма – это имя, под которым юридически полноправный предприниматель (единоличный или коллективный) ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей правовой форме».

В *традиционном* восприятии природа фирмы, прежде всего, обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрированный как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации.

### ***Вариативный (профильный) блок***

Сущность разработки стратегии проистекает из характера самой конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли определяется пятью основными силами, именуемыми пятью силами Портера. В совокупности эти силы определяют предельный потенциал прибыли отрасли. Он колеблется от значительного в различных отраслях.

## **Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании**

### ***Инвариантный блок.***

Анализируя эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании, Ф. Котлер выделяет следующие этапы: маркетинг становится равнозначной функцией наряду с управлением производством, финансами и персоналом; роль маркетинга по сравнению с перечисленными функциями возрастает; маркетинг вырастает в основную функцию, которой подчинены остальные (управление производством, финансами, персоналом); потребитель становится контролирующим звеном, направляющим развитие остальных перечисленных функций; потребитель выступает как контролирующая функция, маркетинг - как интегрирующая между центром (ядром) управления в качестве которого выступает потребитель и управлением производством финансами и персоналом.

К несомненным достоинствам **такого** типа организации **относится** углубленная функциональная специализация маркетологов фирмы и **возможность** их постоянного профессионального совершенствования. Но функциональная организация имеет и существенные минусы. Достаточно представить себе расширенную номенклатуру продукции и услуг фирмы, чтобы увидеть все слабости такой структуры. Например, исследовать отраслевые тенденции по нескольким товарам, относящимся к различным отраслям, или же рекламировать их, сбывать – все **это** требует универсальных знаний и опыта. Такого рода специалисты достаточно редки, и их услуги обходятся дорого.

### ***Вариативный (профильный) блок***

Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Организация маркетинговых служб: основные требования к ним, принципы организации и их особенности. Задачи и функции маркетинговых служб на предприятии. В условиях рынка *служба маркетинга* - важное звено в управлении предприятием, которое совместно с другими службами создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов потребителей и получения на этой основе прибыли.

## **Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями**

### ***Инвариантный блок.***

Стратегии маркетинга. Товарные и ценовые стратегии маркетинга. Стратегии продвижения и дистрибутивные стратегии. Стратегии входа и выхода из рынка.

Одной из моделей выработки товарной стратегии фирмы является *матрица Ансоффа*. Матрица Д. Абеля, фактически, исправила недостатки модели, предложенной И. Ансоффом. Абель предложил определять область бизнеса в трех измерениях: обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технология, используемая при разработке и производстве продукта.

Достаточно интересной моделью по выработке стратегий компаниями в отношении продукта носит название матрицы *Бостонской Консалтинговой группы*.

### ***Вариативный (профильный) блок***

Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия. Место плана маркетинга в системе планов предприятия. Периодичность плана бывает оперативной (краткосрочной), среднесрочной и долгосрочной (перспективной). При этом обязательна увязка долгосрочных планов с краткосрочными и оперативными. Малые фирмы часто вообще не составляют планов, ограничиваясь выдвижением целей своей деятельности.

## **Модуль IV. Новые явления в маркетинге**

### **Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга.**

#### ***Инвариантный блок.***

По мере развития рыночной организации происходит совершенствование представлений о возможностях маркетинга. Выделившаяся в самостоятельное направление научных исследований и предмета преподавания, в основном, к 60-м годам, *концепция маркетингового управления* или *классического маркетинга*, в этот период представлена сложившейся классификацией подходов к управлению на принципах маркетинга, разработанным инструментарием управления и исследования отдельных направлений маркетинговой деятельности, четким описанием принципов, функций, методов, алгоритмов. Основной акцент маркетинга этого периода – обоснование решений тактического, оперативного управления, исследование и прогнозирование рынков.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Субъекты маркетинговой деятельности: службы (отделы) маркетинга на предприятии, маркетинговые фирмы (центры, агентства и т.п.), специалисты по маркетингу (маркетологи, ассистенты маркетолога, бренд-менеджеры, промоутеры и др.) Квалификационная характеристика специалиста по маркетингу (требования к уровню подготовки).

### **Тема 12. Современные концепции маркетинга**

#### ***Инвариантный блок.***

Сеть (*Network*) представляет собой достаточно устойчивую рыночную структуру, которая определяет роль и место отдельной фирмы в ней, влияет на результаты ее деятельности, модифицирует систему управления фирмой. Новое

структурное образование отличалось достаточно постоянной совокупностью партнеров, обменом деятельностью, зачастую совместным использованием ресурсов. Последнее дало основание при построении *модели сети* использовать три взаимосвязанные компоненты: участники (агенты), ресурсы, виды деятельности.

*Трансакционный маркетинг* предусматривает отношения между покупателем и продавцом, которые могут ухудшиться из-за слабости социальных связей. Маркетинг отношений, напротив, создает повышенный уровень социального взаимодействия между продавцом и покупателем. Маркетинг взаимоотношений повышает значимость личности, личных контактов в системе эффективных коммуникаций. Более того, он распределяет ответственность за принятие решений в области маркетинга на весь персонал предприятия, поскольку требует участия в маркетинговой деятельности не только специалистов службы маркетинга, но и работников других предпринимательских единиц, включая менеджеров верхнего звена. Именно аппарат управления предприятием становится ответственным за формирование и развитие долговременных взаимовыгодных отношений в процессе взаимодействия организации с клиентами и покупателями.

В рамках *маркетинга событий* рассматривается в основном благотворительная деятельность компаний, и лишь вскользь упоминается о спонсорстве и взаимовыгодном партнерстве. Маркетинг партнерских взаимоотношений – это целенаправленное создание и поддержание долгосрочных, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, поставщиков, дистрибьюторов и других субъектов рыночного взаимодействия) связей в целях устойчивого ведения бизнеса, создания коллективного конкурентного преимущества. Конечным результатом маркетинга партнерских взаимоотношений является построение уникальных нематериальных активов компании – маркетинговой деловой сети.

## **Б1.Б.18 – Логика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** освоения учебной дисциплины «Логика» заключается в формировании логической культуры мышления специалиста; понимании общекультурной значимости логической теории; развитии природных возможностей мыслительно-рассужденческой деятельности человека, повышении его творческого потенциала; уяснении логических основ формализации рассужденческой деятельности, алгоритмизации информационных технологий с последующим их применением в профессиональной сфере.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование логической культуры мышления;
- познание форм, законов и операций правильного рассуждения;
- использование логических средств в качестве инструментов убеждения и контроля за правильностью рассуждений;

- выработка способности выявлять логические противоречия, умышленные и непреднамеренные ошибки в рассуждениях, недозволенные приемы в дискуссиях и спорах;
- овладение навыками логического анализа разнообразных текстов;
- применение логических средств в практическом профессиональном поле;
- выработка способности к формализованному выражению и анализу мысли.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Логика» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.20) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Логика обеспечивает связь между дисциплинами («Философия», «Русский язык и культура речи» и др.).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** приемы самоорганизации и самообразования

**Уметь:** применять самоорганизации и самообразование

**Владеть:** способностью к самоорганизации и самообразованию

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. ПРЕДМЕТ ФОРМАЛЬНОЙ (КЛАССИЧЕСКОЙ) ЛОГИКИ**

##### **Тема 1.1. Мысль и слово. Содержание и форма мышления**

Классическая формальная и символическая логика. Роль логики в формировании логической культуры человека. Мысль, слово, рассуждение. Язык как знаковая система. Содержание и форма мысли. Основные логические формы процесса рассуждения.

##### **Тема 1.2. Истинность и правильность мышления. Логические законы**

Истинностные значения и формальная правильность рассуждения. Понятие логического закона. Основные формально-логические законы рассуждения: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.

#### **Раздел 2. ПОНЯТИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ**

##### **Тема 2.1. Логическая структура понятий. Отношение между понятиями**

Понятие и слово. Основные логические характеристики понятия: содержание и его объем. Виды понятий. Логические отношения понятий по объему и выражение их в круговых схемах. Закон обратной связи между содержанием и объемом понятия.

##### **Тема 2.2. Логические операции с понятиями**

Операции определения и деления понятий. Правила и ошибки в определении понятий. Правила и ошибки в операции деления объёма понятий. Использование операций определения и деления понятий в процессе



рассуждения. Обобщение и ограничение понятий.

### **Раздел 3. СУЖДЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ**

#### **Тема 3.1. Суждение и предложение. Простые суждения: логическая структура и виды**

Виды простых категорических суждений по количеству и качеству. Распределённость терминов в простых суждениях. Определение отношений простых суждений по истинностным значениям с помощью алгоритма «логический квадрат».

#### **Тема 3.2. Отношение между суждениями по их истинностным значениям**

Суждение, предложение, высказывание. Истинностное значение как главная логическая характеристика суждений. Логические отношения между суждениями по их истинностным значениям.

#### **Тема 3.3. Виды сложных суждений, символическое выражение их логической структуры**

Сложные суждения: логическая структура, виды. Характер логической связи, смысл логических союзов ее выражающих. Определение истинностных значений сложных суждений табличным способом. Формализация суждений: запись логической формы выражений естественного языка на языке логики высказываний. Анализ суждений оппонентов по истинностным значениям в практике рассуждений.

### **Раздел 4. УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ**

#### **Тема 4.1. Дедуктивные умозаключения из простых суждений**

Логическая структура и виды умозаключений. Логический закон и логическое следование. Дедуктивное умозаключение из простых суждений. Непосредственное умозаключение: логическая структура, виды. Простой категорический силлогизм: логическая структура, общие правила вывода. Фигуры силлогизма, их правила. Роль энтимем в процессе рассуждения, проверка их правильности.

#### **Тема 4.2. Дедуктивные умозаключения из сложных суждений**

Логика высказываний: выводы из сложных суждений, их виды и логические законы. Анализ сложных умозаключений средствами таблично построенной логики высказываний.

#### **Тема 4.3. Недедуктивные умозаключения**

Индуктивные умозаключения и умозаключения по аналогии. Методы

установления причинных связей. Основные ошибки в индуктивных умозаклЮчениях.

## **Раздел 5. ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРГУМЕНТАЦИИ**

### **Тема 5.1. Аргументативный процесс: логическая структура, виды**

Виды аргументации: доказательство и опровержение. Прямое и косвенное доказательство. Правила и ошибки в доказательствах: тезиса, аргументов, демонстрации. Формализация доказательств.

## **Б1.Б.19 Эконометрика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель - подготовка экономических кадров, владеющих современными методами математического прогнозирования состояний экономических объектов и явлений, развитие самостоятельного логического мышления о сущности и содержании метода эконометрического измерения, оценки финансовой деятельности предприятия, обоснования наиболее приоритетных направлений хозяйственно-экономической деятельности фирм, предприятия в условиях конкурентной среды.

Задачи:

- ознакомление с основами эконометрического измерения базирующейся на элементах математики и экономики;
- формирование знаний и умения составлять отдельные эконометрические модели, в частности, эконометрические модели спроса, выпуска продукции, ценообразования и другие;
- обоснование конкретных выводов по активизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия, фирмы и т.д., следовательно, выявление перспектив их развития в условиях конкуренции.
- применение методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных хозяйственно-экономических решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Эконометрика Б1.Б.21 входит в цикл дисциплин «Базовая часть» ФГОС ВО уровня бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика.

Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: Математика, Экономическая статистика.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее, для дисциплин профессионального цикла обязательных дисциплин вариативной части.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**Уметь:** выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**Владеть** способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Представления об эконометрической модели, методология эконометрического исследования.

Тема 3. Парная регрессия и корреляция.

Тема 4. Множественная регрессия и корреляция.

Тема 5. Временные ряды в эконометрических исследованиях.

Тема 6. Системы эконометрических уравнений.

#### **Б1.Б.20 Информационные технологии в профессиональной деятельности**

##### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в экономике» являются:

формирование представления о современных информационных технологиях, позволяющего профессионально ориентироваться в информационной сфере;

приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики;

ознакомить студентов с основами применения информационных технологий в финансовой и экономической сферах.

Задача дисциплины – дать студенту общее представление о современных видах информационных технологий, тенденциях их развития; сформировать навыки работы с практическими инструментами экономиста – программными продуктами (Microsoft office).

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является в базовой части учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» по профилю «Экономика предприятий пищевой промышленности». Код по учебному плану дисциплины – Б1.Б.22.

Базовыми дисциплинами для изучения курса «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются: Математика.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» активно содействует освоению студентами других учебных дисциплин, прежде всего дисциплин «Экономико-математические методы и

модели», «Эконометрика», а также для различных видов практик.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Уметь:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Владеть:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

##### **Модуль 1. Информация и Информационные технологии в экономике**

##### **Тема 1. Экономическая информация и ее особенности**

Понятие экономической информации, ее особенности. Классификация экономической информации. Структура экономической информации. Информационные процессы.

##### **Тема 2. Информационные технологии: основные понятия, терминология**

Информационные технологии, общие сведения. Основные понятия: информация, технология, информационная технология и др. Этапы развития информационных технологий.

##### **Тема 3. Виды информационных технологий**

Информационная технология обработки данных. Информационная технология управления. Информационная технология автоматизации офиса. Информационные технологии поддержки принятия решений. Информационные технологии экспертных систем.

##### **Тема 4. Справочно-правовые системы**

Общая характеристика справочно-правовых систем. Понятие правовой информации, ее виды, значение и использование в сфере социального обеспечения. Объективная необходимость и значение автоматизированной обработки

правовой информации. Роль компьютерных справочных правовых систем в решении проблемы обеспечения пользователей современной правовой информацией. Характеристика справочно-правовых систем. История создания справочных правовых информационных систем. Состав информационного банка справочных правовых информационных систем. Общая характеристика справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Назначение, основные функции правовой системы «Консультант Плюс». Способы и возможности поиска необходимых сведений. Работа с карточкой реквизитов: название и содержание полей. Приемы заполнения полей в карточке реквизитов. Закладки в системе. Работа со списком документов. Возможности программы при работе с текстом. Общая характеристика справочно-правовой системы «Гарант». Назначение, основные функции правовой системы «Гарант». Виды поиска документов в системе «Гарант». Возможности программы при работе с текстом.

Лабораторная работа № 1 (2 часа). Справочно-правовые информационные системы

## **Модуль 2. Электронные средства обработки и хранения данных**

### **Тема 5. Электронные таблицы**

Основные понятия и определения табличного процессора Microsoft Excel. Режимы работы табличного процессора. Применение встроенных функций в электронной таблице Microsoft Excel для решения экономических задач. Графические средства Microsoft Excel: диаграммы и графики, их применение для иллюстрации полученных решений и для анализа исходных данных. Технология решения задач линейного программирования с помощью «Поиск решений».

Лабораторная работа № 2 (4 часа). Применение табличного процессора Microsoft Excel для выполнения экономических расчётов и построения диаграмм

Лабораторная работа № 3 (2 часа). Анализ тенденций. Построение уравнения регрессии средствами табличного процессора Microsoft Excel.

### **Тема 6. Базы данных**

Основные понятия и определения баз данных. Классификация баз данных. Определение системы управления базами данных (СУБД). Этапы создания баз данных. СУБД Microsoft Access как средство для разработки баз данных. Конструктор СУБД Microsoft Access, его применение для создания структур реляционных таблиц, стандартных модулей: форм, отчётов, запросов.

Лабораторная работа № 4 (6 часов). Применение СУБД Microsoft Access для разработки баз данных.

## **Модуль 3. Программный продукт «1С:Предприятие»**

## **Тема 7. Система «1С:Предприятие», основные понятия**

Общие сведения о фирме «1С». Программа «1С:Предприятие», основные понятия: платформа, конфигурации, аутентификация «1С:Предприятия», веб-клиент, информационная база и т.п. Структура системы «1С:предприятие».

## **Тема 8. Конфигурация «1С:Бухгалтерия»**

Характеристика конфигурации «1С:Бухгалтерия». Основные понятия конфигурации «1С:Бухгалтерия» (контрагенты, физические и юридические лица, константы, периодические константы, план счетов, субсчета, операции и т.п.). Режимы работы конфигурации «1С:Бухгалтерия». Документы конфигурации «1С:Бухгалтерия» по учету материалов, товаров, услуг, основных средств, нематериальных активов, готовой продукции. Отчетность в конфигурации «1С:Бухгалтерия».

Лабораторная работа № 5 (10 часов). Формирование документов и отчетов в конфигурации «1С:Бухгалтерия».

## **Модуль 4. Сетевые технологии и Internet**

### **Тема 9. Компьютерные сети**

Назначение и классификация компьютерных сетей. Характеристики компьютерных сетей. Назначение сетевых устройств и средств коммуникаций. Особенности организации локальных вычислительных сетей. Топологии сетей.

### **Тема 10. Глобальная сеть Интернет. Защита информации**

Всемирная сеть Интернет. Технология работы в сети Интернет. Использование сетевых технологий в профессиональной деятельности. Безопасность работы в сети Интернет.

## **Б1.Б.21 Ценообразование**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

#### Задачи учебной дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;

- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Ценообразование» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формам обучения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** типовые методики и действующую нормативно-правовую базу рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

**Уметь:** на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

**Владеть:** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

*Модуль 1. Цена как экономическая категория*

#### **Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.**

Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.

#### **Тема 1.2. Виды и состав цен.**

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены.

#### **Тема 1.3. Государственное регулирование цен.**

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты и методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

*Модуль 2. Ценовая политика и стратегия предприятия*

### **Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.**

Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

### **Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.**

Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

### **Тема 2.3. Методы ценообразования.**

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

### **Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.**

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентами.

## *Модуль 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании*

### **Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.**

### **Тема 3.2. Цены во внешней торговле**

Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

### **Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.**

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.

## **Б1.Б.22 Экономика предприятия**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цели дисциплины - освоение студентами теоретических знаний в области управления экономической деятельностью организации, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование профессиональных компетенций позволяющих принимать эффективные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий, характеризующих деятельность организации;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение принципов, методов и способов оценки активов организации;



- овладение методологией анализа финансово-экономической деятельности организации и обоснования решений в сфере управления основными средствами, оборотным капиталом организации и выбора источников финансирования;
- приобретение компетенций для оценки эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации;
- приобретение умений анализировать себестоимость продукции (работ, услуг) и принимать обоснованные решения на основании полученных данных;
- овладение навыками планирования деятельности организации с учетом принятых целей и ресурсного потенциала;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина предусмотрена в блоке 1 (Б1.В.11) учебного плана по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: «Экономическая теория» и др.

«Экономика предприятия») является последующей для: «Основы предпринимательской деятельности» и др.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Владеть:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Модуль I. Введение. Предмет и методы курса «Экономика предприятия (организации)**

**Тема 1. Народохозяйственный комплекс России.**

**Предпринимательство**

Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы. Совершенствование отраслевой структуры производства. Сущность предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Уставной капитал и имущество предприятий.

Показатели оценки положения предприятия в отрасли.

## **Тема 2. Предприятие в рыночной среде**

Классификация предприятий. Функции, цели, задачи деятельности коммерческого предприятия в условиях рынка. Организационно-правовые формы предприятий. Внутренняя среда как фактор развития предприятия. Внешняя среда предприятия. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

## **Тема 3. Продукция предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции.**

Классификация продукции. Понятие и показатели качества продукции. Стандарты и системы качества. Конкурентоспособность продукции.

## **Раздел (модуль) 2. Организация производственного процесса**

### **Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы предприятия**

Состав и классификация основного капитала и основных фондов. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Износ основных фондов. Возмещение износа основных фондов. Способы начисления амортизации. Обновление основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов. Нематериальные активы предприятия.

### **Тема 5. Оборотные средства предприятия**

Понятие, состав, источники формирования и классификация оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Порядок нормирования оборотных средств. Методы расчета норматива оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

### **Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия**

Рынок труда. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав. Управление трудовыми ресурсами. Понятие и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

### **Тема 7. Организация и нормирование труда на предприятии**

Понятие и направления совершенствования организации труда. Формы разделения и кооперации труда. Организация рабочих мест. Понятие и назначение нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Нормы затрат труда. Методы нормирования труда. Определение потребности в персонале.

### **Тема 8. Оплата труда на предприятии**

Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы организации оплаты труда на предприятии.

### **Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции**

Издержки производства. Виды производственных затрат предприятия и себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Структура затрат. Группировка затрат по калькуляционным статьям. Классификация затрат.

Методы калькулирования продукции. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции

### **Раздел (модуль) 3. Производственные ресурсы предприятия и показатели их использования**

#### **Тема 10. Цены и ценообразование на продукцию предприятия**

Понятие и функции цены. Формирование цен на продукцию. Ценовая политика на различных рынках. Цели ценообразования. Ценовая стратегия. Методы ценообразования.

#### **Тема 11. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Доходы, расходы и прибыль предприятия. Рентабельность: виды и показатели. Сущность финансов и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

#### **Тема 12. Налогообложение предприятия**

Налогообложение и налоги. Классификация налогов. Элементы налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые предприятиями.

#### **Тема 13. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия**

Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники. Бухгалтерский баланс предприятия. Оценка имущественного положения предприятия. Оценка финансового состояния предприятия.

#### **Тема 14. Инновации и инвестиции**

Сущность и свойства инноваций. Классификация инноваций и их специфика. Инновационная политика. Инновационная деятельность на предприятии. Оценка инновационных проектов. Подготовка нового производства. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

#### **Тема 15. Производственные мощности предприятия**

Понятие производственной мощности. Расчет производственной мощности. Виды, показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

#### **Тема 16. Планирование деятельности предприятия**

Содержание, цели и принципы планирования. Методы планирования. Производственная программа – основа построения плана развития предприятия. Характеристика основных разделов плана. Оперативное управление производством. Стратегическое и тактическое планирование. Назначение и содержание бизнес-плана.

#### **Тема 17. Организация производственных процессов**

Сущность и задачи организации производства. Понятие о производственном процессе и его организации. Принципы организации производственного процесса. Типы производства и их характеристика. Методы организации производства. Организация производственных процессов во времени. Производственная структура предприятий. Инфраструктура предприятий.

## **Тема 18. Организация управления предприятием**

Сущность организации управления предприятием. Типы организационных структур управления предприятием. Принципы и методы построения организационной структуры управления. Структура органов управления. Механизм управления предприятием. Управленческий персонал. Учет и отчетность. Аналитическая деятельность на предприятии.

### **Б1.Б.23 Финансы организаций**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** обучения по дисциплине Б1.В.04 Финансы организаций - формирование у обучающихся базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области теории и практики финансов, изучающей систему распределительных денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта.

**Задачей изучения дисциплины «Финансы предприятий»** является последовательное освоение основных, принципиальных вопросов, знание которых необходимо для теоретической и профессиональной подготовки специалистов с высшим образованием по направлению «Экономика».

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.04 «Финансы организаций» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата. Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Финансы», «Автоматизированные информационные технологии в экономике».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** типовые методики и действующие нормативно-правовые базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

**Уметь:** на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

**Владеть** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства**

Предмет и задачи курса, его структура и взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие финансов. Границы финансов в системе товарно-денежных отношений. Специфические признаки финансов организации. Область возникновения финансовых отношений. Функции финансов. Роль финансов в экономике. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Финансовое обеспечение потребностей расширенного производства, финансовое регулирование экономических и социальных процессов, финансовое стимулирование эффективного использования ресурсов.

Состав финансовых ресурсов. Финансовая система, ее функции и звенья. Отличительные особенности и значение отдельных сфер и звеньев финансовой системы. Функционирование и развитие финансовой системы.

## **Тема 2. Управление финансами. Финансовая политика**

Объекты и субъекты управления. Финансовый механизм в системе управления финансами, его элементы (финансовое планирование, финансовое право, финансовый контроль, финансовая информация, финансовое регулирование). Органы управления финансами, их функции. Понятие финансового аппарата, его составные части. Задачи управления финансами на уровнях государства, субъекта Федерации, муниципального образования.

Содержание и задачи финансовой политики. Влияние финансовой политики на экономическую и социальную жизнь общества. Классификация типов финансовой политики: по целям (тактическая, стратегическая), по форме принятия решений (научнообоснованная, волюнтаристская), по влиянию правительства (дискреционная, недискреционная), по влиянию на общественное воспроизводство (стимулирующая, деструктивная). Финансовая стратегия и тактика\*. Итоги, проблемы, задачи финансовой политики в современном периоде.

## **Тема 3. Финансовое планирование, прогнозирование, контроль**

Содержание, значение и задачи финансового планирования и прогнозирования. Методы финансового планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, оптимизационный, по результатам. Прогнозирование финансового положения страны, отдельных территорий, предприятий и организаций. Финансовые планы и программы. Показатели финансовых планов и методы их расчета.

Содержание финансового контроля\*. Объекты и субъекты финансового контроля. Задачи финансового контроля, классификация видов и методов финансового контроля.

## **Тема 4. Цели и задачи управления финансами предприятий**

Основной целью финансового менеджмента в современных условиях является построение такой системы управления финансами, которая обеспечивала бы финансовую стабильность, создание устойчивых предпосылок для экономического роста и получения прибыли. Организация системы управления финансами предприятия зависит от его организационно-правового статуса, формы собственности, отраслевых и технологических особенностей производства, размера.

Организацией финансовой работы на предприятии занимается, главным образом, специальная финансовая служба. Хотя на практике функции финансовой службы могут быть распределены внутри других служб. Бывает, что главный бухгалтер совмещает и обязанности финансового управляющего. Тем не менее задачи, которые должны решаться финансовым менеджментом предприятия, идентичны и включают в себя:

- обеспечение финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности предприятия за счет собственных и заемных средств и выбор их оптимального сочетания (соотношение собственных и заемных средств) в целях обеспечения финансовой устойчивости предприятия;

- эффективное и рациональное использование финансовых ресурсов для реализации стратегических и тактических целей предприятия.

Таким образом, сущность финансовой работы на предприятии состоит в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала в процессе его хозяйственной деятельности.

### **Тема 5. Финансовые службы предприятия**

Структура финансовой службы во многом зависит от организационно-правовой формы предприятия, вида деятельности и задач, поставленных перед ним, его размеров и некоторых других факторов. На крупных предприятиях для управления финансами может быть создана финансовая дирекция или финансовое управление, включающие, как правило, финансовый отдел и бухгалтерию. На средних предприятиях это может быть финансовый отдел. Может быть и финансовый директор или только главный бухгалтер, совмещающий ведение бухгалтерского учета с вопросами финансового управления предприятием.

### **Тема 6. Формирование и использование капитала предприятия**

Дефицит собственных финансовых средств, образующихся у предприятий в процессе их хозяйственной деятельности, обуславливает их стремление в отыскании источников его покрытия. Одним из источников финансирования

потребностей предприятия является заемный капитал, который формируется, главным образом, через систему кредитов, выпуска ценных бумаг и пр. Условия рыночных отношений диктуют предприятиям необходимость внимательного отслеживания своих затрат, в том числе эффективности используемого заемного капитала. При этом соотношение цены собственного и заемного капиталов имеет важное значение, поскольку структура капитала, во-первых, оказывает влияние на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, во-вторых, является ключевым фактором при анализе и отборе оптимальных источников и направлений использования капитала, в-третьих, служит одним из важнейших аналитических показателей, характеризующих степень риска внешнего заимствования и увеличения доходности собственного капитала. Для предприятий, пользующихся заемными средствами, важен анализ цены заемного капитала, поскольку высокая стоимость заемных финансовых ресурсов может являться причиной снижения финансовой устойчивости предприятия. Цена заемного капитала в условиях изменчивости рынка может быть разной по периодам. Кроме того, точное определение стоимости единицы капитала каждого источника средств достаточно сложная задача. Тем не менее финансовые управляющие предприятия при анализе степени риска использования заемного капитала должны прибегать хотя бы к приблизительным расчетам цены привлекаемых средств. Теорией и практикой стран с развитой экономикой наработаны количественные методы расчета составляющих цены капитала, в том числе заемного. При этом считается, что собственные средства имеют, как правило, более высокую цену, чем заемные, что объясняется повышенной степенью риска при вложении средств акционеров в акции предприятия.

#### **Тема 7. Финансы коммерческих организаций в условиях рыночного хозяйства**

Особенности организации финансов коммерческих организаций. Принципы организации финансов экономических субъектов в разных сферах деятельности. Влияние на организацию финансов организационно-правовых форм хозяйствования. Основы функционирования финансов коммерческих предприятий. Финансовые ресурсы коммерческой организации, источники и особенности их формирования и использования. Основные показатели финансовых планов на уровне субъекта хозяйствования. Бюджетирование как метод разработки плана.

#### **Тема 8. Финансы некоммерческих организаций**

Особенности финансов некоммерческих организаций. Порядок

формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Способы мобилизации и использования финансовых ресурсов. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Финансовое планирование в некоммерческой организации.

### **Б1.Б.24 Бережливое производство**

Целью освоения дисциплины «Бережливое производство» является вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием. Полученные знания и навыки позволят им решать практические задачи при проведении проектов построения бережливого предприятия.

#### **Задачами дисциплины являются:**

1. изучение основных особенностей, понятий и принципов бережливого производства;
2. изучение современных технологий бережливого производства и методов их внедрения;
3. применение способов сокращения потерь от внедрения технологии бережливого производства;
4. формирование навыков и умений применения инструментария бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации.

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Бережливое производство» является одной из дисциплин первого блока базовой части. Читается на 4 курсе - ЗФО (7 семестр - ОФО).

Изучение курса основывается на знаниях и умениях, полученных бакалаврами в процессе изучения таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Экономическая статистика», «Стратегический менеджмент в промышленных предприятиях» и т.д.

Дисциплина «Бережливое производство» является базой для последующего освоения программного материала дисциплин: «Ценообразование», и т.д.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.



В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- устройство бережливой компании и ее производственной системы;
- особенности осуществления управления совершенствованием организации;
- методы разработки программ совершенствования производства;
- особенности инструментов (компонентов) бережливого производства при разных вариантах организации системы.

**Уметь:**

- строить карты потоков создания ценностей;
- применять методы решения производственных проблем организации;
- разрабатывать нормативные документы программ бережливого производства;
- оптимизировать бизнес-процессы организации.

**Владеть:**

- знаниями в области процессного управления, используя современные информационные технологии;
- способами сокращения потерь от внедрения технологии бережливого производства;
- инструментами и методами внедрения технологий бережливого производства.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Введение в Бережливое производство**

**Традиционное и бережливое производство** Понятия «производство», «разделение труда», «традиционное и бережливое производство». Бережливое и массовое производство. Особенности бережливого производства. Идеи разделения труда (Ф. Тейлор) и конвейерной сборки (Г. Форд). **История развития бережливого производства** Успехи предприятий при внедрении бережливых систем. История Toyota production system (Япония) – lean production (США) – бережливое производство (Россия). Тайити Оно – «отец» бережливого производства. Дао Toyota.

#### **Тема 2. Философия бережливого производства**

**Принципы бережливого производства** Принципы бережливого производства. Взаимоотношение Заказчик - Поставщик (полное осознание того, что нужно заказчику, мгновенная реакция на изменение требований заказчика). Люди - самый ценный актив компании. Кайдзен - непрерывное

усовершенствование. Решение вопросов на производственной площадке. Все внимание на «Гемба».

Идеалы бережливого производства Идеалы Бережливого производства. Физическая и психологическая безопасность. Отсутствие дефектов. По первому требованию заказчика. Одно за другим. Мгновенная реакция поставщика. Минимальные затраты.

Потери. Классификация потерь. Понятие муда (потери). Муда первого, второго и третьего рода. Муда, мура, мури и взаимосвязь между ними. Причины образования потерь. Природа потерь. Охота на муду. Мероприятия по искоренению потерь.

Виды потерь. Причины и способы борьбы. Виды потерь. Перепроизводство товаров. Ожидание следующей производственной стадии. Ненужная транспортировка материалов. Лишние этапы обработки. Большие межоперационные запасы. Ненужные перемещения людей. Дефекты продукции.

### **Тема 3. Инструментарий бережливого производства**

#### **3.1. Система 5С**

**Система 5С** Понятие "Система 5С". Сортируй – Соблюдай порядок – Содержи в чистоте – Стандартизируй – Совершенствуй. Практические способы их реализации: метод ярлыков, метод теней. Система 5С как основа для кайзен и способ повышения эффективности. Отсутствие порядка как источник потерь.

#### **3.2. Стандартизированная работа. Хронометраж.**

**Стандартизированная работа. Хронометраж** Стандарты качества и стандарты процесса. Стандартизированная работа. Рабочая последовательность как необходимый элемент стандартизации. Стабильность и нестабильность цикла. Значимая работа. Циклическая работа оператора. Стандартный незавершенный задел. Время цикла. Хронометраж. Бланки стандартизированной работы. Рабочий стандарт и его разработка. Критерии эталонного рабочего места.

#### **3.3. Расчет численности основного производственного персонала (ОПР)**

**Методика расчета численности ОПР** Методика расчета численности основного производственного персонала (ОПР) по методу бережливого производства. Суммарное время цикла. Средневзвешенное время цикла.

#### **3.4. Управление потоком создания ценности. Поток единичных изделий.**

**Поток создания ценности. Поток единичных изделий** Поток создания ценности. Описание потока создания ценности. Поток единичных изделий. Организация потока единичных изделий. Предпосылки и цели создания потока единичных изделий. Время выполнения заказа. Компоновки рабочих ячеек. Создание рабочих ячеек. Преимущества потока единичных изделий.

### **3.5. Хейджунка –**

#### **выравнивание производства**

**Выравнивание производства** Выравнивание производства по объемам и номенклатуре изделий. Реализация идеала "Одно за другим". Методика внедрения выравнивания производства. Жесткой закладка. Расчет загрузки операторов при неравномерности потока. Средневзвешенное время цикла. Выравнивание загрузки операторов.

### **3.6. Тянущая система Канбан**

**Системы подачи материалов. Система канбан** Вытягивающий и выталкивающий способ подачи материалов. Незавершенное производство как источник потерь. Канбан как реализация подхода "точно вовремя". Фиксирование по времени. Фиксирование по объему. Возвратный канбан. Сигнальный канбан.

### **3.7. Быстрая переналадка SMED**

**Переналадка оборудования. Быстрая переналадка.** Переналадка оборудования. Переналадка как серьезное препятствие для внедрения потока единичных изделий и выравнивания производства.

Последовательности шагов операции переналадки. Быстрая переналадка. Основные этапы быстрой переналадки. Внешняя переналадка. Внутренняя переналадка. Результат применения быстрой переналадки.

**3.8 TPM - всеобщее обслуживание оборудования. Плановое и автономное обслуживание оборудования**

**Всеобщее и автономное обслуживание оборудования** Понятие «всеобщее обслуживание оборудования». TPM как инструмент снижения времени простоев оборудования из-за отказов и ремонта. Вовлечение основного персонала в ремонт оборудования. Регламенты обслуживания оборудования. Визуализация точек обслуживания. Понятие "превентивные меры". Способы сбора данных по отказу оборудования.

### **3.9. Решение проблем. Производственный анализ.**

**Решение проблем. Производственный анализ.** Понятия "проблема", "контрмера", "коренная причина проблемы". Листы и доски производственного анализа как инструменты информирования о проблемах. Эффективность своевременного решения проблем. Методология решения проблем. Метод "Пять "почему?" - одно "как?" для выяснения коренной причины проблемы.

**Тема 4. Трансформация предприятия в бережливое. Особенности применения БП в сфере слуг.**

Необратимость изменений. Бережливое производство в сфере услуг. Обучение персонала. Формирование команд

## **Б1.Б.25– Физическая культура и спорт**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** Цель учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;
- включение в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;
- содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;
- формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;
- содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;
- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма;
- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» Блок 1 (Б1. Б.02) реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.01 Экономика (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1-м семестре.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы физической культуры.

**Уметь:** применять методы и средства физической культуры.

**Владеть:** навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Особенности физкультурного образования. Место физической культуры и спорта в системе общей культуры**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;

Цель и задачи физического воспитания;

Основные понятия, термины физической культуры;

Виды физической культуры;

Социальная роль, функции физической культуры и спорта;

Физическая культура личности студента;

Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.

#### **Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры**

Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система;

Основные анатомо-морфологические понятия;

Опорно-двигательный аппарат;

Кровь. Кровеносная система;

Дыхательная система;

Нервная система;

Эндокринная и сенсорная системы;

Функциональные изменения в организме при физических нагрузках;

Внешняя среда

Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.

#### **Тема 3. Основы здорового образа жизни**

Здоровье человека как ценность;

Компоненты здоровья;

Факторы, определяющие здоровье;

Здоровый образ жизни и его составляющие;

Физическое самовоспитание и самосовершенствование – необходимое условие здорового образа жизни.

#### **Тема 4. Физическая тренировка в обеспечении здоровья**

Физическая культура в профессиональной деятельности;

Производственная физическая культура, ее цель и задачи;

Методические основы производственной физической культуры  
Производственная физическая культура в рабочее время  
Физическая культура и спорт в свободное время  
Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры

### **Тема 5. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности**

Педагогические основы физического воспитания;  
Методические принципы физического воспитания;  
Средства физического воспитания;  
Методы физического воспитания;  
Основы обучения движениям;  
Развитие физических качеств.

### **Тема 6 Общая физическая и специально физическая подготовка (ОК-8)**

Основы общей и специальной физической подготовки;  
Спортивная подготовка;  
Понятия общей и специальной физической подготовки;  
Спортивная подготовка;  
Средства спортивной подготовки;  
Организация и структура отдельного тренировочного занятия;  
Физические нагрузки и их дозирование.

### **Тема 7. Современные оздоровительные технологии**

Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками;

Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции;

Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности;

Основы методики самомассажа;

Методика коррегирующей гимнастики для глаз;

Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

### **Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими**

## **упражнениями**

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом;

Средства и методы мышечной релаксации в спорте;

Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки;

Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

### **Б1.Б.ДВ.01.01 - Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль**

#### **2. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель**– формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.01 Экономика (высшее образование) очной, заочной форме обучения в 1- 6 семестрах.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Уметь:** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Владеть:** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **5. Содержание дисциплины (модуля)**

### **5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. Развитие физических способностей**

- развитие общей выносливости;
- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие координационных способностей;
- развитие скоростных способностей.

#### **Раздел 2. Совершенствование физических способностей**

- совершенствование общей выносливости;
- совершенствование гибкости;
- совершенствование силовых способностей;
- совершенствование координационных способностей;
- совершенствование скоростных способностей.

#### **Раздел 3. Общая и специальная физическая подготовка**

- бег на короткие дистанции;
- бег на средние дистанции;
- бег на длинные дистанции;
- прыжки в длину с места;
- метание теннисного мяча;
- силовая подготовка;
- гимнастика;
- плавание.

#### **Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (начальный уровень)**

- прикладные виды двигательной деятельности.



## **Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (средний уровень)**

- прикладные виды двигательной деятельности.

## **Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (продвинутый уровень)**

- прикладные виды двигательной деятельности.

### **Б1.Б.ДВ.01.02- Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** Цель дисциплины - формирование способности обучающихся использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.);
- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизнеобеспечивающих систем организма;
- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль**» Блок1 (Б1.Б.ДВ.01.02) реализуется в **базовой** части основной образовательной программы «**Экономика организаций пищевой промышленности**» по направлению **38.03.01 Экономика** (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1 – 6-м семестрах.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Уметь:** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Владеть:** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### ***Раздел 1. Общая физическая подготовка в зависимости от заболевания***

Общая физическая подготовка при заболеваниях сердечно-сосудистой системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях опорно-двигательного аппарата;

Общая физическая подготовка при заболеваниях дыхательной системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях нервной системы.

#### ***Раздел 2. Виды оздоровительной гимнастики***

Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой;

Ритмическая гимнастика;

Хатха-йога;

Стретчинг;

Калланетика.

#### ***Раздел 3. Подвижные игры***

Подвижные игры на развитие гибкости;

Подвижные игры на развитие координационных способностей;

Подвижные игры на развитие общей выносливости.

#### ***Раздел 4. Оздоровительное плавание***

Аквайога;

Аквапилатес;

Акварелакс.

**Раздел 5-6. Профессионально-прикладная физическая подготовка**  
Прикладные виды двигательной деятельности.

### **Б1.Б.ДВ.01.03 - Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционнo-спортивный модуль**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель дисциплины (модуля) Б1.Б.ДВ.01.03** - Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционнo-спортивный модуль формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных **волевых** качеств, **развитие психических процессов и свойств личности.**

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционнo-спортивный модуль» Блок 1 (Б1.Б.ДВ.01.03) реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.01 Экономика (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1-6-м семестре.

Изучение учебной дисциплины «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционнo-спортивный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Уметь:** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Владеть:** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1.Общая физическая подготовка**

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие скоростно-силовых способностей;
- развитие общей выносливости.

#### **Раздел 2.Специальная физическая подготовка**

- плавание способом кроль на груди;
- плавание способом кроль на спине;
- плавание способом брасс;
- плавание способом баттерфляй;
- старты, повороты.

#### **Раздел 3.Совершенствование техники плавания**

- совершенствование техники плавания способом кроль на груди;
- совершенствование техники плавания способом кроль на спине;
- совершенствование техники плавания способом брасс;
- совершенствование техники плавания способом баттерфляй;
- совершенствование техники стартов и поворотов.

#### **Раздел 4-6. Прикладное плавание**

- спасение утопающих;
- подводное плавание;
- военно-прикладное плавание.

### **Спортивная борьба**

#### **Раздел 1.Общая физическая подготовка**

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие общей выносливости;
- развитие скоростных способностей.

## **Раздел 2.Специальная физическая подготовка**

- поводящие упражнения;
- игры борцов и использование элементов противоборства;
- индивидуально-групповая подготовка.

## **Раздел 3.Технико-тактическая подготовка**

- базовая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;
- индивидуально-групповая тактическая подготовка.

## **Раздел 4-6.Совершенствование технико-тактической подготовки)**

- совершенствование техники приёмов в зависимости от взаимных стоек и захватов;
- совершенствование техники приёмов при борьбе в партере;
- совершенствование техники приёмов при борьбе лёжа;
- совершенствование техники бросков.

### **Б1.В.01 Проектирование**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности.

#### Задачи учебной дисциплины:

- сформировать модель бизнеса своей организации, оценить возможные источники доходов и направления затрат; определить требования к организации, налагаемые внешней средой;
- спроектировать (перепроектировать) основные подсистемы организации (основной деятельности и управленческие);
- определить необходимые параметры, процессы и показатели для подсистем организации;
- оценить возможную эффективность проектируемой организации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Проектирование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по

направлению 38.03.01 «Экономика организаций пищевой промышленности» (Б1.В.01).

Изучение дисциплины «Проектирование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономическая статистика», «Экономика предприятия» и др.

Изучение дисциплины «Проектирование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды

**Уметь:** организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды

организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

**Владеть:** способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

### **Модуль 1. Формирование бизнес-модели. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы**

#### **Тема 1. Формирование бизнес-модели**

Разработка бизнес-модели организации. Определение ценностного предложения, выбор целевой группы потребителей, выбор каналов продвижения и построение отношений с потребителями. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями. Оценка направлений затрат и источников выручки компании.

#### **Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса**

Выбор отрасли для бизнеса. Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск "голубых океанов"). Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль, определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил. Выбор места для организации. Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.

#### **Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы**

Особенности процесса развития организации (наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий, совместная эволюция продукта и технологий, последовательность этапов в развитии организации). Организация как система: бизнес-процессы и подсистемы. Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей. Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации. Состав подсистем управления и основной деятельности в организации. Их цели, задачи, особенности.

### **Модуль 2. Проектирование организации**

#### **Тема 4. Проектирование подсистем организации**

Проектирование маркетинговой подсистемы организации. Решение основных вопросов маркетинга, организация процессов маркетинга. Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей. Особенности построения и планирования основной деятельности. Проектирование подсистемы управления инновациями. Технологический аудит. Оценка технологий. определение направлений работы подсистемы. Проектирование системы управления инвестициями (финансами). Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы. Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами. Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры. Методы снижения сопротивления изменениям. Проектирование целевой системы управления качеством. Принципы управления качеством. Организация процессов управления

качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации.

### **Тема 5. Проектирование организации в разрезе элементов**

Проектирование элементов подсистемы основной деятельности: продукция (услуги), предметы труда, средства труда, производственная структура, производственный персонал, методы организации производства, производственные функции, технология производства.

Проектирование элементов системы управления: управленческие решения, информация, техника управления, управленческий персонал, организационная структура управления, функции управления, методы управления, процессы управления. Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка.

### **Тема 6. Методы проектирования бизнеса**

Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные.

Применение графических методов при проектировании организации.

Применение метода "дерева целей" для проектирования организации.

Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органиграмма, технологическая карта.

## **Б1.В.02 – Стратегический менеджмент промышленных предприятий**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Основной целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» является:

формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

#### **Задачами дисциплины являются:**

- определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
- изучение методов и инструментов стратегического анализа;
- выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;
- формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;
- изучение методов стратегического контроля.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» относится к вариативной части учебного плана образовательной программы, изучается в 4 семестре. Имеет предшествующие логические и



содержательно-методические связи с дисциплинами «Теория менеджмента», «Основы предпринимательства».

Дисциплина имеет четкие межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Производственный менеджмент», «Риск-менеджмент», а также играет важную роль при выполнении учебной практики и выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные составляющие стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- знать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

#### ***Уметь:***

- применять методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

#### ***Владеть:***

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. Введение в стратегический менеджмент**

Сущность стратегического менеджмента, его основные этапы (стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний.

Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).

Разработка стратегии по уровню иерархии:

- корпоративная стратегия (понятие и содержание);
- деловая стратегия (понятие и содержание);
- функциональная стратегия (понятие и содержание);
- операционная стратегия (понятие и содержание).

Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющие степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.

## **Тема 2. Анализ внутренней среды**

Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности).

Материальные и нематериальные ресурсы. Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по результату.

Понятие компетенций. Стержневые компетенции (отличительные особенности) как основа конкурентного преимущества организации.

Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Понятие цепочки ценностей и ее составляющие.

Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.

Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта.

Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля.

## **Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды**

Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические, экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные).

Анализ микросреды (конкурентного окружения). Понятие отрасли и рынка. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера . Преимущества ресурсного анализа. Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ.

## **Тема 4. Определение стратегических вариантов**

Виды стратегических решений:

- решения, связанные с выбором продуктов и рынков: категории продуктов, категории рынков, характеристика продуктов, продуктовый и рыночный

портфели, жизненный цикл продуктов;

-связанные с выбором генерических стратегий

- связанные с изменением размеров организации: внутренний рост, внешний рост; понятие стратегических альянсов и их виды, разукрупнение компаний, понятие аутсорсинга.

Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, сфокусированные.

Пути сохранения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.

### **Тема 5. Международные и глобальные стратегии**

Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование).

### **Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации**

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Самостоятельная работа - изучить:

### **Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе**

Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

### **Тема 8. Реализация стратегии**

Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии.

Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение, развитие.

## **Б1.В.03. Бухгалтерский учет и анализ**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Целью** освоения учебной дисциплины (модуля) «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии, принципах организации и ведения бухгалтерского учета, способах классификации, оценки и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения, приемах обобщения учетной информации и ее использования для анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

**Задачами дисциплины являются:** – получение и систематизация знаний о предмете и методе бухгалтерского учета и анализа, принципах и задачах бухгалтерского учета и анализа;

–изучение особенностей и формирование навыков классификации хозяйственных операций, хозяйственных средства организации и источников их образования;

–изучение порядка и особенностей формирования бухгалтерских записей на основе метода баланса и плана счетов бухгалтерского учета;

–формирование системы знаний о способах сбора, систематизации и обработки учетной информации, её использования для принятия управленческих решений и оценки эффективности деятельности организации;

–формирование системы знаний об основных видах и методах анализа, используемых при его проведении на практике;

–формирование навыков составления и анализа годовой отчетности в результате совершения хозяйственных операций.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.03 «Бухгалтерский учет и анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** –методы калькулирования себестоимости продукции; основные понятия, способы и методы анализа хозяйственной деятельности организации для оценки активов, управления оборотным капиталом; виды доходов и расходов; задачи и проблемы, решаемые в процессе формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений; методологию принятия управленческих решений на основе результатов анализа.

**Уметь:** – оценивать и анализировать объекты активов, расходы, доходы и финансовый результат по сегментам деятельности организации; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации; использовать данные учета для обоснования решений на разных уровнях управления; применять методы калькулирования себестоимости продукции.

**Владеть:** – методами анализа эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений; методами оценки эффективности использования активов, результатов финансово-хозяйственной деятельности организации; приемами анализа безубыточности финансово-хозяйственной деятельности организации.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета**

История развития учета и общая характеристика хозяйственного учета. Измерители, применяемые в хозяйственном учете. Виды хозяйственного учета. Содержание, цели, задачи и функции бухгалтерского учета. Основопологающие принципы и требования бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ.

#### **Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета**

Предмет бухгалтерского учета и характеристика объектов его наблюдения. Метод бухгалтерского учета и его основные методические приемы и правила.

#### **Тема 3. Балансовое обобщение**

Сущность, значение и функции баланса. Строение и структура бухгалтерского баланса. Типовые изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями. Виды балансов и их классификация

#### **Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись**

Счета бухгалтерского учета и их строение. Двойная запись, ее сущность и значение. Счета синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь между счетами и балансом. Обобщение и проверка данных счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. Понятие о плане счетов бухгалтерского учета

#### **Тема 5 Учет активов предприятия**

Учет денежных средств. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материальных запасов. Учет финансовых вложений. Учет готовой продукции.

#### **Тема 6. Учет пассивов предприятия**

Основы организации расчетных операций. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет собственного капитала.

#### **Тема 7. Учет финансовых результатов**

Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Учет прочих финансовых результатов. Учет использования финансовых результатов.

#### **Тема 8. Бухгалтерская отчетность предприятия**

Понятие и виды бухгалтерской отчетности. Роль бухгалтерской отчетности в управлении организации. Состав бухгалтерской отчетности и ее основные элементы. Процедуры составления бухгалтерской отчетности.

#### **Тема 9. Управленческий учет – информационная основа управления предприятием**

Международная практика выделения управленческого учета из общей системы бухгалтерского учета. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Применимость управленческого учета в реализации функций менеджмента

#### **Тема 10. Организационно-методические основы управленческого учета**

Объекты управленческого учета. Метод и способы управленческого учета. Принципы управленческого учета. Системы управленческого учета. Составные части управленческого учета.

#### **Тема 11. Классификация затрат в управленческом учете**

Необходимость классификации затрат. Классификация затрат для калькуляции себестоимости произведенной продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для осуществления планирования и контроля.

#### **Тема 12. Современные системы управленческого учета**

Системы учета полной (абзорпшен-костинг) и усеченной (директ-костинг) себестоимости. Система учета фактических затрат и система «стандарт-кост». Система «точно в срок». Система учета и калькулирования себестоимости – ABC-костинг. Система «Кайзен-костинг». Система «таргет-костинг».

#### **Тема 13. Теоретические основы и использование финансового анализа в управлении предприятием**

Информационная основа финансового анализа и место финансовой отчетности в ней. Принципы, логика и виды анализа финансовой отчетности. Пользователи анализа.

## **Тема 14. Анализ финансового состояния организации**

Цель, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

Анализ и оценка состава и динамики имущества. Анализ финансового состояния по данным баланса и бухгалтерского учета. Анализ платежеспособности организации. Анализ ликвидности организации. Анализ финансовой устойчивости организации.

### **Б1.В.04 Логистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Целью** освоения учебной дисциплины (модуля) «Логистика» является получение знания ключевых понятий, принципов и концептуальных принципов логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

#### **Задачи дисциплины:**

- Формирование знаний о содержании логистики и логистических процессов;
- Выработка теоретических основ логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- Обеспечение понимания взаимосвязи управленческих решений в различных областях с логистической концепцией;
- Формирование знаний, позволяющих с логистической точки зрения взглянуть на развитие фирмы в рыночных условиях;
- Обучение навыкам планирования, реализации, контроля и оценки логистических систем производственных и коммерческих организаций, действующих на внутреннем и внешнем рынках.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.06 «Логистика» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат).

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства, Экономика предприятия, Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности и др .

Данная дисциплина является предшествующей для последующего освоения следующих элементов образовательной программы: Ценообразование, преддипломная практика, выпускная квалификационная работа.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Владеть:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Модуль 1. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками**

###### **Тема 1.1. Теоретическая концепция логистической системы**

История возникновения логистики, определение. Факторы, способствующие развитию логистики. Теоретическая концепция логистической системы. Функциональные области логистики, концепция логистики.

**Тема 1.2. Организация управления материалами и распределением в логистике**

Материалопоток. Продвижение материалопотока, каналы распределения продукции и посредники. Физическое распределение заказов. Системы контроля за поступлением продукции.

###### **Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистике**

Стратегии и тактики логистической системы. Прогнозирование материалопотока. Транспортные средства. Этапы в решении стратегических хозяйственных проблем.

##### **Модуль 2. Функциональные области логистики**

###### **Тема 2.1. Транспортные аспекты в логистике**

Виды транспортных систем. Материально-техническая база различных видов транспорта. Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий. Техничко-эксплуатационные показатели работы подвижного состава автотранспорта.

###### **Тема 2.2. Управление запасами в логистической системе**

Назначение запасов в логистической системе. Основные категории запасов. Факторы, влияющие на величину запасов в логистической системе. Функции запасов в производственной и снабженческо-распределительной логистике.

###### **Тема 2.3. Система складирования в логистической системе**

Склады в логистической системе. Складирование и размещение складских площадей. Складская переработка продукции. Физические каналы в системе распределения продукции. Организация транспортно-складского материалопотока. Логистический процесс на складе и его основные этапы.

###### **Тема 2.4. Логистические информационные системы**

Роль информации в приведении в действие логистической системы. Понятие информационных систем с обратной связью. Источники информации.



Функции логистической информационной системы.

## **Б1.В.05 Производственный менеджмента**

### **2. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.В.05 «Производственный менеджмент» является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами освоения дисциплины (модуля) Б1.В.05 «Производственный менеджмент» являются:

- изучение основных теоретических вопросов;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.05 «Производственный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части.

Дисциплина Б1.В.05 «Производственный менеджмент» является базой для получения первичных навыков профессиональной деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) и дополняет компетенции, формируемые при изучении таких дисциплин как, основы предпринимательства, экономическая статистика, экономическая теория и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;

организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**Уметь:** осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**Владеть:** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Введение в менеджмент**

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Сущность и содержание менеджмента: менеджмент как наука и искусство управления, менеджмент как организация управления фирмой, менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Основные компоненты менеджмента. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента. Менеджмент и управление. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

## **Тема 2. Эволюция концепций менеджмента**

Исторические предпосылки возникновения управления. Общее в развитии менеджмента в разных странах. Становление первых теорий менеджмента. Подходы к управлению на основе выделения различных школ в управлении: научного управления, классическая (административная), поведенческая, школа человеческих отношений, количественная, науки управлять. Развитие теории и практики управления в России.

## **Тема 3. Организация как система управления**

Черты и свойства организации. Требования, предъявляемые к организации. Признаки организации. Законы организации. Основные типы организаций. Организация как открытая социальная система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность и неопределенность.

## **Тема 4. Функции менеджмента**

Природа и состав функций менеджмента. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

## **Тема 5. Организационные структуры управления**

Сущность и понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Иерархический тип ОСУ. Органический тип ОСУ. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Принципы и правила построения ОСУ.

## **Тема 6. Управленческие решения в системе менеджмента**

Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений.

## **Тема 7. Коммуникации в системе менеджмента**

Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность и цели коммуникации в организации. Виды коммуникаций. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Формы деловой коммуникации. Процесс коммуникаций в организации.

## **Тема 8. Социально-психологические аспекты менеджмента**

Работа и основные качества менеджера. Сущность, способы и формы власти и влияния. Понятие и сущность руководства и лидерства. Психология

менеджера. Стиль и имидж менеджера. Этика современного бизнеса. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями.

### **Тема 9. Особенности управления предприятием в современных условиях**

Цели и задачи управления предприятием. Характеристика целей (SMART) и их постановка. Эффективность достижения целей. Система стратегического управления. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Особенности инновационного менеджмента.

### **Тема 10. Оценка эффективности менеджмента**

Общее понятие эффективности менеджмента. Эффективность управления как результативность и как экономичность. Показатели и критерии эффективности. Эффективность управления (производства или оказания услуг). Роль менеджмента в обеспечении эффективности организации. Факторы эффективности менеджмента. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления. Степень конфликтности как показатель эффективности управления. Адаптивность организации как критерий эффективности управления. Системное исследование эффективности управления.

### **Тема 11. Особенности международного менеджмента**

Сущность и понятие международного менеджмента. Учет национально-культурных особенностей в международном менеджменте. Россия в системе международного разделения труда.

## **Б1.В.06 Технологии пищевых продуктов**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

«Технологии пищевых продуктов» является овладение будущими специалистами: комплексом систематизированных знаний, умений и навыков о научных основах организации технологических процессов на предприятиях пищевой промышленности; пониманием необходимости осуществления технологических процессов с позиций современных представлений о рациональном использовании сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Задачами дисциплины являются:

- теоретические основы рационального осуществления технологических процессов производства продукции на предприятиях пищевой промышленности;
- рациональные принципы планирования, организации и совершенствования основных технологических процессов производства продукции в предприятиях пищевой промышленности;
- основные принципы и способы рационального использования пищевого сырья при производстве продукции в предприятиях пищевой промышленности;
- перспективные направления расширения ассортимента пищевой продукции;
- основные принципы организации и осуществления бракеражно-лабораторного контроля качества сырья, полуфабрикатов и продукции в предприятиях пищевой промышленности;
- современные тенденции совершенствования техники и технологий предприятий пищевой промышленности;

-рациональные принципы осуществления поиска, выбора и использования новой информации для совершенствования работы предприятий пищевой промышленности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика дисциплина «Технологии пищевых продуктов» относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модуля)» учебного плана и имеет индекс Б1.В.09.

Дисциплина «Технологии пищевых продуктов» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: основы предпринимательства; теория менеджмента, маркетинг, информационные технологии в профессиональной деятельности, экономика предприятия, стратегический менеджмент промышленных предприятий, бухгалтерский учет и анализ, экономика отраслей пищевой промышленности, управление персоналом промышленных предприятий.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: ценообразование, финансы организаций, логистика, налоги и налогообложение, налоговый учет и отчетность, организация производственных стартапов, товароведение продовольственных товаров, идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Модуль 1. Научные основы технологии пищевых продуктов**

##### **Тема 1.1. Технология пищевых продуктов как научная дисциплина**

Основы технологии пищевых продуктов. Переработка растительного и животного сырья. Сущность процессов посола, копчения, стерилизации мясо- и рыбопродуктов. Формула стерилизации. Основные факторы, влияющие на вкус и аромат мясо- и рыбопродуктов. Сущность технологического процесса переработки молока. Качественные характеристики молочнокислых продуктов.

**Тема 1.2. Основные закономерности роста и размножения дрожжей и других культур микроорганизмов**

Строение и химический состав дрожжевой клетки. Способы

культивирования микроорганизмов. Стадии развития культур микроорганизмов при периодическом способе культивирования. Скорость роста и размножения клеток. Продолжительность генерации. Общая (валовая), удельная (относительная) и максимальная скорость роста.

Непрерывные способы культивирования микроорганизмов.

### **Тема 1.3. Ферменты микроорганизмов и зерновых культур. Основные свойства и производственное применение**

Характеристика ферментов и их свойства. Пространственное строение и действие активных центров. Специфичность действия ферментов. Основные классы ферментов. Солод и микроорганизмы как источники ферментов. Ферментативный комплекс дрожжевой клетки.

Кинетика ферментативных реакций. Основные факторы, влияющие на скорость ферментативных реакций: химическая природа реагирующих веществ, концентрация ферментов и субстрата; температура, величина рН, активаторы и ингибиторы. Ферментативные реакции нулевого, первого и второго порядка. Каталитическая активность ферментов: стандартная, удельная, молекулярная. Технологическое использование гидролитических ферментов в бродильных производствах. Их характеристика и условие действия. Ферментативный гидролиз крахмала, белков и некрахмальных полисахаридов. Требования к ферментативному гидролизу крахмала, белков и некрахмальных полисахаридов в спиртовом и пивоваренном производствах.

### **Тема 1.4. Основные технологические и экономические понятия**

Технологический процесс и технологическая операция. Машина и аппарат. Технологический режим и регламент. Скорость технологического процесса. Оптимизация и интенсификация технологических процессов. Критерии и методы оптимизации. Выбор параметра оптимизации. Периодические и непрерывные процессы. Автоматизация технологических процессов. Математическое моделирование процесса. Экономическая оценка. Технологическая. Производственная мощность завода, цеха, отделения. Коэффициент использования оборудования. Целевой продукт производства и его выход. Оценка качества сырья и готовой продукции (ГОСТы; ОСТы; ТУ; ТИ). Себестоимость выпускаемого продукта. Производственные потери и отходы производства. Комплексное использование отходов производства.

## **Модуль 2. Основное сырье, применяемое в кондитерском, хлебопекарном, макаронном и бродильном производстве**

### **Тема 2.1. Основные и дополнительные виды сырья, используемые в пищевых технологиях**

Основные и дополнительные виды сырья, используемые в технологии хлебопекарных, кондитерских и макаронных изделиях. Новые виды сырья. Хранение и подготовка сырья к производству.

Мясо. Товароведная характеристика. Пищевая ценность. Физические свойства мяса: сочность, липкость, теплопроводность, объемная масса. Биохимические процессы, происходящие в мясе при хранении.

Рыба. Товароведная характеристика. Пищевая ценность. Физические

свойства рыбы: теплоемкость, коэффициент трения и скольжения, центр тяжести, липкость, теплопроводность, объемная масса. Биохимические процессы, происходящие в рыбе при хранении.

Молоко. Пищевая и биологическая ценность молока и кисломолочной продукции. Сметана. Творог. Биохимические процессы, происходящие молочных продуктах при хранении.

Яйца. Товароведная характеристика и пищевая ценность яиц. Утиные, гусиные и страусиные яйца и их использование в пищевых технологиях. Яичный порошок и меланж. Условия и сроки хранения яйцепродуктов.

Мука. Товароведная характеристика, мукомольные и хлебопекарные свойства. Изменение цвета, слеживаемость и прогоркание муки в процессе хранения. Способы, режимы и условия хранения

Сахар. Сахар и заменители сахара, подсластители. Сиропы, их виды и назначение. Кондитерские массы аморфной, микрокристаллической и студнеобразной структуры. Условия хранения.

Какао-продукты. Товароведная характеристика и технология какао-продуктов. Первичная переработка какао бобов и получение какао-продуктов. Химический состав масла какао. Заменители масла какао. Шоколадные массы. Производство какао-порошка.

## **Тема 2.2. Крахмалосодержащее сырье**

Зерновые культуры. Строение зерна. Виды зерновых культур: ячмень, овес, рожь, пшеница, рис, просо, кукуруза. Химический состав зерновых культур. Технологическая оценка зернового сырья. Показатели общего значения, характеризующие качество зерновой культуры (влажность, засоренность). Показатели технологического значения: способность и энергия прорастания, крупность (выравненность), крахмалистость, содержание общего белка и минеральных веществ, экстрактивность. Физические свойства зерновой массы: гигроскопичность, теплопроводность, скважистость, сыпучесть. Биохимические процессы, происходящие в зерне при хранении. Послеуборочное дозревание. Связанная и свободная влага в зерне. Дыхание зерна. Жизнедеятельность микроорганизмов в зерновой массе. Самосогревание зерновой массы при хранении. Способы, режимы и условия хранения зерновых масс. Типы зернохранилищ. Сушка зерна. Вредители зерна и борьба с ними.

Картофель. Строение клубня. Химический состав. Технические сорта. Физиолого-химические основы, способы и режимы хранения.

## **Тема 2.3. Сахаросодержащее сырье и другие виды сырья, применяемые в бродильной промышленности**

Свеклосахарная меласса. Химический состав. Показатели качества. Прием и хранение мелассы.

Виноград. Строение грозди и химический состав. Промышленная или техническая зрелость винограда. Сорта винограда.

Хмель. Ботаническая характеристика и химический состав хмеля. Горькие вещества хмеля. Хмелевые смолы. Гумулон. Дупулон. Хмелевое масло. Дубильные вещества. Условия хранения хмеля. Хмелевые экстракты. Показатели, характеризующие качество хмеля по ГОСТу.

Вода технического назначения. Основные показатели, характеризующие качества воды производственного назначения: физические (температура, содержание взвешенных веществ, цветность, запах и привкус); химические (ионный состав, жесткость, щелочность, окисляемость, величина рН, общая минерализация – сухой остаток, гН<sub>2</sub>); санитарно-бактериологические (коли-титр и коли-индекс). ГОСТы на питьевую воду. Классификация воды по жесткости. Влияние ионного состава воды на качество выпускаемой продукции. Требования, предъявляемые к воде различными бродильными производствами. Способы подготовки воды технологического назначения. Коагуляция коллоидных примесей. Устранение или снижение жесткости реагентными методами. Умягчение воды методом ионообмена. Электродиализный способ. Магнитная обработка воды. Обеззараживание воды.

Сточные воды. Характеристика и классификация сточных вод бродильных производств по категориям. Показатели, характеризующие сточные воды по органическим загрязнениям: БПК и ХПК. Методы обеззараживания и очистки сточных вод. Биохимические способы очистки. Мероприятия по охране водоемов пресной воды от загрязнения

### **Модуль 3. Технологии переработки мясного и рыбного сырья**

#### **Тема 3.1. Программа производственного контроля**

Общая технология мясной отрасли.

#### **Тема 3.2. Холодильная обработка мясного и рыбного сырья**

История развития мясной отрасли; инфраструктура, тенденции и перспективы развития отрасли; сырьевые ресурсы отрасли.

#### **Тема 3.3. Технология производства мясных полуфабрикатов**

Действующие нормативно-технические документы в отрасли; сырьевая зона мясокомбината, доставка и приемка скота; первичная переработка скота, птицы и кроликов. Особенности и разновидности технологических схем; вторичные продукты убоя скота и птицы. Обработка субпродуктов, обработка кишечного эндокринно-ферментного сырья, сбор и переработка крови, производство технических жиров и кормовой муки; вспомогательное производство; очистка сточных вод и воздушных выбросов.

#### **Тема 3.4. Технология колбасных изделий**

Технология колбасных изделий. Критические точки. Разновидности колбасных изделий. Ассортимент колбасных изделий. Требования к качеству колбасных изделий. Дефекты колбасных изделий. Общая технология производства колбас. Технология производства вареных колбас. Технология производства фаршированных колбас.

Технология производства сосисок и сарделек. (ТУ 9213-357-004 19779-06). Технология производства полукопченых колбас (ГОСТ 16351-86). Технология производства сырокопченых колбас (ГОСТ 16131-86). Технология производства варено-копченых колбас. Технология производства ливерных колбас. Технология производства кровяных колбасных изделий.

#### **Тема 3.5. Технология копчено-запеченных мясных изделий**

Классификация способов копчения. Основы получения коптильного дыма.

Основные эффекты копчения. Физико-химические и биохимические изменения, происходящие при копчении мяса. Ассортимент копченостей. Разделка сырья. Посол сырья для свинокопченостей. Способы посола. Приготовление рассола. Производство свинокопченостей. Посол говяжьих и бараньих копченостей. Созревание копченостей. Копчение. Варка. Запекание.

### **Тема 3.6. Технология рыбопродуктов, консервированных солью**

Общая технология рыбной отрасли. Посмертные изменения и способы сохранения качества рыбы. Выделение слизи. Посмертное окоченение. Автолиз. Бактериальное разложение рыбы. Способы сохранения качества рыбы. Заготовка рыбы-сырца. Заготовка свежей рыбы. Разделка рыбы. Потрошение и обезглавливание. Разделка на пласт. Зябление. Разделка на балычные изделия. Разделка на кусок. Разделка на тушку. Разделка на филе и другие способы разделки. Транспортировка, приемка и хранение свежей рыбы. Заготовка живой рыбы. Биологические основы сохранения живой рыбы. Хранение живой рыбы на промысле. Транспортировка живой рыбы. Хранение живой рыбы в местах потребления. Требования к качеству живой рыбы и ее болезни.

### **Тема 3.7. Технология сушеных, вяленых и копченых рыбопродуктов**

Сушка и вяление рыбы. Сушка рыбы. Основы процесса сушки. Методы сушки рыбы. Сушка холодным способом. Сушка горячим способом. Сушка методом сублимации. Вяление рыбы. Приготовление вяленой рыбы в естественных условиях. Приготовление вяленой воблы. Приготовление вяленого леща. Приготовление вяленой мелкой рыбы. Приготовление вяленых балычных изделий. Приготовление вяленой рыбы в искусственных условиях. Требования к качеству сушеных и вяленых товаров и их пороки.

Копчение рыбы. Основы процесса копчения. Горячее копчение рыбы. Холодное копчение рыбы. Полугорячее копчение рыбы. Электрокопчение рыбы. Копчение рыбы с применением коптильной жидкости.

Холодное копчение балычных изделий. Требования к качеству копченых товаров и их пороки.

### **Тема 3.8. Производство стерилизованных мясных и рыбных консервов**

Производство консервов. Классификация консервов. Основы производства стерилизованных консервов. Подготовка сырья. Тепловая обработка рыбы. Фасовка рыбы в банки. Стерилизация консервов. Мойка банок, охлаждение и упаковка консервов. Хранение консервов. Технологические схемы производства консервов. Производство натуральных консервов. Консервы в собственном соку. Консервы натуральные с добавлением масла. Консервы в желе. Консервы в бульоне. Производство консервов в масле. Консервы из копченой рыбы в масле. Консервы из обжаренной рыбы в масле. Консервы из подсушенной (пропеченной) или бланшированной рыбы в масле. Производство консервов в томатном соусе. Производство паштетов. Производство рыбо-овощных консервов. Требования к качеству консервов и их пороки.

Качество продукции и теххимический контроль производства. Комплексная система управления качеством продукции.

## **Модуль 4. Основы технологий алкогольных и безалкогольных**



## **напитков, спирта, хлебопекарных дрожжей и органических кислот**

### **Тема 4.1. Производство солода и ферментных препаратов**

Производство солода. Характеристика солода и его назначение в различных бродильных производствах. Солод как источник ферментов. Солод как сырье для приготовления пива и хлебного кваса. Требования ГОСТа к ячменю, предназначенному для приготовления пивоваренного солода. Принципиальная технологическая схема производства солода. Очистка и сортирование зерна. Характеристика примесей зерновой массы. Основные принципы очистки и сортирования зерна. Замачивание зерна. Цель и теоретические основы замачивания зерна. Физико-химические и биохимические процессы при замачивании. Основные факторы, влияющие на скорость замачивания и качество замоченного зерна: температура воды, ионный состав воды, наличие кислорода в воде, крупность, химический состав и род зерна, способ и длительность замачивания. Способы замачивания зерна: воздушно-водяной, в непрерывном токе воды и воздуха, оросительный и воздушно-оросительный. Показатели качества замоченного зерна. Проращивание зерна. **Тема 4.2. Производство этилового спирта и хлебопекарных дрожжей из пищевого и непищевого сырья**

Производство этилового спирта из зерна и картофеля.

Характеристика спирта и его применение в народном хозяйстве. Требования стандарта к этиловому спирту-сырцу и ректификованному спирту. Принципиальная технологическая схема производства спирта из крахмалосодержащего сырья. Теоретические основы подготовки крахмала сырья к брожению. Цель и условия водно-тепловой обработки крахмалосодержащего сырья. Подготовка крахмалосодержащего сырья к развариванию. Очистка сырья от примесей. Влияние степени измельчения сырья на режим разваривания. Приготовление замеса. Физико-химические изменения крахмала, сахаров, некрахмальных полисахаридов, белковых веществ при разваривании. Типовые аппаратно-технологические схемы непрерывного разваривания разваренной массы. Качественные показатели сусла. Культивирование засевных и производственных дрожжей. Сбраживание сусла. Теоретические основы, условия и способы брожения сусла. Динамика брожения. Технологические показатели зрелой бражки: крепость бражки, видимая и истинная концентрация СВ, содержание несброженных сахаров, кислотность. Выделение спирта из бражки и его очистка. Состав бражки. Теоретические основы разделения бинарных смесей. Законы Коновалова и Вревского. Фазовое равновесие бинарной смеси этанол-вода. Простая и сложная перегонка. Дефлегмация как способ укрепления спиртовых паров. Характеристика и классификаций примесей этилового спирта. Коэффициент испарения этилового спирта и примесей. Коэффициент ректификации примесей. Разделение примесей по их летучести на головные, хвостовые, промежуточные и концевые. Назначение и принцип действия основных колонн: бражной, эшпурационной и ректификационной. Получение спирта-ректификата непосредственно из бражки. Типы, принцип действия и особенности брагоректификационных установок прямого, косвенно-прямоточного и косвенного действия. Теоретический и практический выход

спирта их крахмала, гексоз и дисахаридов. Потери в производстве спирта. Переработка некондиционного сырья на спиртовых заводах. Отходы спиртового производства и их использование. Экономическая эффективность. Охрана труда на предприятиях спиртовой промышленности.

#### **Тема 4.3. Производство пива**

Характеристика пива как напитка (химический состав, питательная ценность). Сорты пива. Основное сырье для производства пива. Принципиальная технологическая схема производства пива. Основные стадии пивоваренного производства. Подготовка зернового сырья для затирания. Полировка солода и ячменя. Цель и способы дробления. Взаимосвязь степени измельчения зернового сырья со способом фильтрования затора.

#### **Тема 4.4. Производство вина**

Вино как пищевой и диетический продукт. Состав вин. Классификация вин. Характеристика винограда как сырья для винодельческой продукции. Переработка винограда, обработка мезги и сусла. Брожение сусла. Брожение на мезге. Выдержка виноматериалов. Осветление и стабилизация вин. Оклеяка вина. Оклеивающие вещества, их классификация и характеристика. Термическая обработка вина. Купажирование вина. Розлив и выдержка вина в бутылках. Болезни, пороки и недостатки вин. Технология столовых сухих белых и красных вин. Технология столовых вин с остаточным сахаром. Особенности технологии специальных вин (крепких и десертных). Технология ароматизированных вин. Технология вин, пересыщенных диоксидом углерода. Технология плодовых вин

#### **Тема 4.5. Производство крепких алкогольных напитков**

Производство коньяка. Приготовление коньячных виноматериалов. Получение коньячного спирта. Выдержка коньячного спирта. Основные физические и химические процессы при выдержке коньячного спирта. Приготовление и обработка купажа коньяка. Классификация коньяков.

Производство кальвадоса. Характеристика кальвадоса как напитка и сырья для его производства. Принципиальная технологическая схема производства кальвадоса.

Производство рома. Характеристика рома как напитка и сырья для его производства. Принципиальная технологическая схема производства рома.

Производство виски. Характеристика виски как напитка и сырья для его производства. Принципиальная технологическая схема производства виски.

Производство водок. Ассортимент и характеристика водок. Основное сырье для их производства. Принципиальная технологическая схема производства водок. Приготовление водно-спиртовой смеси (сортировка). Добавка ингредиентов. Фильтрация сортировки и корректировка ее крепости. Обработка водно-спиртовой смеси активированным углем. Фильтрация и розлив водки.

Производство ликеров, наливок и настоек. Характеристика ликерно-наливочных напитков и сырья для их производства (спиртованных соков и морсов, настоек, ароматных спиртов). Классификация и ассортимент ликерно-наливочных напитков. Принципиальная технологическая схема производства ликерно-наливочных напитков. Купажирование. Выдержка и фильтрация купажа. Выдержка и гомогенизация ликеров

## **Тема 4.6. Производство слабоалкогольных и безалкогольных напитков**

Ассортимент и характеристика напитков.

Производство хлебного кваса. Концентрат квасного сусла как основное сырье для производства кваса; его характеристика и способ приготовления. Принципиальная технологическая схема производства хлебного кваса из концентрата квасного сусла. Показатели качества кваса.

Производство газированных безалкогольных напитков. Характеристика сырья для производства безалкогольных напитков. Мероприятия по экономии сахара (инверсия) и замене его глюкозо-фруктозными сиропами и другими подслащивающими веществами. Основные технологические стадии производства: приготовление сахарного сиропа, колера, купажного сиропа, газированной воды; купаживание и розлив напитков.

Приготовление безалкогольных напитков из концентратов. Повышение стойкости напитков.

Минеральные воды. Химический состав минеральных вод. Лечебные и столовые минеральные воды. Обработка естественных минеральных вод: фильтрование, бактерицидное облучение ультрафиолетовыми лучами, сатурация, розлив. Приготовление искусственных минеральных вод

## **Тема 4.7. Производства, основанные на применении бактерий, микроицетов**

Производство пищевого спиртового уксуса. Характеристика и применение уксуса. Химизм уксуснокислого брожения. Влияние температуры, аэрации, концентрации уксусной кислоты и этилового спирта на скорость брожения. Принципиальная технологическая схема производства уксуса. Обработка и хранение уксуса.

Производство молочной кислоты. Характеристика и применение молочной кислоты. Химизм молочнокислого брожения. Оптимальные условия для развития молочнокислых бактерий и молочнокислого брожения. Влияние концентрации молочной кислоты на процесс брожения. Принципиальная технологическая схема производства молочной кислоты.

Производство лимонной кислоты. Характеристика и применение лимонной кислоты. Химизм лимоннокислого брожения. Влияние температуры, величины рН и аэрации на процесс брожения. Способы производства лимонной кислоты. Производство лимонной кислоты поверхностным и глубинным способом. Принципиальная технологическая схема производства кристаллической лимонной кислоты.

## **Б1.В.07 Экономика отраслей пищевой промышленности**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о механизмах функционирования организаций пищевой промышленности в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде и приобретению практических навыков в области повышения эффективности деятельности организаций пищевой промышленности.

### Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления об организации пищевой промышленности как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- приобретение знаний об особенностях экономической работы на предприятии;
- изучение вопросов оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- получение практических навыков расчёта и оценки экономических показателей деятельности организаций пищевой промышленности, возможности принятия эффективных управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Экономика отраслей пищевой промышленности» реализуется в вариативной части примерной основной образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика очной, заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности», «Бизнес - планирование предприятия АПК» и др.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Уметь:** собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Владеть:** способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Модуль 1.Функционирование предприятия(организации) в условиях рынка**

**Тема 1. Понятие, функции и виды предприятий**

**Тема 2 Структура предприятия**

### **Тема 3. Организация производства**

Сущность рыночной системы хозяйствования. Понятие рынка и его характерные признаки. Функции рынка и его виды. Инфраструктура рынка. Понятие и виды собственности. Особенности перехода к рынку в России. Государственное регулирование рыночной экономики. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Понятие предприятия (организации), его признаки. Цель функционирования предприятия, его место и роль в условиях рыночной экономики. Производственная структура предприятия. Организационные структуры управления на предприятии. Виды предприятий. Принципы размещения предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Основные виды организационно-правовых форм предприятий в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Производственная структура предприятия, организационная структура предприятия, принципы размещения предприятия. Виды предприятий по масштабам деятельности. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка. Основные принципы организации производственного процесса. Классификация типов производства. Организация основного производственного процесса в пространстве и времени.

**Модуль 2. Ресурсы предприятия (организации) и эффективность их использования**

**Тема 4. Основные производственные фонды**

**Тема 5. Оборотные средства**

**Тема 6. Сырьевые ресурсы**

**Тема 7. Трудовые ресурсы**

Понятие, структура и показатели движения основных фондов, износ и амортизация, показатели и пути эффективного использования основных фондов. Основные фонды предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Воспроизводство и модернизация фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования. Понятие, состав и источники оборотных средств, показатели и пути ускорения оборачиваемости, нормирование оборотных средств. Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Основы нормирования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости. Сырьевые ресурсы предприятия. Понятие сырьевых ресурсов и их классификация. Структура обеспечения предприятий сырьем. Экономическое обоснование выбора сырья. Влияние качества сырья на количество и качество готовой продукции. Пути эффективного

использования сырьевых ресурсов, нормирование сырьевых ресурсов. Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

### **Модуль 3. Издержки производства и ценообразование на предприятии(организации)**

#### **Тема 8. Себестоимость продукции**

#### **Тема 9. Ценообразование**

Издержки предприятия и себестоимость продукции. Понятие издержек, их виды и взаимосвязь. Сущность себестоимости продукции и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость. Условно-постоянные и переменные затраты (издержки). Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Основные пути снижения издержек. Цена продукции и ее влияние на формирование финансового результата предприятия. Виды цен и основные факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика и ее значение для развития предприятия. Методы ценообразования. Понятие, факторы и виды цен, методы ценообразования.

### **Модуль 4. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)**

#### **Тема 10. Хозяйственные связи предприятия**

#### **Тема 11. Показатели хозяйственной деятельности**

#### **Тема 12 Финансовые результаты предприятия**

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Виды хозяйственных связей. Производственная мощность и показатели ее использования, качество продукции и пути его повышения. Показатели и методы анализа хозяйственной деятельности. Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Понятие налогов и основные виды налогов (НДС, акциз, налог на прибыль и т.д.). Распределение чистой прибыли (очищенной от налогов). Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет.

## **Б1.В.08 Промышленный бенчмаркинг**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью обучающего курса дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- реально оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Промышленный бенчмаркинг» реализуется в **базовой** части по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: экономическая теория, теория менеджмента, основы предпринимательства.

Изучение учебной дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: экономика предприятия, стратегическое управление и др..

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**Уметь:** выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**Владеть:** способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга**

##### ***Инвариантный блок***

**Маркетинг**— это предпринимательская философия, обобщенная система взглядов на возможность результативно использовать накопленные приемы и методы, с целью снижения неопределенность в поведении фирмы в рыночном странстве. Становление маркетинга шло в сочетании требований практики и обобщений результатов использования элементов маркетинговой деятельности. Этапы развития маркетинга.

Теоретические изыскания в области, которая, в последствии получит названия «маркетинг», видимо, проводились многими предпринимателями. Известно, например, что американский бизнесмен Сайрус Маккормик (1809 — 1884 гг.) применял инструменты исследования рынка, занимался построением цен, организацией сервиса и т.п. Хотя различные формы маркетинговой деятельности и попытки их описания, безусловно, существовали задолго до появления канонизированного маркетинга, тем не менее, собственно современное представление о маркетинге как определенном направлении сложилось к началу XX столетия.

### ***Вариативный (профильный) блок***

Возникновение и развитие маркетинга. Появление маркетинга в России. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Виды маркетинга в зависимости от целей, которые он преследует и от специфических особенностей отрасли.

## **Тема 2. Ранние концепции маркетинга**

### ***Инвариантный блок***

Зародившись как университетский курс, маркетинг проходит несколько этапов в своем развитии, пока не сформируется как рыночная концепция управления. После периода маркетинговых исследований в начале XX века, отдельные аспекты маркетинговой деятельности абсолютизируются. В результате появляется множество подходов к природе маркетинга. В зависимости от концентрации внимания на том или ином объекте, появляется некое обобщение, которое тут же получало название маркетинг. Так появились товарный, функциональный, институциональный и др. подходы в маркетинговых исследованиях, предшествующие маркетингу как концепции рыночного управления.

Если маркетологи сосредотачивали свое внимание на проблемах сбыта товаров и услуг, то их обобщения маркетинговых приемов и методов наводило на мысль, что суть маркетинга состоит в исследовании процессов сбыта. Отсюда формировался *товарный* или *сбытовой* подход к маркетингу.

Исходные посылки сторонников институционально-распределительного подхода состоят в том, что рынок представляет собой сферу, в которой проявляется коллективная деятельность социальных групп и организаций. Поэтому теория рынка и маркетинга предполагает анализ поведения социальных групп, государства, различных организаций как коммерческого, так и некоммерческого характера, проявляющегося в актах обмена, сделках купли-продажи. В качестве рыночных факторов и явлений, которые рассматривает маркетинг, называют спрос, предложение, пространство, время, конкуренцию.

Маркетинг популярен не только в среде отечественных исследователей. Еще в большей мере он используется в различных сферах человеческой деятельности за рубежом как государственными организациями, так и фирмами, демонстрируя образцы приспособляемости к постоянно меняющимся условиям рыночной конъюнктуры и готовности к любым преобразованиям, способности сглаживать или, если это возможно, снимать противоречия между производством



и потреблением. С одной стороны, это привлекает виднейшие умы в сферу маркетинговых исследований, но, с другой, порождает нечеткость в определении его сути. Многоликость проблем, многоуровневость анализа, различия в подходах к исследованию маркетинга породили множественность определений этого понятия. В настоящее время в литературе маркетинг имеет более *двух тысяч* толкований, которые отражают разные срезы представления о маркетинге, различные этапы его зрелости.

В самой общей форме определение маркетинга дается комитетом дефиниций Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА): «Маркетинг представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с направлением потока товаров и услуг от производителя к покупателю или потребителю».

### ***Вариативный (профильный) блок***

Концепции маркетинга и этапы их развития. Исходные идеи маркетинга: нужда, потребности, товар, рынок. Функции маркетинга.

Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка.

### **Модуль II Классическая концепция маркетингового управления**

**Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.**

#### ***Инвариантный блок.***

Поскольку маркетинг как система управления появляется на определенной ступени развития рыночных отношений, где господствует соответствующая ***форма взаимосвязи производства и потребления***, остановимся подробнее на характеристике последней с целью уточнения экономической природы маркетинга как системы.

Маркетинг следует исследовать с точки зрения единства двух моментов: ***производственной и воспроизводственной***. Следует обратить особое внимание на то обстоятельство, что непосредственное потребление бывает двух типов: ***производительной и индивидуальной*** (личное). Пройдя несколько этапов развития, маркетинг сложился в целостную ***производственно-воспроизводственную*** (или общую) систему управления.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Классическое и современное понятие маркетинга. Цели и принципы маркетинга.

### **Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке**

#### ***Инвариантный блок.***

Важнейшим элементом маркетингового инструментария является товар, который разрабатывает фирма и предлагает покупателю. В обыденном понимании – товар представляется как набор полезных свойств, которые удовлетворяют определенную потребность. Это не вызывает сомнения. Но для маркетинга товар – это инструмент, с помощью которого покупатель выбирает именно товар

данной фирмы. Поэтому, следует различать *товар* как результат производства и *маркетинговую оболочку* товара.

Товар: понятие, общая классификация (продукция, услуги, работы и др.). Маркетинговая классификация товаров по характеру спроса. Маркетинговые требования к товару, основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга. Формирование ассортимента.

Многоуровневая модель товара, характеристики уровней. Маркировка: понятие, составные элементы маркировки - торговая марка; товарный знак, их назначение, виды и требования к ним. Имидж и фирменный стиль товара, его упаковки и маркировки: понятия, назначение. *Марка* – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов среди товаров и услуг конкурентов.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, назначение, этапы и их характерные признаки. Маркетинговые мероприятия, применяемые на разных этапах. Виды ЖЦТ (неудачник, бум, долгожитель, мода и др.). Причины ограничения сроков ЖЦТ. *Жизненный цикл товара* – модель изменения тенденций спроса и отношения потребителей к товару в отрезок времени между появлением товара на рынке и его уходом с рынка.

Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение).

Понятие нового товара, этапы разработки и продвижения. Возможные причины неудач новых товаров. Составной частью товарной политики фирмы, как правило, является *инновационная политика*. *Инновационная политика фирмы* – это комплекс оперативных и стратегических решений и действий по разработке и выпуску новых товаров или обновлению (модернизации) старых товаров.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Разработка нового товара (инновационная политика предприятия). Уровни новизны и разработки товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) и стратегии на стадиях ЖЦТ. Конкурентоспособность товаров: понятие, критерии и показатели оценки.

### **Тема 5. Цена в маркетинге.**

#### ***Инвариантный блок.***

В маркетинговый инструментарий в качестве одного из элементов входит ценообразование. Установление цен в конечном счете является результатом разрешения противоречий между производством и потреблением, реализации стоимости. В основе ценообразования в маркетинге лежат теоретические модели построения цены и ряд практических методов.

Уровень цены определяется многими факторами, устанавливающими согласие между производителями и потребителями. Ценность товара должна получить признание рынком. Именно на рынке подлинно проявляется значимость произведенной ценности для потребителя, который за данный товар уплачивает определенную сумму денег.

Теоретическая модель построения цены достаточно проста, на практике же процесс ее формирования проходит значительно сложнее. Однако рассмотрение этой модели не лишено смысла, так как вскрываются некоторые фундаментальные понятия проблемы ценообразования. Кроме того, те жесткие ограничения, которые делают модель достаточно простой, позволяют выявить наиболее сложные и спорные вопросы ценообразования.

*Стратегия ценообразования* – возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы. Среди основных стратегий можно выделить следующие: «снятия сливок», «цены проникновения», «стабильных долговременных цен», «гибких цен», «скользящей падающей цены», «роста проникающей цены», «преимущественной цены», «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров», «ценовой дискриминации», «ценовых линий» и др.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Понятие цены в маркетинге, их роль, виды, функции. Установление и методы расчета цен. Методы формирования цен, факторы, влияющие на формирование цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Основные стратегии ценообразования в маркетинге. Понятие и разработка ценовой политики предприятия.

### **Тема 6. Продвижение и каналы распределения**

#### ***Инвариантный блок.***

К маркетинговому инструментарию в числе прочих относятся методы по формированию спроса и стимулированию продвижения товара к непосредственному потребителю. Поток стимулирующего воздействия на формирование спроса и расширение сбыта с целью непрерывного и эффективного функционирования всей системы взаимодействия производства и потребления. Это воздействие проявляется в активной борьбе за клиента, за превращение его из случайного в постоянного, за расширение сферы реализации. Для этого потенциальных покупателей убеждают в том, что предлагаемый товар наилучшим образом удовлетворит их потребности, причем потребности не в товаре, а в решении каких-либо специфических проблем, а покупателей, уже имеющих дело с фирмой, настраивают на продолжение деловых контактов, убеждая, что они принесут клиенту немедленную и ощутимую выгоду.

Инструментами воздействия на покупателя служат всевозможные мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта («marketingcommunication»).

В каналах распределения осуществляется доведение результатов производства к потребителю. Товародвижение в рамках маркетинга понимается не просто как перемещение товаров, доведение их до потребителей, а как некоторая система, совершенствование которой является, по признанию маркетологов, мощным инструментом стимулирования спроса. Основой этой, системы, ее центром является управление товарными запасами.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Общие понятия рекламы. Виды рекламы. Отличительные признаки, черты, цели и задачи, функции, роль и объекты рекламы. Средства рекламы. Факторы,

которые необходимо учитывать при выборе средств рекламы. Определение эффективности рекламы, ее цель. Группы показателей, методы определения. Рекламная политика предприятия.

Товародвижение: формы, типы каналов и его типы. Уровни и цепочки канала товародвижения. Роль и значение посредников в товародвижении, их виды. Каналы распространения продукции. Сбыт, как элемент товародвижения. Эффективность товародвижения. Стимулирование сбыта: виды и средства. Программа стимулирования сбыта.

## **Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация**

### ***Инвариантный блок.***

Одним из важнейших элементов маркетинга как действующей системы является исследование рынка (marketingresearch). Оценка состояния рынка дает представление о характере взаимосвязи производителей и потребителей. Поэтому задачей маркетинга является, прежде всего, комплексное исследование рынка, которое служит источником информации для принятия эффективных управленческих решений. Согласно одному из наиболее распространенных определений, которое дано Американской ассоциацией маркетинга, «исследование рынка есть систематический сбор, фиксация и анализ данных по проблемам, относящимся к рынку товаров и услуг».

### ***Вариативный (профильный) блок***

Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга связанных с поиском «ниши» рынка.

## **Модуль III. Маркетинг в деятельности компании**

### **Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества**

#### ***Инвариантный блок.***

Фирма является одним из существенных элементов структуры рынка. Немало работ посвящено исследованию ее экономической природы. Но поскольку рынки развиваются, поскольку фирмы на них вынуждены адаптироваться, постольку на первый план выступают все новые и новые аспекты в деятельности фирм, отсюда - множественность определений этому явлению. Традиционно, под фирмой понимается коммерческая организация, как правило, представляющая собой юридическое лицо. Термин фирма зачастую имеет двойное значение: в узком и широком смысле слова. « В узком смысле, слово фирма – это имя, под которым юридически полноправный предприниматель (единоличный или коллективный) ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей правовой форме».

В традиционном восприятии природа фирмы, прежде всего, обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрированный как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Сущность разработки стратегии проистекает из характера самой конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли определяется пятью основными силами, именуемыми пятью силами Портера. В совокупности эти силы определяют предельный потенциал прибыли отрасли. Он колеблется от значительного в различных отраслях.

## **Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании**

### ***Инвариантный блок.***

Анализируя эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании, Ф. Котлер выделяет следующие этапы: маркетинг становится равнозначной функцией наряду с управлением производством, финансами и персоналом; роль маркетинга по сравнению с перечисленными функциями возрастает; маркетинг вырастает в основную функцию, которой подчинены остальные (управление производством, финансами, персоналом); потребитель становится контролирующим звеном, направляющим развитие остальных перечисленных функций; потребитель выступает как контролирующая функция, маркетинг - как интегрирующая между центром (ядром) управления в качестве которого выступает потребитель и управлением производством финансами и персоналом.

К несомненным достоинствам **такого** типа организации **относится** углубленная функциональная специализация маркетологов фирмы и **возможность** их постоянного профессионального совершенствования. Но функциональная организация имеет и существенные минусы. Достаточно представить себе расширенную номенклатуру продукции и услуг фирмы, чтобы увидеть все слабости такой структуры. Например, исследовать отраслевые тенденции по нескольким товарам, относящимся к различным отраслям, или же рекламировать их, сбывать – все это требует универсальных знаний и опыта. Такого рода специалисты достаточно редки, и их услуги обходятся дорого.

### ***Вариативный (профильный) блок***

Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Организация маркетинговых служб: основные требования к ним, принципы организации и их особенности. Задачи и функции маркетинговых служб на предприятии. В условиях рынка *служба маркетинга* - важное звено в управлении предприятием, которое совместно с другими службами создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов потребителей и получения на этой основе прибыли.

## **Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями**

### ***Инвариантный блок.***

Стратегии маркетинга. Товарные и ценовые стратегии маркетинга. Стратегии продвижения и дистрибутивные стратегии. Стратегии входа и выхода из рынка.

Одной из моделей выработки товарной стратегии фирмы является *матрица Ансоффа*. *Матрица Д. Абеля*, фактически, исправила недостатки модели, предложенной И. Ансоффом. Абель предложил определять область бизнеса в трех измерениях: обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технология, используемая при разработке и производстве продукта.

Достаточно интересной моделью по выработке стратегий компаниями в отношении продукта носит название матрицы *Бостонской Консалтинговой группы*.

### ***Вариативный (профильный) блок***

Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия. Место плана маркетинга в системе планов предприятия. Периодичность плана бывает оперативной (краткосрочной), среднесрочной и долгосрочной (перспективной). При этом обязательна увязка долгосрочных планов с краткосрочными и оперативными. Малые фирмы часто вообще не составляют планов, ограничиваясь выдвижением целей своей деятельности.

## **Модуль IV. Новые явления в маркетинге**

### **Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга.**

#### ***Инвариантный блок.***

По мере развития рыночной организации происходит совершенствование представлений о возможностях маркетинга. Выделившаяся в самостоятельное направление научных исследований и предмета преподавания, в основном, к 60-м годам, *концепция маркетингового управления* или *классического маркетинга*, в этот период представлена сложившейся классификацией подходов к управлению на принципах маркетинга, разработанным инструментарием управления и исследования отдельных направлений маркетинговой деятельности, четким описанием принципов, функций, методов, алгоритмов. Основной акцент маркетинга этого периода – обоснование решений тактического, оперативного управления, исследование и прогнозирование рынков.

#### ***Вариативный (профильный) блок***

Субъекты маркетинговой деятельности: службы (отделы) маркетинга на предприятии, маркетинговые фирмы (центры, агентства и т.п.), специалисты по маркетингу (маркетологи, ассистенты маркетолога, бренд-менеджеры, промоутеры и др.) Квалификационная характеристика специалиста по маркетингу (требования к уровню подготовки).

### **Тема 12. Современные концепции маркетинга**

#### ***Инвариантный блок.***

Сеть (*Network*) представляет собой достаточно устойчивую рыночную структуру, которая определяет роль и место отдельной фирмы в ней, влияет на результаты ее деятельности, модифицирует систему управления фирмой. Новое структурное образование отличалось достаточно постоянной совокупностью партнеров, обменом деятельностью, зачастую совместным использованием ресурсов. Последнее дало основание при построении *модели сети* использовать три взаимосвязанные компоненты: участники (агенты), ресурсы, виды деятельности.

*Транзакционный маркетинг* предусматривает отношения между покупателем и продавцом, которые могут ухудшиться из-за слабости социальных связей. Маркетинг отношений, напротив, создает повышенный уровень социального взаимодействия между продавцом и покупателем. Маркетинг взаимоотношений повышает значимость личности, личных контактов в системе

эффективных коммуникаций. Более того, он распределяет ответственность за принятие решений в области маркетинга на весь персонал предприятия, поскольку требует участия в маркетинговой деятельности не только специалистов службы маркетинга, но и работников других предпринимательских единиц, включая менеджеров верхнего звена. Именно аппарат управления предприятием становится ответственным за формирование и развитие долговременных взаимовыгодных отношений в процессе взаимодействия организации с клиентами и покупателями.

В рамках *маркетинга событий* рассматривается в основном благотворительная деятельность компаний, и лишь вскользь упоминается о спонсорстве и взаимовыгодном партнерстве. Маркетинг партнерских взаимоотношений – это целенаправленное создание и поддержание долгосрочных, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, поставщиков, дистрибьюторов и других субъектов рыночного взаимодействия) связей в целях устойчивого ведения бизнеса, создания коллективного конкурентного преимущества. Конечным результатом маркетинга партнерских взаимоотношений является построение уникальных нематериальных активов компании – маркетинговой деловой сети.

### **Б1.В.09 Управление персоналом промышленных предприятий**

#### **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

*Целью освоения дисциплины «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности»* является формирование уровня освоения у обучающихся компетенций в области планирования управления, организации, стимулирования персонала, направленное на достижение стратегических и оперативных целей, необходимых для принятия управленческих решений, позволяющих оптимизировать финансовые потоки и максимизировать стоимость организации.

*Задачами изучения дисциплины «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности»* являются:

- формирование системы знаний в области межличностных отношений;
- изучение системы управления персоналом организации;
- овладение навыками анализа кадрового планирования и современных технологий управления персоналом;
- формирование навыков в организации работ по проектированию методов управления.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формам обучения.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**Уметь:** организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**Владеть:** способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

*Модуль 1. Теория и методология управления персоналом организации*

**Тема 1. Управление персоналом организации: сущность, концепции и теории**

1. Предмет, цель, задачи и основные понятия дисциплины «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности».

3. Сущность управления персоналом.

4. Трудовые ресурсы, персонал и трудовой потенциал организации как объект управления.

3. Концепции и теории управления персоналом.

*Модуль 2. Система управления персоналом организации*

**Тема 2. Система управления персоналом организации**

1. Принципы и методы управления персоналом.

2. Основные элементы системы управления персоналом.

3. Организационная структура управления персоналом.

**Тема 3. Стратегическое управление персоналом организации**

1. Кадровая политика организации — основа формирования стратегии управления персоналом. Виды кадровой политики.

2. Стратегия управления персоналом организации.

*Модуль 3. Технология управления персоналом*

**Тема 4. Планирование работы с персоналом организации**

1. Сущность и цели кадрового планирования в организации.

2. Этапы и виды кадрового планирования.

3. Методы планирования персонала.

4. Планирование и прогнозирование потребностей в персонале.

5. Планирование и анализ показателей по труду.

6. Планирование производительности труда.

7. Нормирование труда и расчет численности персонала.

**Тема 5. Процесс подбора, отбора и введения в должность персонала организации**

1. Наем персонала и его виды.

2. Адаптация новых работников.

3. Управление высвобождением персонала.



## **Тема 6. Управление обучением и развитием персонала**

1. Организация профессионального обучения и повышения квалификации.
2. Становление и развитие деловой карьеры.
3. Формирование кадрового резерва и работа с ним.

## **Тема 7. Оплата труда и мотивация трудовой деятельности**

1. Основные понятия и теории мотивации персонала.

Оплата труда.

2. Комплексная система мотивации персонала.
3. Виды стимулирования труда и их основное содержание.

## **Тема 8. Методы оценки результативности персонала организации**

1. Роль оценки персонала в системе управления персоналом.
2. Основные методы оценки персонала.
3. Традиционная система оценки персонала – аттестация.

## **Тема 9. Оценка эффективности системы управления персоналом**

1. Оценка результатов деятельности подразделений управления организацией.

2. Оценка затрат на персонал.
3. Оценка эффективности технологии управления персоналом
4. Аудит управления персоналом.
5. Профессиональные объединения в области управления персоналом.
6. Зарубежный опыт управления персоналом.

## **Б1.В.ДВ.01.01 Экономико-математические методы и модели**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель дисциплины** Б1.В.ДВ.01.01 Экономико-математические методы и модели приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков постановки и решения различных (оптимизационных и неоптимизационных) экономических задач методами исследования операций.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;

- приобретение навыков применения моделей и методов исследования операций для поддержки принятия решений по совершенствованию функциональной деятельности или организации управления в прикладных областях;

- ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;

- формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы; □ развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью;

- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Экономико-математические методы и модели относится к обязательным дисциплинам вариативной части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные методы решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

*Модуль 1. Основы моделирования*

**Тема 1.1. Моделирование как способ познания объектов окружающей действительности**

Основные способы познания – теоретический, экспериментальный, моделирования. Понятие модели, классификация моделей. Особенности экономико-математических моделей. Методология и принципы моделирования. Основные этапы исследования с помощью экономико-математических моделей

**Тема 1.2. Основные теоретические сведения об экономико-математических моделях**

Входные и выходные переменные модели. Выбор управляемых переменных, ограничения, накладываемые на управляемые переменные. Решение, множество возможных решений. Информационное обеспечение экономико-математической модели.

**Тема 1.3. Основные типы задач, решаемых с помощью экономико-математических моделей**

Оптимизационные и неоптимизационные задачи – разница принципов поиска решения. Примеры оптимизационных задач: распределения ресурсов по видам продукции, оптимального раскроя, загрузки производственного оборудования и др. Примеры неоптимизационных задач: корреляционного и регрессионного анализа, анализа временных рядов, межотраслевого баланса и пр.

*Модуль 2. Задача линейного программирования как частный случай оптимизационной задачи*

**Тема 2.1. Основные представления о математическом описании оптимизационной задачи)**

Оптимальное решение. Выбор числового критерия оптимизации. Введение ограничений в оптимизационной задаче. Пример математической постановки оптимизационной задачи.

**Тема 2.2. Основные представления о задаче линейного программирования**

Особенности представления критерия оптимизации и ограничений в задаче линейного программирования (ЗЛП). Условие неотрицательности переменных. Пример постановки простейшей ЗЛП и ее решения методом перебора.

**Тема 2.3. Формы представления задачи линейного программирования**  
Стандартные и каноническая формы представления ЗЛП. Преобразования формы ЗЛП для решения ее различными способами. Матричная форма записи ЗЛП

**Тема 2.4. Решение задачи линейного программирования графическим методом**

Условие решения ЗЛП графическим методом и базовый алгоритм решения. Особые виды решения задачи линейного программирования. Условие единственности оптимального решения.

**Тема 2.5. Решение задачи линейного программирования симплексным методом** Понятие симплекса. Условие решения ЗЛП симплекс-методом. Табличный симплекс-метод решения ЗЛП.

**Тема 2.6. Двойственность задачи линейного программирования (ПК-1).**  
Понятие двойственности ЗЛП. Основные теоремы двойственности. Анализ чувствительности задачи линейной оптимизации.

*Модуль 3. Приемы решения оптимизационных экономических задач, сводимых к задаче линейного программирования*

**Тема 3.1. Транспортная задача**

Постановка транспортной задачи. Математическая модель задачи. Открытая и закрытая формы транспортной задачи. Методы нахождения начального решения транспортной задачи. Решение транспортной задачи методом потенциалов.

**Тема 3.2. Задача о диете**

Постановка задачи о диете (о кормовых смесях). Математическая модель задачи. Применение симплекс-метода для решения задачи о диете.

**Тема 3.3. Банковская задача**

Постановка банковской задачи. Математическая модель задачи. Учет рисков размещений вкладов. Способы решения банковской задачи.

*Модуль 4. Основные типы оптимизационных экономических задач, отличных от задачи линейного программирования*

#### **Тема 4.1. Задачи целочисленного программирования**

Общий вид задач целочисленного программирования. Основные методы решения задачи целочисленного программирования: графический, метод Гомори, метод ветвей и границ. Простейшие задачи, решаемые при помощи целочисленного программирования. Задачи с неделимостью, задачи с альтернативными переменными.

#### **Тема 4.2. Задачи нелинейного программирования**

Общий вид задач нелинейного программирования (НЛП). Задачи НЛП, сводящиеся к задачам ЛП: задачи дробно-линейного и квадратичного программирования. Графический метод решения задач нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа. Выпуклые и вогнутые функции. Методы возможных направлений: случаи линейных и нелинейных ограничений. Градиентные методы. Методы штрафных и барьерных функций. Теорема Куна – Таккера. Двойственность в задачах НЛП.

#### **Тема 4.3. Задачи динамического программирования**

Основные понятия динамического программирования: шаговое управление, управление операцией в целом, оптимальное управление, выигрыш на данном шаге, выигрыш за всю операцию, аддитивный критерий, мультипликативный критерий. Идея метода динамического программирования. Геометрическая интерпретация задачи динамического программирования. Простейшие задачи, решаемые методом динамического программирования. Задача о минимизации расхода горючего самолетом при наборе высоты и скорости. Задача определения кратчайших расстояний по заданной сети.

*Модуль 5. Неоптимизационные экономические задачи, решаемые методами экономико-математического моделирования*

#### **Тема 5.1. Задачи корреляционного и регрессионного анализа**

Понятие корреляции экономических величин. Оценка тесноты связи по значению коэффициента корреляции. Связь корреляции и регрессии. Получение уравнения парной линейной регрессии с помощью метода наименьших квадратов. Моделирование показателей экономической деятельности с помощью уравнений парной линейной регрессии.

#### **Тема 5.2. Балансовые задачи**

Балансовый метод. Принципиальная схема межпродуктового баланса. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса. Коэффициенты полных и прямых материальных затрат. Межотраслевые балансовые модели в анализе экономических показателей. Модель Леонтьева. Динамическая межотраслевая балансовая модель.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Теория систем и методы сетевого планирования и управления**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель преподавания дисциплины «Теория систем и методы сетевого планирования и управления» в высших учебных заведениях: ознакомить студентов с характеристикой основных понятий и терминов теории систем и системного анализа; раскрыть закономерности теории систем, познакомить с методами и моделями системного анализа, которые применяются для моделирования организационных социально-экономических систем, построение и разработка управленческих процедур.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**: обучить студентов анализу экономических ситуаций, разработке и применению методик и моделей с целью изучения и управления сложными социально-экономическими системами.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

«Теория систем и методы сетевого планирования и управления» относится к вариативной части математических и естественнонаучных дисциплин (Б1.В.ДВ.01.02). Дисциплина изучается в 7 семестре.

«Теория систем и методы сетевого планирования и управления» охватывают широкий спектр разнородных проблем – от анализа экономических ситуаций до разработки методик и моделей синтеза сложных социально-экономических систем, в том числе систем управления предприятиями и организациями.

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, требуются для успешного овладения таких дисциплин как: «Стратегическое управление», «Экономика предприятия», «Логистика» и др. – все эти дисциплины используют методики и методы системного анализа и теории систем.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Модуль Элементы теории систем и управления:**

**Тема 1 Система:**

1.1 Система, свойства, характеристика, классы.

1.2 ЭС и экономика.

1.3 Информация и экономические системы.

**Тема 2 Управление:**

2.1. Понятие управления и функции.

2.2. Подсистемы управления.

В первом модуле рассматривается структура системы вообще и ЭС, в частности,

классы систем, в теоретическом и практическом аспектах, классы ЭС, как выполняется управление ЭС, функции, как структурируется ЭС в иерархическом смысле и типы иерархии. Описываются подсистемы управления.

**Модуль II: Моделирование и виды (классы) моделей:**

**Тема 3 Моделирование:**

3.1. Сущность.

3.2. Возможные направления моделирования:

– Математическое моделирование (сущность, возможные модели);

– Статистическое моделирование (сущность, возможные модели);

– Структурное моделирование (сущность, возможные подходы);

– Имитационное моделирование (сущность, возможные подходы).

Во II модуле представлены сущность моделирования и экономических объектов, частности, рассматриваются возможные классы (виды) моделирования. Особое внимание

обращено на структурное и имитационное моделирование.

**Модуль III: Моделирование функционирования экономических объектов (Э.С.):**

**Тема 4 Возможные состояния функционирования (Э.С.):**

4.1. Общая модель функционирования Э.С. и его состояния.

4.2. Определенности состояния Э.С.

4.3. Рисковые состояния Э.С.

4.4. Неопределенности состояния Э.С.

4.5. Конфликтные состояния Э.С.

**Тема 5 Моделирование доходности экономического объекта в ситуации определенности:**

5.1. Описание метода.

5.2. Описание модели программы расчета доходности.

**Тема 6 Имитационное моделирование**

6.1. Описание метода.

6.2. Описание модели программы.

**Тема 7 Принятие решения в управлении экономическим объектом, в условиях риска:**

7.1. Описание метода;

7.2. Описание модели программы расчета доходности.

## **Б1.В.ДВ.02.01 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель учебной дисциплины.** изучение студентами основ действующей налоговой системы РФ, усвоение ими методологических, теоретических, практических основ налогообложения с целью приобретения необходимого уровня знаний в области налогов и налогообложения, которые будут востребованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

### **Задачи учебной дисциплины:**

1. формирование базовых понятий, преимуществ и принципов построения налоговой системы РФ;
2. приобретение теоретических знаний и практических навыков расчета основных видов налогов; усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
3. овладение основными приемами и навыками заполнения налоговой отчетности, деклараций; приобретение практических навыков эксплуатации СРВ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Налоги и налогообложение» реализуется в вариативной части образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика организации» для всех форм обучения.

Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Финансы», «Макроэкономика», «Экономический анализ».

Дисциплина «Налоги и налогообложение» является базой для последующего освоения программного материала дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Налоговый учет, анализ и отчетность», «Ценообразование», а также дипломном проектировании.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; основы налогового учета и налогового планирования организации

**Уметь:** оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

**Владеть:** способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 Теоретические основы налогообложения

Тема 1: Экономическая сущность налогов и основы налогообложения

Тема 2: Налоговая политика и налоговая система государства

Тема 3: Налоговый контроль и налоговые правонарушения

Раздел 2 Действующая система налогов и сборов

Федеральные налоги и сборы:

Тема 4: Налог на добавленную стоимость

Тема 5: Налог на прибыль организаций

Тема 6: Налог на доходы физических лиц

Тема 7: Акцизы

Тема 8: Налог на добычу полезных ископаемых

Тема 9: Водный налог

Тема 10: Федеральные сборы и пошлины

Тема 11: Региональные налоги

Тема 12: Местные налоги

Тема 13: Специальные налоговые режимы

### Б.1 В.ДВ.02.02 Налоговый учет и отчетность

#### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Б.1 В.ДВ.02.02 «Налоговый учет и отчетность» является формирование знаний, умений и практических навыков организации, и ведения налогового учета и налогового планирования.

Задачи дисциплины:

- изучение способов ведения и организации налогового учета в организации;
- наработка навыков формирования и интерпретации данных организации для целей налогового учета;
- составление налоговых деклараций

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Налоговый учет и отчетность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат).

Дисциплина «Налоговый учет и отчетность» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства, «Бухгалтерский учет и анализ» и др .

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:



**Знать:** платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; налоговый учет и налоговое планирование организации

**Уметь:** оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

**Владеть:** способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину «Налоговый учет»**

Предмет, объекты изучения курса «Налоговый учет». Цель и задачи курса. Методология налогового учета. Принципы налогового учета. Различия в нормативном регулировании и методологии бухгалтерского и налогового учета.

#### **Тема 2. Налоговый учет доходов организации**

Классификация доходов и их признание для целей налогообложения. Налоговый учет доходов от реализации товаров, работ, услуг. Налоговый учет внереализационных доходов.

#### **Тема 3. Налоговый учет расходов организации**

Классификация расходов и их признание для целей налогообложения. Налоговый учет расходов связанных с производством и реализацией.(учет материальных расходов, учет расходов на оплату труда, учет расходов на амортизацию, учет прочих расходов, связанных с производством и реализацией). Налоговый учет внереализационных расходов (порядок их признания, учет расходов в виде процентов, формирование резервов, учет прочих внереализационных расходов).

#### **Тема 4. Организация налогового учета и налоговое планирование в организации**

Модели налогового учета. Учетная политика организации для целей налогообложения. Взаимосвязь налогового и бухгалтерского учета. Понятие регистров налогового учета. Налоговое планирование в организации.

## **Тема 5. Налоговая отчетность предприятия (организации)**

Налоговая отчетность организации, начисление и уплата налогов. Структура и последовательность составления декларации по налогу на прибыль. Порядок заполнения налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость и по акцизам на подакцизные товары. Порядок заполнения налоговой декларации по налогу на имущество организаций (налогового расчета по авансовым платежам) и транспортному налогу.

## **Тема 6. Отчетность во внебюджетные фонды**

Начисление и уплата страховых взносов, предназначенных для ПФР. Начисление и уплата страховых взносов, предназначенных для ФОМС. Начисление и уплата страховых взносов, предназначенных для ФСС.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Деловой иностранный язык**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально ориентированный курс языка.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Деловой иностранный язык» предназначена для изучения студентами 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Раздел 1 In company

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема 1. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job

Тема 1. Job interviews.

Тема 2. Resume. Cover letter

Раздел 4 At work.

Тема 1. Motivation to work.

Тема 2. Communication to colleagues.

Раздел 5 Presentations.

Тема 1. Tips for giving presentations.

Тема 2. Exhibitions.

Раздел 6 Negotiating

Тема 1 Rules of negotiating

Тема 2 Negotiating skills

Раздел 7 Merges and acquisitions

Тема 1 Predictions.

Тема 2 Joint ventures.

Раздел 8 Risk management

Тема 1 Handling crises

Тема 2 Interviews.

#### **Б1.В.ДВ.03.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» предназначена для изучения студентами 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса

средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Раздел 1 In company

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема 1. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job

Тема 1. Job interviews.

Тема 2. Resume. Cover letter

Раздел 4 At work.

Тема 1. Motivation to work.

Тема 2. Communication to colleagues.

Раздел 5 Presentations.

Тема 1. Tips for giving presentations.

Тема 2. Exhibitions.

Раздел 6 Negotiating

Тема 1 Rules of negotiating

Тема 2 Negotiating skills

Раздел 7 Merges and acquisitions

Тема 1 Predictions.

Тема 2 Joint ventures.

Раздел 8 Risk management

Тема 1 Handling crises

Тема 2 Interviews.

**Б1.В.ДВ.04.01 Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания**

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** — закрепить навыки разработки рекомендаций по организации работы любого подразделения предприятия общественного питания и совершенствованию деятельности предприятия или организации общественного питания.

### **Задачи дисциплины заключаются в:**

- организации оформления документов, для получения разрешительной документации для функционирования предприятия питания;
- организации и осуществлении контроля соблюдения технологического процесса производства продукции питания на отдельных участках предприятия питания;
- организации работы производства и процессов снабжения, хранения и передвижения продуктов внутри предприятия питания;
- разработке и реализации мероприятий по повышению эффективности производства продукции питания, направленных на снижение трудоемкости, энергоемкости и повышение производительности труда;
- совершенствовании работы производства и содействие совершенствованию процесса обслуживания гостей;
- осуществлении технического контроля и управление качеством производства продукции питания;
- разработке документации по обеспечению качества и безопасности продукции производства на предприятии.
- выявлении требований потребителей к качественным характеристикам питания и услуг.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания» относится к общепрофессиональному циклу вариативной части. Содержание дисциплины основано на преемственности и взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Технология продукции общественного питания», «Основы предпринимательства».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

##### **Наименование разделов/темы**

- Раздел 1. Организация производства продукции общественного питания
- Тема 1.1 Основы организации предприятий общественного питания
- Тема 1.2 Научно-технический прогресс и его направления в общественном питании
- Тема 1.3 Организация складского, тарного хозяйства и экспедиционно-диспетчерских служб
- Тема 1.4 Организация снабжения предприятий общественного питания.
- Тема 1.5 Сущность и содержание организации производства
- Тема 1.6 Научная организация и нормирование труда.
- Раздел 2. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания
- Тема 2.1 Классификация и характеристика форм и методов обслуживания. Правила оказания услуг
- Тема 2.2 Состав помещений для потребителей, их назначение. Организационная подготовка предприятия питания к обслуживанию потребителей.
- Тема 2.3 Правила подачи отдельных видов блюд и напитков.
- Тема 2.4 Организация обслуживания на социально ориентированных предприятиях
- Тема 2.5 Специальные формы обслуживания
- Тема 2.6 Организация обслуживания иностранных туристов
- Тема 1.2 Методы обслуживания потребителей
- Тема 1.3 Обслуживание банкетов
- Тема 1.4 Особенности составления ресторанного меню
- Тема 1.5 Винная карта ресторана

#### **Б1.В.ДВ.04.02 Технология производства продукции на предприятиях индустрии питания**

##### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** — закрепить навыки разработки рекомендаций по организации работы любого подразделения предприятия общественного питания и совершенствованию деятельности предприятия или организации общественного питания.

##### **Задачи дисциплины заключаются в:**

- организации оформления документов, для получения разрешительной документации для функционирования предприятия питания;
- организации и осуществлении контроля соблюдения технологического процесса производства продукции питания на отдельных участках предприятия питания;

- организации работы производства и процессов снабжения , хранения и передвижения продуктов внутри предприятия питания;
- разработке и реализации мероприятий по повышению эффективности производства продукции питания, направленных на снижение трудоемкости, энергоемкости и повышение производительности труда;
- совершенствовании работы производства и содействие совершенствованию процесса обслуживания гостей;
- осуществлении технического контроля и управление качеством производства продукции питания;
- разработке документации по обеспечению качества и безопасности продукции производства на предприятии.
- выявлении требований потребителей к качественным характеристикам питания и услуг.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания» относится к общепрофессиональному циклу вариативной части. Содержание дисциплины основано на преемственности и взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Технология продукции общественного питания», «Основы предпринимательства».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

- Тема 1. Торговые помещения индустриального питания, их оборудование
- Тема 2. Складское хозяйство
- Тема 3. Характеристика предприятий индустриального питания
- Тема 4. Производственная программа индустриального питания
- Тема 5. Производственные помещения предприятий индустриального питания, их оборудование
- Тема 6. Заготовочные и доготовочные предприятия
- Тема 7. Требования техники безопасности и противопожарные мероприятия

## **Б1.В.ДВ.05.01 Товароведение продовольственных товаров**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** учебной дисциплины заключается в приобретении обучающихся теоретических знаний и практических умений в области товароведения продовольственных товаров, изучение принципов классификации, ассортимента и экспертизы качества продовольственных товаров.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

1. разработка и реализация мероприятий по формированию и сохранению качества и безопасности сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и пищевых продуктов на предприятиях питания;
2. организация и осуществление входного контроля качества сырья, материалов и готовых пищевых продуктов;
3. проведение стандартных и сертификационных испытаний пищевого сырья и продовольственных товаров;
4. применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения;
5. организация системы товародвижения и создания необходимых условий для хранения, складирования и перемещения закупаемых продуктов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Товароведение продовольственных товаров» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» по очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «Экономика», «Основы предпринимательства».

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии



**Владеть:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров

Тема 1.1. Потребительские свойства продовольственных товаров

Тема 1.2. Методы определения качества продовольственных товаров

Тема 1.3 Основы транспортирования, хранения и реализации продовольственных товаров

Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения

Тема 2.1 Зерно и зерномучные товары

Тема 2.2. Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы

Тема 2.3 Крахмал, сахар, мед и кондитерские изделия

Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров животного происхождения

Тема 3.1. Пищевые жиры и масложировые продукты

Тема 3.2. Молоко, молочные продукты, яйца и яйцепродукты

Тема 3.3. Мясо и мясные товары

Тема 3.4. Рыба и рыбные продукты

#### **Б.1.В.ДВ.05.02 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров**

##### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель дисциплины: формирование теоретических основ и практических навыков идентификации, обнаружения и распознавания фальсификации товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение научно-обоснованных принципов формирования ассортиментной политики;
- изучение информационного обеспечения товаров;
- изучение возможных видов фальсификации товаров;
- овладение знаниями по оценке уровня качества и конкурентоспособности

товаров;

- овладение знаниями и практическими навыками по идентификации и выявлению фальсификации товаров конкретных групп.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в Блок Б1.В. ДВ.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Предмет и задачи курса, ключевые понятия.

Тема 2. Основы идентификационной деятельности.

Тема 3. Фальсификация продовольственных товаров

Тема 4. Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов растительного происхождения

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов животного происхождения

## **Б1.В.ДВ.06.01 Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Целью** изучения данной дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности состоит в подготовке специалистов, владеющих теоретическими и практическими навыками в области бизнес-планирования.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

1. овладение методами и методологией разработки бизнес-плана и его разделов, анализа и оценки возможных рисков при реализации предпринимательских идей в условиях рыночной экономики;
2. подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;
4. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» реализуется в вариативной части (Б1.В.ДВ.06.01) основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной формы обучения.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика отраслей пищевой промышленности» и т.д.

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» является базой для последующего освоения программного материала дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания», «Логистика», и т.д.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Владеть:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Модуль 1. МЕТОДИКА И ЭТАПЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

##### **Тема 1. Сущность бизнес-планирования и его роль в АПК**

Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана.

##### **Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования**

Основные этапы бизнес-планирования. Структура бизнес-планов принятых в мировой практике. Обзорный раздел (резюме). Анализ и обобщение основных разделов бизнес-плана. Выделение ключевых аспектов бизнес-проекта. Структурирование основных ресурсов, необходимых для реализации бизнес-проекта. Разработка программы реализации бизнес-проекта. Основные элементы оформления бизнес-плана. Основные реквизиты титульного листа бизнес-плана. Структура и содержание меморандума о конфиденциальности информации, представленной в бизнес-плане. Разработка и структурирование приложений и сопроводительных документов. Разработка глоссария. Структурирование бизнес-плана и оформление оглавления.

#### **Модуль 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

##### **Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности»**

Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия. Анализ текущего состояния и перспектив развития избранной отрасли бизнеса. Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги). Анализ и оценка уровня конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара (услуги).

##### **Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана**

Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка. Сегментация рынка. Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое окружение предприятия. Обоснование основных элементов комплекса маркетинга. Планирование маркетинговых исследований. Выбор стратегии маркетинга. Планирование рекламной деятельности предприятия. Ценообразование на товары

(услуги). Разработка элементов фирменного стиля предприятия. Обоснование комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров (услуг).

#### **Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана**

Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Распределение функционала между должностными лицами и подразделениями предприятия. Разработка организационной структуры предприятия. Расчет потребности предприятия в персонале. Разработка штатного расписания предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия.

#### **Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана**

Выбор месторасположение фирмы. Расчет производственной программы фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Расчет производственной площади и затрат на аренду помещений или их строительство. Расчет потребности в материальных ресурсах и производственных запасах. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них.

#### **Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана**

Предназначение и структура раздела «Финансовый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Расчет стоимости необходимых для создания (развития) предприятия ресурсов. Обоснование выбора оптимального источника финансирования процесса создания (развития) предприятия. Составление баланса денежных расходов и поступлений. Составление прогнозного баланса активов и пассивов. Расчет текущих и капитальных затрат. Постоянные и переменные издержки. Расчет точки безубыточности. Оценка показателей экономической эффективности проекта.

#### **Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»**

Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Анализ основных источников риска реализации бизнес-проекта. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления. Анализ и оценка возможных последствий наступления рискованного события. Расчет экономической целесообразности реализации комплекса мероприятий по нейтрализации (ограничению) предпринимательского риска.

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** учебной дисциплины заключается в изучение теоретических основ инновационного развития экономики, а также основных методов государственного регулирования инновационной политики, приобретение обучающимися знаний, умений и навыков финансового обеспечения инновационного развития экономики, стратегических проблем формирования и развития инноваций.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить комплекс знаний о размещении производительных сил страны, сформировать навыки инновационного мышления и научить пользоваться этими навыками и знаниями для решения задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- дать представление о территориальных особенностях формирования и развития инновационной экономики региона, месте России в мировом хозяйстве, уметь на основе фактического и статистического материала принимать решения, сочетающие отраслевые и территориальные интересы в процессе управления инновационным потенциалом региона;
- рассмотреть нормативные документы, определяющие стратегию инновационного развития региона и страны в целом.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Стратегия инновационного развития предприятий пищевой промышленности» реализуется в вариативной части примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Стратегия инновационного развития предприятий пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программ ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Экономическая статистика», «Правоведение».

Изучение учебной дисциплины «Стратегия инновационного развития предприятий пищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Мировая экономика», «Стратегическое управление».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Владеть:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

#### **Модуль 1. Теоретические основы инновационного развития экономики**

**Тема 1. Риск в деятельности предприятия.**

**Тема 2. Риск и доходность**

**Тема 3. Финансовый риск менеджмент: понятия, особенности, задачи**

**Тема 4. Финансовые риски: сущность, понятия, классификация**

**Тема 5. Система финансового риск-менеджмента**

**Тема 6. Рыночный риск: методы оценки и управления**

Экономические аспекты и основные источники инновационного развития экономики. Стратегические проблемы формирования и развития инновационной экономики. Основные положения государственной политики в период формирования и развития инновационной экономики.

#### **Модуль 2. Организационные вопросы обеспечения инновационного развития экономики России**

**Тема 7. Анализ рисков**

**Тема 8. Кредитные риски: сущность, понятия, классификация**

**Тема 9. Кредитный риск: методы оценки и управления**

**Тема 10. Риск ликвидности: методы оценки и управления**

**Тема 11. Операционный риск: методы оценки и управления**

**Тема 12. Корпоративный риск-менеджмент**

**Тема 13. Страхование - основной прием риск-менеджмента**

**Тема 14. Методы управления риском**

Инновационная активность как фактор реализации инновационного потенциала страны. Концепция инновационной экономики. Финансовое обеспечение инновационного развития экономики России. Управление риском и неопределенностью при инвестировании инновационной деятельности.

## **ФТД.В.01 Основы православного вероучения**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель изучения дисциплины заключается в формировании представлений о нравственных ценностях и вероучении Православной Церкви.

Задачи изучения дисциплины: в результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (проектной-конструкторской, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской, сервисно-эксплуатационной и специальных видах деятельности):

- знакомство с христианской терминологией;

- уяснение основных богословских, библейских понятий православного вероучения;
- разбор Заповедей Божьих и таинств Православной Церкви;
- ознакомление с нравоучительными истинами (учения о добродетелях и страстях);
- ознакомление с основами православного христианского мировоззрения, элементами обрядовости Церкви.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «**Основы православного вероучения**» реализуется в вариативной части основной образовательной программы «Экономика организаций» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины «**Основы православного вероучения**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее, в ходе освоения программного материала учебных дисциплин общеобразовательной школы и в ходе изучения дисциплин в вузе: «История», «Культурология», «Логика» и др.

Дисциплина «**Основы православного вероучения**» является базой для последующего выполнения учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические основы православия; основные понятия и термины дисциплины «**Основы православного вероучения**»; основные еретические отклонения и учение Церкви, их опровергающие

**Уметь:** правильно применять христианскую терминологию и основные богословские и библейские понятия православного мировоззрения; пользоваться учением Церкви в опровержении современных лжеучений, вести антисектантский диспут

**Владеть:** современными методами и способами достижения и построения научного знания; навыками решения задач межличностной и межкультурной коммуникации в современном мире.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Истоки православия. Элементы обрядовости в Православной Церкви

Тема 2. Таинства Православной Церкви

Тема 3. Основы православного мировоззрения

Тема 4. Правила поведения православного христианина



## ФТД.В.02 Основы строевой подготовки

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Целью** изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися системных знаний о положениях Общевоинских уставов Вооруженных Сил РФ, выработке дисциплинированности, организованности, подтянутости, воспитании вежливости, тактичности, уважения к старшим, обучении быстро и четко выполнять строевые приемы.

Задачи изучения дисциплины:

- знание основных положений Строевого устава и Общевоинских уставов Вооруженных Сил РФ;
- умение быстро и четко выполнять строевые приемы при отработке навыков в одиночной подготовке и в составе подразделения;
- воспитание чувства товарищества и взаимопомощи;
- воспитание аккуратности и дисциплинированности;
- развитие специальной статической выносливости, волевых качеств, стрессовой устойчивости;
- развитие координации, мышечной памяти, тактического мышления.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Основы строевой подготовки» Факультатив (ФТД.В.04) реализуется в **вариативной** части основной профессиональной программы «Экономика».

Изучение учебной дисциплины «Основы строевой подготовки» базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и профессионального циклов.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Уметь:** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Владеть:** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности на его основе бухгалтерские проводки

### 4. Содержание дисциплины (модуля)

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. ОДИНОЧНАЯ СТРОЕВАЯ ПОДГОТОВКА**

#### *Тема 1.1. Индивидуальная строевая подготовка. (ОК-7, ПК-2)*

Понятие строевой подготовки. Строевая стойка. Обязанности военнослужащего перед построением в строй. Понятие внешнего осмотра и его элементы.

#### *Тема 1.2. Строевые приемы и движение без оружия*

Выполнение команд на месте, повороты и перестроение на месте. Команды, подаваемые при поворотах и перестроениях.

#### *Тема 1.3.4. Строй*

Понятие СТРОЙ. Понятия: ФЛАНГ, ФРОНТ, ТЫЛ, ГЛУБИНА СТРОЯ, ШЕРЕНГА, КОЛОННА.

#### *Тема 1.4. Строевая стойка*

Команды, подаваемые для принятия строевой стойки. Выполнение строевой стойки.

#### *Тема 1.5. Повороты на месте*

Порядок выполнения поворотов. Понятие раздельной команды НАПРА-ВО, НАЛЕ-ВО, КРУ-ГОМ.

#### *Тема 1.6. Движение*

Походный шаг. Строевой шаг. Движения рук. Отработка четкости движения. Переход с походного на строевой шаг.

#### *Тема 1.7. Повороты в движении*

Команды, подаваемые для поворота. Выполнение поворота при движении строевым и походным шагом.

#### *Тема 1.8. Выполнение воинского приветствия*

Понятие воинского приветствия. Выполнение воинского приветствия на месте и в движении.

#### *Тема 1.9. Подход к начальнику и отход от него.*

Команды для выполнения подхода и отхода. Доклад начальнику.

### **РАЗДЕЛ 2. СТРОЕВАЯ ПОДГОТОВКА В СОСТАВЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

#### *Тема 2.1. Отделение в развернутом строю*

Развернутый строй. Построение в шеренги. Повороты и перестроения в составе отделения.

#### *Тема 2.2. Отделение в походном строю*

Походный строй. Построение в колонны. Повороты и движение в походном строю в составе отделения.

#### *Тема 2.3. Строевое слаживание взвода.*

Понятия ВЗВОД. Соблюдение интервала и дистанции. Знание своего места в строю и при перестроениях взвода.

*Тема 2.4. Взвод в развернутом строю*

Развернутый строй. Построение в шеренги. Повороты и перестроения в составе взвода.

*Тема 2.5. Взвод в походном строю*

Походный строй. Построение в колонны. Повороты и движение в походном строю в составе взвода.

*Тема 2.6. Перестроение взвода из колонны в развернутый двухшереножный строй*

Отработка слаженности при перестроении. Команды для выполнения перестроения.

*Тема 2.7. Выполнение воинского приветствия в составе отделения и взвода*

Воинское приветствие в составе отделения и взвода. Порядок выполнения.

### **ФТД.В.03 Основы медицинских знаний**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

формирование способности к оказанию неотложной помощи, в том числе при ЧС, к обеспечению высокого уровня культуры профессиональной деятельности с соблюдением профессиональной этики и деонтологии, к оценке качества оказываемой медико-социальной помощи.

Задачи:

- сформировать знания принципов неотложной помощи при острых заболеваниях внутренних органов и отравлениях, хирургических заболеваниях и травмах,
- сформировать владение профессиональной этикой в области социальной поддержки личного здоровья, принципами контроля качества помощи,
- сформировать навыки оказания первой доврачебной помощи при неотложных состояниях
- навыки оценки качества оказанной помощи.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** базовые понятия личного и социального здоровья, профессиональной этики и деонтологии социальной помощи; строение основных систем человеческого организма и их функционирование; азбуку первой медицинской помощи, в том числе принципы оценки ее качества; нормы поведения и порядок действий при ЧС, катастрофах и ДТП.

**Уметь:** решать медико-социальные проблемы клиента, соблюдая профессиональную этику и деонтологию; оказать больному первую доврачебную помощь: промывание желудка, помощь при обмороке, болевом синдроме, кашле, удушье, желудочно-кишечном кровотечении, провести искусственное дыхание, непрямой массаж сердца; наблюдать за состоянием больного (пострадавшего): подсчет пульса, числа дыхательных движений, измерение АД; наложить повязку на рану, осуществить транспортную иммобилизацию.

**Владеть:** знаниями об общем строении человеческого организма, симптомах острой хирургической и терапевтической патологии; навыками оказания неотложной помощи больным и пострадавшим с учетом их возраста, характера и тяжести заболевания или травмы; навыками координировать деятельность по выявлению лиц, нуждающихся в медицинской помощи, при массовых природных и техногенных катастрофах, дорожно-транспортных происшествиях; навыками оценки качества оказанной помощи согласно существующим законам, стандартам и иным нормативным документам.

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Заболевания сердечно-сосудистой системы.

Тема 2. Заболевания органов дыхания.

Тема 3. Заболевания печени и желудочно-кишечного тракта.

Тема 4. Заболевания мочевыделительной системы.

#### **ФТД.В.04 Музыкальная культура: традиции и фольклор**

- 1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** развитие музыкально-творческих способностей учащегося на основе приобретенных им знаний, умений и навыков в области музыкального фольклора, выявление наиболее способных учащихся и их дальнейшая подготовка к продолжению музыкального образования в профессиональных учебных заведениях среднего профессионального образования по профилю предмета.

##### **Задачи учебного предмета:**

-развитие мотивации к познанию народных традиций и овладению специфическими чертами народной музыки; получение учащимися необходимых знаний об аутентичных народных традициях и песенной культуре;

-создание условий для передачи знаний и представлений о разнообразных жанрах музыкально-поэтического творчества (вокальном, инструментальном, литературном, танцевальном и др.);

- развитие у обучающихся музыкальных способностей (слуха, чувства ритма, музыкальной памяти);

-обучение вокально-певческим навыкам, присущим народной манере исполнения, а также навыкам импровизации; освоение учащимися навыков и умений ансамблевого и сольного пения; развитие художественных способностей учащихся до уровня, необходимого для дальнейшего обучения в профессиональных образовательных учреждениях культуры и искусства

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Музыкальная культура: традиции и фольклор» относится к вариативной части (ФТД.В.03) основной образовательной программы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

**Знать:** содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.

**Уметь:** планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.

**Владеть:** приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности.

## **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

### **Модуль I. МУЗЫКАЛЬНАЯ КАЗАЧЬЯ КУЛЬТУРА**

#### **1. Освоение техники пения:**

- развитие музыкального слуха и точности интонирования;
- развитие чувства ритма;
- изучение и освоение приемов пения фольклорной традиции;
- расширение певческого диапазона;
- работа над единой манерой пения и звукообразования;

На занятиях используется комплекс дыхательных, дикционных, вокальных упражнений.

#### **2. Разбор музыкальных произведений:**

- разучивание 2-3 музыкальных произведений казачьей тематики

На занятиях проводится:

- разбор мелодических партий и поэтического текста музыкального произведения: декламирование либо проговаривание в ритме поэтического текста и пение песен;
- работа над дикцией во время пения;
- работа над синхронным вступлением и снятием голосов

(одновременное начало и завершения пения всех участников хора или ансамбля).

работа по изучению и освоению элементов народной хореографии.

3. Постановка концертных номеров:

соединение в одном произведении пения, элементов хореографии, музыкального сопровождения (по усмотрению педагога, в зависимости от жанра произведения и от творческого потенциала и возможностей студентов).

Отработка поклона, выхода на сцену и ухода со сцены.

На занятиях проводится работа репетиционного типа:

работа по выявлению среди студентов запевал, танцующих, и аккомпанирующей группы;

распределение ролей между учащимися;

повторение и закрепление всего практического материала.

## Модуль II. МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

1. Освоение техники пения:

развитие музыкального слуха и точности интонирования;

развитие чувства ритма;

изучение и освоение приемов пения фольклорной традиции;

расширение певческого диапазона;

работа над единой манерой пения и звукообразования;

На занятиях используется комплекс дыхательных, дикционных, вокальных упражнений.

2. Разбор музыкальных произведений:

разучивание 2-3 музыкальных произведений из военнопатриотического репертуара.

На занятиях проводится:

разбор мелодических партий и поэтического текста музыкального произведения: декламирование либо проговаривание в ритме поэтического текста и пение песен;

работа над дикцией во время пения;

работа над синхронным вступлением и снятием голосов

(одновременное начало и завершения пения всех участников хора или ансамбля).

работа по изучению и освоению элементов народной хореографии.

3. Постановка концертных номеров:

соединение в одном произведении пения, элементов хореографии, музыкального сопровождения (по усмотрению педагога, в зависимости от жанра произведения и от творческого потенциала и возможностей студентов).

На занятиях проводится работа репетиционного типа:

работа по выявлению среди студентов запевал, танцующих, и аккомпанирующей группы;

распределение ролей между учащимися.

## ФТД.В.05 Старославянский язык

### Цели и задачи дисциплины (модуля):

#### Цели:

- освоение компетенций, позволяющих студентам овладеть теорией и практикой владения старославянским языком, включая историко-культурные, лингвистические, стилистические, филологические, методические и другие аспекты;
- повышение уровня знаний студентов о роли и значении старославянского языка в отечественной и мировой культуре; владение навыками чтения и понимания древних текстов, их ценности и смыслов.

#### Задачи:

- изучение древней основы старославянского и церковнославянского языков;
- исследование трудов святых равноапостольных Кирилла и Мефодия – «учителей словенских»;
- изучение содержания, структуры и лингвистических особенностей старославянского и церковнославянского языков;
- анализ общих и специфических характеристик древнерусского, старославянского и церковнославянского языков;
- овладение практикой чтения, понимания и интерпретации древних текстов на старославянском языке, молитвословий, агиографии, гимнографии на церковнославянском языке; понимание их значения и роли в современной литературе.

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «*Старославянский язык*» по ФГОС ВО относится к вариативной части ООП подготовки студентов. Данный курс представляет собой отдельное теоретико-практическое направление, ориентированное на анализ методологии, историко-культурных и духовно-нравственных оснований исследования и применения старославянского языка в контексте его эволюции и межкультурных отношений. Настоящая учебная дисциплина тесно связана с другими дисциплинами гуманитарного цикла. Предлагаемый курс логически и содержательно связан с такими дисциплинами, как «*История*», «*История казачества*», «*Философия*».

Одной из принципиальных идей курса является положение о том, что мировоззрение, поведение и деятельность личности в значительной степени определяются содержанием и характером его *исторической и культурной идентичности*, центральным звеном которой является язык. Содержание модуля имеет и самостоятельную ценность: он устанавливает связи с дисциплинами внутри культурологической проблематики, способствующей развитию личности в

системе общественных отношений. Его взаимосвязь с другими областями гуманитарного знания ведет к укреплению и обогащению общекультурной, религиозно-этической, лингвистической эрудиции студента высшей школы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

**Знать:** устную и письменную форму на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Уметь:** коммуницировать в устной и письменной форме на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Владеть:** способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Изучение старославянского и церковнославянского языков как основы духовности русской культуры

Раздел 2. Создатели старославянской азбуки и церковнославянского языка, христианские проповедники Кирилл и Мефодий.

Раздел 3. Старославянский язык. Славянские азбуки.

Раздел 4. Кирилло-мефодиевская традиция и её значение для формирования культуры славянских народов.

Раздел 5. Роль старославянского языка в формировании и развитии понятия традиции, нормы, образца в славянской культуре.

Раздел 6. Значение старославянского, церковнославянского языков для современной отечественной культуры и искусства. Использование устаревших слов в современной речи.

### **ФТД.В.06 Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов, путем повышения

их правовой культуры и правосознания, антикоррупционных стандартов поведения,

в том числе развитие мотивации к антикоррупционному поведению,



получение

и углубление знаний о коррупционных правонарушениях, о применении мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней, приобретение необходимых умений

и навыков в сфере противодействия коррупции, а также создание возможности дальнейшего углубленного изучения вопросов противодействия коррупции в сфере будущей профессиональной деятельности студента.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с основными характеристиками современной российской антикоррупционной политики, изучение основ предупреждения коррупции

и борьбы с ней;

- формирование у студентов гражданской позиции активного противодействия коррупции, а также навыков правового антикоррупционного мышления, основанных

на знаниях целей, приоритетов и функций современной антикоррупционной политики Российской Федерации;

- изучение со студентами комплекса осуществляемых Российской Федерацией законодательных мер, направленных на изменение условий, в которых возникает коррупция, и ограничение действий факторов, способствующих появлению и распространению различных форм коррупции, в числе в сфере государственного и муниципального управления;

- закрепление методик поиска необходимой правовой информации для формирования источниковой базы по борьбе с коррупцией, в том числе в сфере будущей профессиональной деятельности;

- закрепление начальных практических навыков работы с нормативными правовыми актами и формирование стремления к самостоятельному изучению источников антикоррупционного законодательства и механизма их действия.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» реализуется в блоке ФТД.Факультативы. Вариативная часть ОПОП ВО.

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» является последующим этапом формирования компетенции ПК-9 в процессе освоения ОПОП ВО, основывается на знаниях, приобретенных при изучении таких учебных дисциплин, как «История», «Введение в профессию», «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Правоведение». Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при изучении таких дисциплин, как Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика и Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы правовых знаний в различных сферах деятельности

**Уметь:** использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

**Владеть:** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел I. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ ГРАЖДАН**

##### **Тема 1. Правовая культура и правосознание. Значение и способы повышения их уровня**

Правовая культура общества. Правовая культура представителей власти и сотрудников правоохранительных органов. Правосознание как элемент правовой культуры. Деформации правосознания. Правовое образование и правовое воспитание как способы преодоления деформаций правосознания. Система правового воспитания, ее субъекты и формы. Правовое образование. Совершенствование правового образования.

Основы государственной политики в сфере развития правовой грамотности населения и повышению уровня правосознания граждан. Основные направления, цели, принципы и меры реализации государственной политики в этой сфере.

##### **Тема 2. Антикоррупционное просвещение населения**

Антикоррупционное просвещение населения. Органы государственной власти и местного самоуправления, должностные лица этих органов как субъекты антикоррупционного просвещения. Средства массовой информации, общественные и иные организации как субъекты антикоррупционного просвещения. Объекты, цели и способы антикоррупционного просвещения. Их значение и эффективность.

#### **Раздел II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОРРУПЦИИ. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ**

##### **Тема 3. Понятие и природа коррупции. Причины и последствия коррупции**

Коррупция как негативное социальное явление. Множественность определений коррупции. Многоаспектность содержания коррупции и ее признаки. Социально-политическая сущность коррупции. Экономические, социально-политические, духовно-нравственные основы коррупции. Коррупция как правовое явление. Понятие и природа коррупции. Официальное определение коррупции.

Исторические этапы и международный опыт противодействия коррупции. Особенности определения коррупции в юридической доктрине зарубежных стран. Причины, условия и последствия коррупции. Коррупциогенные факторы.

Правовой нигилизм и коррупция. Общественная опасность коррупции в Российской Федерации. Влияние коррупции на экономическую, политическую, духовно-нравственную и иные сферы жизни общества.

#### **Тема 4. Противодействие коррупции**

Коррупция как деформация общественного и индивидуального сознания. Социально-психологический механизм возникновения коррупционных отношений в Российской Федерации. Специфические черты коррупции в России, отличающие ее от коррупции в других странах. Общая оценка состояния коррупции в современной России

Принципы борьбы с коррупцией. Методы борьбы с коррупцией. Система мер противодействия коррупции. Органы государственной власти и органы местного самоуправления как субъекты противодействия коррупции. Институты гражданского общества, организации и физические лица как субъекты противодействия коррупции. Содержание деятельности субъектов противодействия коррупции. Борьба с коррупцией - приоритетное направление современной политики Российской Федерации. Законодательная основа противодействия коррупции.

### **Раздел III. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ**

#### **Тема 5. Правовые основы противодействия коррупции**

Международные правовые акты и зарубежные принципы в области противодействия коррупции. Национальная стратегия противодействия коррупции. Нормативные акты Российской Федерации в области противодействия коррупции (федеральные нормативные правовые акты; нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации; муниципальные правовые акты). Национальный план противодействия коррупции и его реализация в федеральном законодательстве. Национальная стратегия противодействия коррупции как общий программный документ, положения которого направлены на устранение коренных причин коррупции в обществе. Принципы построения системы и общие положения антикоррупционного законодательства Российской Федерации. Мониторинг правоприменения законодательства о противодействии коррупции. Совершенствование правовой основы противодействия коррупции. Антикоррупционная экспертиза. Коррупциогенные факторы и коррупционные риски.

#### **Тема 6. Механизм противодействия коррупции**

Принципы механизм противодействия коррупции в Российской Федерации. Приоритет общественных интересов в деятельности субъектов, осуществляющих государственную власть. Непрерывность борьбы с коррупцией. Постоянное совершенствование государственного механизма. Гласность. Связь с практикой. Законность. Обеспечение четкой правовой регламентации деятельности органов публичной власти. Система и компетенция органов власти в сфере противодействия коррупции. Проявление принципа разделения властей в системе противодействия коррупции.

Меры противодействия коррупции (политические, социально-экономические, организационные и др.). Специальные требования к лицам,

претендующим на замещение должностей государственной и муниципальной службы в Российской Федерации.

Институты гражданского общества в противодействии коррупции. Цели, задачи, принципы и формы общественного контроля за соблюдением законодательства о противодействии коррупции. Роль средств массовой информации в противодействии коррупции.

Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. Международные антикоррупционные организации.

## **Раздел IV. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ СТАНДАРТЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ**

### **Тема 7. Антикоррупционные стандарты**

Меры по предупреждению коррупции. Антикоррупционный стандарт: понятие, внедрение и совершенствование. Международные правовые и этические антикоррупционные стандарты. Их значение для российского права. Разработка и области внедрения антикоррупционных стандартов и процедур. Коррупциозёмкие должности и сферы деятельности. Запреты, ограничения, обязательства и правила служебного поведения, устанавливаемые в целях противодействия коррупции. Этические требования, устанавливаемые в целях противодействия коррупции.

Реализация антикоррупционных стандартов и процедур в государственных органах и других организациях. Обязанность организаций принимать меры по предупреждению коррупции.

### **Тема 8. Ответственность за коррупционные правонарушения**

Коррупционные проявления. Коррупционные правонарушения: понятие, состав, виды. Понятие и признаки: дисциплинарных коррупционных проступков, гражданско-правовых коррупционных деликтов, административных коррупционных правонарушений, коррупционных преступлений.

Ответственность физических и юридических лиц за совершение коррупционных правонарушений. Уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность за совершение коррупционных правонарушений. Меры имущественной ответственности за совершение антикоррупционных правонарушений.

## **ФТД.В.07 Основы технологии бродильных производств и виноделия**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** является ознакомление студентов с общими вопросами и теоретическими основами бродильных производств и виноделия, основными технологическими процессами, основанных на применении дрожжей, бактерий и микроскопических грибов, научить будущих специалистов составлять принципиальные технологические схемы производства в целом и отдельных его технологических стадий, оценивать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.

### **Задачи дисциплины:**

- теоретических основ технологии бродильных производств и виноделия;

- закономерностей роста и размножения дрожжей и других культур микроорганизмов;
- ферментов микроорганизмов и зерновых культур;
- основных технологических и экономико-математических понятий;
- сырья для различных бродильных производств;
- условий рационального хранения сырья и биохимических основ подготовки его к брожению;
- способов подготовки воды;
- принципиальных технологических схем бродильных производств с характеристикой основных процессов их проведения, качественных показателей полученных полуфабрикатов, готовой продукции, отходов, а также потерь производства;
- основ и критериев оптимизации технологических процессов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в факультативную вариативной части ООП, индекс ФТД.В.07.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1: Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

### **Знать:**

- основные понятия и группы бродильных производств

### **Уметь:**

- работать со специальной и методической литературой, нормативной документацией, статистической информацией

### **Владеть:**

- способностью определять и анализировать свойства сырья и полуфабрикатов, готовой продукции.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Модуль 1. Научные основы технологии бродильных производств

Модуль 2. Основное сырье, применяемое в бродильных производствах

Модуль 3. Основы технологий алкогольных и безалкогольных напитков, спирта, хлебопекарных дрожжей и органических кислот

## **ФТД.В.08 Основы технологии хлеба, кондитерских и макаронных изделий**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель дисциплины** - создание у обучающегося целостной системы знаний, умений и навыков в технологии хлебопекарного, кондитерского и

макаронного производств, которые используются при выполнении учебно-исследовательской работы, проектных работ, в дальнейшей деятельности для самостоятельного решения задач, стоящих перед Агропромышленным комплексом.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение сложного комплекса коллоидных, биохимических, микробиологических, физико-химических процессов, происходящих при формировании хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий высокого качества.

- приобретение умений по ведению технологических процессов с позиций современных представлений о рациональном использовании сырья, обеспечения высокого качества хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий и их безопасности для потребителя;

- освоение навыков управления технологическими процессами производства хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий

- развитие способностей к самостоятельному решению практических задач, стоящих перед отраслью.

Углубленное изучение и освоение знаний дисциплины способствует успешному решению бакалавром технологических задач на производстве, выявлению возможностей воздействия на направленность и интенсивность сложного комплекса производства кулинарной и пищевой продукции.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части к (ФТД.Факультативы). Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при освоении предшествующих дисциплин: математики, технологии пищевых продуктов, бережливое производство.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин – экономика предприятия; товароведение продовольственных товаров; бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- тенденции развития и совершенствования ассортимента хлебопекарной, кондитерской и макаронной промышленности;

- последовательность, назначение и режим операций технологического процесса производства хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий;

- оптимальные и рациональные технологические режимы работы оборудования;

- методы анализа свойств сырья, полуфабрикатов и готовой продукции с целью разработки перспективных технологических решений действующего, проектируемого и реконструируемого предприятия;

- пути снижения технологических затрат и потерь в условиях предприятий среднего и малого бизнеса;

- пищевую ценность и безопасность хлебобулочных кондитерских и макаронных изделий и пути их повышения.

**Уметь:**

- организовывать работу производства хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий;

- производить расчет основных технологических процессов производства хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий;

- управлять технологическими процессами производства хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий;

- использовать нормативные документы для оценки свойств сырья, полуфабрикатов и контроля качества хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий;

- обосновывать требования к ведению технологического процесса и контролю над качеством продукции;

- разрабатывать нормы расхода сырья, производить расчеты норм расхода сырья и тароупаковочных материалов, разрабатывать планы оргтехнических мероприятий по экономии сырья, составлять основную документацию для установленных норм расхода сырья, разрабатывать программу производственного контроля;

- самостоятельно решать практические задачи, стоящие перед хлебопекарной кондитерской и макаронной отраслями.

**Владеть:**

- методами расчета составляющих технологического плана производства хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий;

- рациональными способами эксплуатации оборудования;

- практическими навыками разработки нормативной документации с учетом новейших технологий производства;

- методами теоретического и экспериментального исследования в области технологии хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий с использованием средств вычислительной техники.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **Раздел 1. «Основы технологии хлебобулочных изделий»**

##### ***Тема 1. Ассортимент и технологическая схема производства хлебобулочных изделий***

Общероссийский классификатор продукции хлебопекарной промышленности: хлеб из ржаной муки и из смеси разных сортов муки; хлеб из пшеничной муки; изделия булочные; изделия сдобные; изделия бараночные; соломка; хлебные палочки; изделия сухарные. Примерные рецептуры изделий. Национальные хлебобулочные изделия. Диетические хлебобулочные изделия. Классификация диетических изделий. Группы изделий лечебного и профилактического назначения. Хлебобулочные изделия с удлиненными сроками хранения.

## ***Тема 2. Технологический процесс производства хлеба (сырье, приготовление и разделка теста, выпечка, анализ готовых изделий)***

Основные этапы технологического процесса производства хлебобулочных изделий: прием, хранение и подготовка сырья к пуску в производство; приготовление теста; разделка теста; выпечка; упаковка; хранение и отправка готовых изделий в торговую сеть.

Аппаратурно-технологическая схема производства пшеничного хлеба.  
Аппаратурно-технологическая схема производства ржаного хлеба.

Тенденции развития ассортимента хлебобулочных изделий на предприятиях средней и малой мощности хлебопекарной промышленности.

Тенденции развития и совершенствования технологических операций производства хлебобулочных изделий в России и за рубежом.

### **Раздел 2. «Основы технологии кондитерских изделий»**

## ***Тема 3. Ассортимент кондитерских изделий и сырье применяемое при производстве кондитерских изделий***

Сырье, используемое в производстве кондитерских изделий, можно разделить на основное и дополнительное. Основное сырье формирует определенную структуру кондитерских изделий с необходимыми механическими и реологическими свойствами. Основным сырьем являются сахар, патока, какао-бобы, орехи, фруктово-ягодные полуфабрикаты, пшеничная мука, крахмал, жиры, на долю которых приходится 90% всего применяемого сырья. Дополнительное сырье, не изменяя своих реологических свойств, придает кондитерским изделиям пикантность, эстетичный внешний вид, улучшает структуру, удлиняет сроки хранения. К дополнительному сырью относятся студнеобразователи, пищевые кислоты и красители, ароматизаторы, эмульгаторы, пенообразователи, влагоудерживающие добавки и другие.

## ***Тема 4. Производство мучных и сахаристых кондитерских изделий.***

Мучные кондитерские изделия - это изделия из муки, преимущественно с высоким содержанием сахара, жира и яиц, представленные стандартными группами: печенье, галеты, крекер, пряничные изделия, вафли, торты и пирожные, кексы, рулеты, мучные восточные сладости, ромовая баба.

Общими признаками мучных кондитерских изделий (МКИ) является ключевой сырьевой компонент - мука и наличие в технологическом процессе стадий приготовления теста и выпечки. Основным полуфабрикатом является тесто. МКИ характеризуются высокой калорийностью, обусловленной низкой влажностью и высоким содержанием сахара и жира. Многообразие групп МКИ связано с существенными отличительными признаками, обусловленными потребительскими свойствами и особенностями технологии, позволяющими осуществлять их идентификацию.

В производстве сахарных кондитерских изделий используют разнообразные виды сырья и полуфабрикатов. Для каждого вида изделия установлены оптимальные соотношения основного сырья (сахар-песок, патока, жир, фруктово-ягодное сырье, молочные продукты и др.) позволяющие получать изделия с различной заданной структурой и характерными вкусовыми и ароматическими качествами. Кроме основного сырья используются дополнительные виды сырья,



такие как спиртосодержащие продукты, ароматизаторы, красители, пищевые кислоты. К дополнительным видам сырья относятся также мёд, крахмал, эмульгаторы. В кондитерском производстве используют вспомогательные материалы – это крахмал для формования, растительное масло, тальк, парафин, воски, заверточные и тароупаковочные материалы.

### **Раздел 3. «Основы технологии макаронных изделий»**

#### ***Тема 5. Состояние и перспективы развития макаронной отрасли.***

Обзор состояния макаронной промышленности. Технологическое оборудование, применяемое для производства макаронных изделий. Основные направления развития макаронной промышленности. Значение макаронных изделий в питании человека.

#### ***Тема 6. Производство макаронных изделий.***

Основные рабочие узлы макаронного пресса. Приготовление макаронного теста. Способы замеса макаронного теста на макаронных прессах ЛПЛ, Бюллер, Фава. Продолжительность замеса теста. Рецептура макаронного теста. Типы замеса макаронного теста в зависимости от влажности теста и температуры заливаемой воды. Сушка макаронных изделий. Способы сушки макаронных изделий. Характеристика режимов конвективной сушки макаронных изделий. Режимы сушки. Теоретические основы процесса сушки. Изменение структурно-механических свойств макаронных изделий при сушке.

### **Раздел 4. «Диетические хлебобулочные, кондитерские и макаронные изделия»**

#### ***Тема 7. Особенности при разработке диетических хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий.***

Характеристика диетических изделий. Классификация диетических изделий. Группы изделий лечебного и профилактического назначения.