



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Московский государственный университет технологий и управления  
имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)  
(«ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского» (ПКУ))**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по кадрово-  
правовой работе и ДПО**

**Ж.Н. Диброва**

**«28» августа 2020 г.**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Основы сайтостроения**

**Москва, 2020 г.**

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ .....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН .....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....	7
5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	9
6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....	9
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА .....	13
8. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	20

# **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (далее – Программа) «**Основы сайтостроения: создание лендингов**» направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в области создания современных одностраничных Веб-сайтов.

К освоению Программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Цель реализации Программы** – формирование компетенций организации работы по созданию современных одностраничных сайтов (лендингов), редактированию контента и управлению информацией из различных источников.

## **Задачи:**

1. обучение созданию лендингов с помощью конструктора сайтов Tilda;
2. освоение классического подхода к верстке сайта на основе дизайна, созданного в графических редакторах Photoshop и Gimp;
3. сравнение функционала программ Adobe Photoshop, Gimp и Интернет-сервиса Figma как инструментов создания дизайна лендингов; создание дизайна лендинга в Adobe Photoshop и Gimp;
4. введение в HTML и CSS: минимальные знания тегов, атрибутов и свойств для верстки лендингов; верстка лендинга в Adobe Photoshop: особенности авто-генерации HTML и CSS;
5. изучение Веб-сервиса Figma как инструмент создания дизайна сайтов, используемый большинством современных компаний; создание дизайна лендинга в Figma, верстка лендинга на основе дизайна, созданного в Figma;
6. анимирование элементов лендинга с помощью CSS-псевдокласса HOVER;
7. размещение лендинга на бесплатном хостинге;
8. основы создания лендингов в конструкторе сайтов Tilda.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

В результате обучения слушатель должен:

### **Знать**

- основы гипертекстовой разметки;
- базовые теги, атрибуты и свойства HTML и CSS, требуемые для верстки лендингов;

- понятия: Веб-страница, Веб-сайт, Интернет-портал, CMS (система управления контентом), лендинги и лендосайты;
- сильные и слабые стороны создания дизайна лендингов в современных конструкторах сайтов, графических пакетах и специализированных Веб-сервисах;
- особенности авто-генерации HTML и CSS;
- особенности платной и бесплатной версии Веб-сервисе Figma;
- особенности основных конструкторов сайтов;
- особенности платной, бесплатной и бизнес версии конструктора сайтов Tilda.

### **Уметь**

- создавать дизайн сайтов в Adobe-Photoshop, Gimp, Figma;
- осуществлять верстку одностраничных Веб-сайтов;
- создавать информативные и адаптированные под мобильные устройства одностраничных сайты (лендинги);
- анимировать элементов лендинга с помощью CSS-псевдокласса HOVER;
- размещать лендинги на бесплатном хостинге;
- создавать всплывающие меню и мобильные версии лендинга;
- верстать лендинг с помощью инструментов Adobe Photoshop;
- дорабатывать автоматически сгенерированный в Adobe Photoshop код Веб-страницу для соответствия структуре, используемой в современных Веб-сайтах.

### **Владеть**

- навыками размещения и обновления информационных материалов через систему управления контентом (CMS);
- текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет;
- методами обработки текстовой и графической информации, основами работы в Adobe Photoshop и Gimp;
- основами работы с Веб-сервисом Figma;
- владеть навыками верстки лендинга на основе дизайна, созданного в Figma;
- навыками создания Веб-ресурсов;
- способами анимирования элементов одностраничного рекламного сайта (лендинга) при наведении курсора на данный элемент.

Реализация Программы направлена на развитие и формирование следующих профессиональных компетенций:

<b>Компетенция</b>	
<b>код</b>	<b>описание</b>
ДПК-1	Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

<b>Компетенция</b>	
<b>код</b>	<b>описание</b>
	(организационный тип задач)
ДПК-2	Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента и готовить отчетность по результатам анализа при разработке и реализации коммуникационного продукта (маркетинговый тип задач)
ДПК-3	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ДПК-4	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

### **3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Срок освоения программы: 72 часа

Форма обучения: заочная

Образовательные технологии: дистанционное обучение

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов	В том числе			Форма аттеста- ции
			Лекции / дистант	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа	
1.	Модуль 1. Введение в сайтостроение	12	2	2	8	тестир- ование
2.	Модуль 2. Верстка лендинга: основы HTML и CSS.	16	4	4	8	тестир- ование
3.	Модуль 3. Создание дизайна лендинга в графическом пакете Adobe Photoshop или Gimp и его последующая верстка.	16	4	4	8	тестир- ование
4.	Модуль 4. Создание дизайна лендинга в Веб-сервисе Figma и его последующая верстка.	16	4	4	8	тестир- ование
5.	Модуль 5. Создание лендинга в конструкторе сайтов Tilda	10	2	2	6	тестир- ование
6.	Итоговая аттестация	2			2	Итогов- ое

					тестир ование
Всего	72	16	16	40	

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование модуля	Содержание
1.	<b>Введение в сайтостроение</b>	<p>Понятия: Веб-страница, Веб-сайт, Интернет-портал. Принципы создания Веб-ресурсов. Понятие CMS (система управления контентом). Создание кода сайта «с нуля» и конструкторы сайтов. Эволюция дизайна Веб-сайтов. Лендинги и лендинсы.</p> <p>В ходе изучения темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических примерах будет рассмотрено, что представляют собою одностраничные сайты (лендинги);</li> <li>- будут выделены сильные и слабые стороны создания дизайна лендингов в современных конструкторах сайтов, графических пакетах и специализированных Веб-сервисах;</li> <li>- будут обсуждаться основы создания ярких, информативных и адаптированных под мобильные устройства одностраничных сайтов (лендингов) с помощью конструктора сайтов Tilda, графических редакторов AdobePhotoshop и Gimp, Веб-сервиса Figma.</li> </ul>
2.	<b>Верстка лэндинга: основы HTML и CSS</b>	<p>Введение в HTML и CSS - минимальные знания тегов, атрибутов и свойств для верстки лендингов. Анимирование элементов лэндинга с помощью CSS-псевдокласса HOVER. Размещение лэндинга на бесплатном хостинге. Создание всплывающего меню и мобильной версии лэндинга.</p> <p>В ходе изучения темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- будет разобрано минимальное число тегов и атрибутов в HTML и CSS, знание которых позволит сверстать одностраничный сайт-лендинг;</li> <li>- будут разобраны различные способы анимирования элементов одностраничного рекламного сайта (лендинга) при наведении курсора на данный элемент;</li> <li>- будет разобран процесс выкладывания лэндинга на бесплатном хостинге для его размещения в сети, создание всплывающего меню (с помощью CSS-псевдокласса HOVER) и разворачивающегося меню</li> </ul>

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модуля</b>	<b>Содержание</b>
		<p>(с помощью одной строчки кода на Java Script (on Click));</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- будет рассмотрен процесс создания адаптивной версии лендинга, использующей разный дизайн на широком экране стационарных устройств и на узком мобильных (на примере сворачивания горизонтального меню в мобильной версии в кнопку "с тремя полосками").</li> </ul>
3.	<b>Создание дизайна лендинга в графическом пакете Adobe Photoshop или Gimp и его последующая верстка</b>	<p>Основы работы в Adobe Photoshop и Gimp. Создание дизайна лендинга в Adobe Photoshop и Gimp. Верстка лендинга в Adobe Photoshop - особенности автогенерации HTML и CSS.</p> <p>В ходе изучения темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- будут проведено сравнение основного функционала, а также сильных и слабых сторон программ Adobe Photoshop и Gimp для их дальнейшего использования в качестве инструментов создания дизайна простейшего одностраничного рекламного сайта (лендинга);</li> <li>- будет разобран процесс создания дизайна простейшего одностраничного рекламного сайта (лендинга) с помощью профессиональных графических пакетов (на примере Adobe Photoshop) и с помощью нетребовательных и быстро устанавливаемых графических пакетов (на примере Gimp);</li> <li>- будут разобраны особенности автоматической генерации HTML и CSS с помощью инструмента Savefor Web (Сохранить для Веб) при создании дизайна и верстке Веб-страницы в Adobe Photoshop (на примере создания лендинга бренда пищевой индустрии);</li> <li>- будет рассмотрено, как доработать автоматически сгенерированный в Adobe Photoshop код Веб-страницу для соответствия структуре, используемой в современных Веб-сайтах.</li> </ul>
4.	<b>Создание дизайна лендинга в Веб-сервисе Figma и его последующая верстка</b>	<p>Основы работы с Веб-сервисом Figma. Особенности платной и бесплатной версии Веб-сервиса Figma. Дизайн лендинга в Веб-сервисе Figma. Верстка лендинга на основе дизайна, созданного в Figma.</p> <p>В ходе изучения темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- будут обсуждаться особенности Интернет-сервиса Figma и причины, почему многие рекламные</li> </ul>

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модуля</b>	<b>Содержание</b>
		компании и дизайн-студии переходят к использованию именно данного сервиса, будет разобран процесс создания дизайна простейшего одностораничного рекламного сайта (лендинга) с помощью бесплатного Интернет-сервиса Figma; - будет разобран процесс верстки (HTML+CSS) простейшего одностораничного сайта (лендинга) на основе дизайна, созданного с помощью бесплатного Интернет-сервиса Figma.
<b>5.</b>	<b>Создание лендинга в конструкторе сайтов Tilda</b>	Обзор конструкторов сайтов. Особенности платной, бесплатной и бизнес версии конструктора сайтов Tilda. Дизайн лендинга в Figma. Создание лендинга в сервисе Figma. В ходе изучения темы: - будет рассмотрен процесс создания одностораничного Веб-сайта-лендинга с помощью готовых шаблонов конструктора сайтов Tilda; - будут выделены сильные и слабые стороны создания лендингов на основе дизайна, полученного в Adobe Photoshop, Figma и конструкторов сайтов.

## 5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность обучения: 2 недели

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### Нормативно-правовое обеспечение Программы

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" № 273-ФЗ от 29.12.2012;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 29 марта 2019 г. № 178 «Об определении перечня приоритетных направлений обновления и приобретения компетенций гражданами с учетом региональных и отраслевых потребностей на 2019 год»;
- Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению

подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата);

– Профессиональный стандарт Специалист по информационным ресурсам (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. N 629н);

– Устав Университета.

### **Кадровое обеспечение Программы**

К реализации Программы привлекаются научно-педагогические работники (НПР), имеющие высшее образование, соответствующее профилю Программы, отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а также практические работники, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности Программы, в соответствии со статьей 331 Трудового кодекса Российской Федерации.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение**

#### *a) основная литература.*

1. Дронов, В. А. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов: Практическое руководство / Дронов В.А. - СПб:БХВ-Петербург, 2011. - 414 с. ISBN 978-5-9775-0596-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351455>

2. Малышева, Е.Н. Web-технологии : учеб. пособие для обучающихся по направлениям подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 46.03.20 «Документоведение и архивоведение», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е.Н. Малышева. - Кемерово :Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-8154-0449-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041185>

3. Тучкович, Е. И. Adobe Photoshop CC 2019. Мастер-класс Евгении Тучкович : учебно-практическое пособие / Е. И. Тучкович. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-9775-6620-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1151505>

4. Хахаев, И. А. Свободный графический редактор GIMP: первые шаги [Электронный ресурс] / И. А. Хахаев - Москва : ALT Linux; ДМК Пресс, 2010. - 223 с.: ил. - (Библиотека ALT Linux). - ISBN 978-5-9706-0041-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/407250>

5. Энж, Э. SEO - искусство раскрутки сайтов: Самоучитель / Энж Э. - СПб:БХВ-Петербург, 2017. - 816 с.: ISBN 978-5-9775-3686-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978493>

#### *б) дополнительная литература.*

1. Дуванов, А. А. Web-конструирование. DHTML: Пособие / Дуванов А.А. - СПб:БХВ-Петербург, 2015. - 502 с. ISBN 978-5-9775-1969-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940262>
2. Загуменнов, А. П. Загуменнов, А. П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. П. Загуменнов. - Москва : ДМК Пресс, 2007. - 384 с., ил. - ISBN 5-94074-027-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/407483>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] / К. Клонингер; Пер с англ. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 250 с.: ил. - (Серия «Web-дизайн»). - ISBN 5-94074-154-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/408541>
4. Мартинес, А. Мартинес, А. Секреты создания недорогого Web-сайта. Как создать и поддерживать удачный Web-сайт, не потратив ни копейки [Электронный ресурс] / А. Мартинес. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 416 с.: ил. - (Серия "Web-дизайн"). - ISBN 5-94074-162-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/408551>
5. Колисниченко, Д. Н. Выбираем лучший бесплатный движок для сайта. CMS Joomla! и Drupal: Практическое руководство / Колисниченко Д.Н. - СПб:БХВ-Петербург, 2010. - 288 с. ISBN 978-5-9775-0597-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351459>
6. Байков, В. Д. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов: Пособие / Байков В.Д. - СПб:БХВ-Петербург, 2014. - 289 с. ISBN 978-5-9775-1752-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939974>
7. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301>
8. Загуменнов, А. П. Загуменнов, А. П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. П. Загуменнов. - Москва : ДМК Пресс, 2007. - 384 с., ил. - ISBN 5-94074-027-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/407483>
9. Кроксен-Джон, Д. Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить: Справочное пособие / Кроксен-Джон Д., Ван Тондер Й. - М.:АльпинаПаблишер, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-9614-7131-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002813>
10. Горнаков, С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) [Электронный ресурс] / С. Г. Горнаков. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 333 с.: ил. - ISBN 978-5-94074-469-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/407798>
11. Чебыкин, Р. И. Разработка и оформление текстового содержания сайтов: пособие / Чебыкин Р.И. - СПб:БХВ-Петербург, 2014. -

528 с. - ISBN 978-5-9775-1262-6. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/939760>

12. Лавлинский, В. В. WEB-инжиниринг: Учебное пособие /  
Лавлинский В.В., Табаков Ю.Г. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова,  
2013. - 268 с. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/858312>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Microsoft Windows 7 (№ 61273596)

Microsoft Office 2013 Standard (№ 61273596)

Kaspersky Endpoint Security (№26FE-200409-115502-9-3736)

подписка до 2021-04-18

№ п/п	Название сайта	Адрес сайта	Описание материала, содержащегося на сайте
1	Adobe	http://www.adobe.com	Официальный сайт компании «Adobe». Установка графического редактора Adobe Photoshop
2	Tilda	https://tilda.cc/	Конструктор сайтов Tilda. Создание одностраничных сайтов
3	GIMP	https://gimp.org	«GIMP» — кроссплатформенный редактор изображений
4	Figma	https://www.figma.com	Веб-сервис Figma. Создание дизайна сайтов.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Договор с ЭБС «Университетская библиотека онлайн» № 557-12/19 от 17.01.2020 г., срок действия с 18.01.2020 г. по 17.01.2021

2. Договор с ЭБС Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» № РТ-048/20 от 16.03.2020 г., срок действия с 03.04.2020 г. по 02.04.2021

3. Договор с ЭБС «Znanium.com» № 0373100036520000006 от 23.07.2020 г. срок действия с 23.07.2020 г. по 22.07.2021

## Материально-техническое обеспечение Программы

Для реализации Программы используются:

– учебная аудитория, обеспеченная техническими средствами обучения (компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением);

– помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (партии, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением);

– LMS Moodle

- Видеоконференции: Microsoft Teams

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### Тест к модулю 1

1. Что из представленного в списке является CMS - ContentManagementSystem (Система управления содержимым сайтом)?
  - a) Ucoz
  - б) Wix
  - в) 1С Битрикс
  - г) Umi
  - д) Tilda
  - е) Joomla
  - ж) WordPress
2. Что из представленного в списке является конструкторами сайтов?
  - a) Ucoz
  - б) Wix
  - в) 1С Битрикс
  - г) Umi
  - д) Tilda
  - е) Joomla
  - ж) WordPress
3. Как называется прямоугольник, появляющийся вокруг объекта или зоны выделения при переходе в режим трансформации в AdobePhotoshop?
  - a) Layer
  - б) Bounding Box
  - в) Magic Wand
4. Как называется прямоугольник, появляющийся вокруг объекта или зоны выделения при переходе в режим трансформации в AdobePhotoshop?
  - a) Layer
  - б) Bounding Box
  - в) Magic Wand
5. В каком формате сохраняются в AdobePhotoshop проектные файлы (файлы, открываемые для редактирования только в AdobePhotoshop, хранящие все слои и настройки)?
  - a) PSD
  - б) PNG
  - в) JPG

### Тест к модулю 2

**1. Какой из тегов подсказывает браузеру, что интерпретируемый им текст является Веб-страницей?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**2. Какой из тегов отвечает за описание отображения элементов Веб-страницы и может содержать в себе такие теги, как HEAD, STYLE, META?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**3. Внутри какого тега содержатся основные элементы Веб-страницы, например, тег DIV?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**4. Какой из тегов может содержать элементы CSS?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**5. Выберите расширения графических файлов?**

- а) png
- б) jpg
- в) exe
- г) psd
- д) docx

### **Тест к модулю 3**

**1. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать, чтобы при построении выделения добавить его к текущей уже ранее построенной Вами зоне выделения в Adobe Photoshop?**

- а) Alt
- б) Shift
- в) Ctrl

**2. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать, чтобы при построении выделения вычесть его из текущей уже ранее построенной Вами зоны выделения в Adobe Photoshop?**

- а) Alt
- б) Shift
- в) Ctrl

**3. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать при построении выделения в форме прямоугольника или эллипса, чтобы начать стоять фигуру не из левого верхнего угла, а из центра в AdobePhotoshop?**

- a) Alt
- б) Shift
- в) Ctrl

**4. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать при построении выделения в форме прямоугольника или эллипса, чтобы получить правильную фигуру (квадрат или окружность) в AdobePhotoshop?**

- a) Alt
- б) Shift
- в) Ctrl

**5. Какая комбинация клавиш может быть использована, чтобы отменить выделение в AdobePhotoshop?**

- а) Shift+Ctrl+U
- б) Ctrl+D
- в) Ctrl+T
- г) Shift+Ctrl+I

#### **Тест к модулю 4**

**1. Какие особенности характерны для Figma? (выберете 2 варианта из списка)?**

- а) имеет только бесплатную версию
- б) имеет только бесплатную версию
- в) имеет только платную версию и семидневную демонстрационную
- г) является устанавливаемой на компьютер программой
- д) является Веб-сервисом

**2. Какие особенности характерны для Gimp? (выберете 2 варианта из списка)?**

- а) имеет только бесплатную версию
- б) имеет только бесплатную версию
- в) имеет только платную версию и семидневную демонстрационную
- г) является устанавливаемой на компьютер программой
- д) является Веб-сервисом

**3. Какие особенности характерны для AdobePhotoshop CC? (выберете 2 варианта из списка)?**

- а) имеет только бесплатную версию
- б) имеет только бесплатную версию
- в) имеет только платную версию и семидневную демонстрационную
- г) является устанавливаемой на компьютер программой
- д) является Веб-сервисом

**4. В каком формате сохраняются в AdobePhotoshop проектные файлы (файлы, открываемые для редактирования только в AdobePhotoshop, хранящие все слои и настройки)?**

- а) PSD
- б) PNG
- в) JPG

**5. Какое действие позволяет уменьшить размер изображения, перенесенного на определенный слой в Adobe Photoshop?**

- а) CanvasSize (Размер холста)
- б) ImageSize (Размер изображения)
- в) FreeTransform (Свободная трансформация)
- г) FlattenImage (Объединить слои)

### **Тест к модулю 5**

**1. Какая возможность является уникальной особенностью платной (Business) версии конструктора сайтов Tilda?**

- а) пользоваться Ноль-блоками (Zero-block)
- б) создавать элемент на основе произвольного HTML-кода
- в) создавать имя на основе домена третьего уровня на сайте тильда (например, <http://edunet.tilda.cc>)
- г) подключать доменные имена второго уровня (<http://mysite.com>)
- д) экспортировать исходный код сайта (в случае оплаты годовой подписки)
- е) полная коллекция блоков

**2. Какая из представленных возможностей отличает обычную (не бизнес) платную Personal-версию конструктора сайтов Tilda от бесплатной (Free) версии?**

- а) пользоваться Ноль-блоками (Zero-block)
- б) создавать элемент на основе произвольного HTML-кода
- в) создавать имя на основе домена третьего уровня на сайте тильда (например, <http://edunet.tilda.cc>)
- г) подключать доменные имена второго уровня (<http://mysite.com>)
- д) экспортировать исходный код сайта (в случае оплаты годовой подписки)
- е) полная коллекция блоков

**3. Какая из представленных возможностей доступна в бесплатной (Free) версии конструктора сайтов Tilda?**

- а) пользоваться Ноль-блоками (Zero-block)
- б) создавать элемент на основе произвольного HTML-кода
- в) создавать имя на основе домена третьего уровня на сайте тильда (например, <http://edunet.tilda.cc>)
- г) подключать доменные имена второго уровня (<http://mysite.com>)
- д) экспортировать исходный код сайта (в случае оплаты годовой подписки)
- е) полная коллекция блоков

**4. Какую клавишу нужно нажать для выхода из режима трансформации и отмены совершенных изменений?**

- а) Ctrl
- б) Alt
- в) Esc
- г) Enter

**5. Какой инструмент в AdobePhotoshop служит для взятия образцов цвета?**

- а) Штамп
- б) Пипетка
- в) Лассо
- г) Волшебная палочка

#### **Тесты итоговой аттестации**

**1. О каком из приведенных ниже атрибутов HTML-тегов идет речь: "Позволяет применить CSS-стиль для тега, делающего его уникальным и обращаться к нему из программного JavaScript-кода"?**

- а) id
- б) class
- в) style
- г) align

**2. О каком из приведенных ниже атрибутов HTML-тегов идет речь: "Позволяет применить CSS-стиль для одного или нескольких отмеченных одним и тем же его значением тегов"?**

- а) id
- б) class
- в) style
- г) align

**3. О каком из приведенных ниже атрибутов HTML-тегов идет речь: "Позволяет задать горизонтальное выравнивание элемента по центру, левому или правому краю"?**

- а) id
- б) class
- в) style
- г) align

**4. О каком из приведенных ниже атрибутов HTML-тегов идет речь: "Позволяет указать элементы CSS для тега прямо в его описании внутри тега BODY"?**

- а) id
- б) class
- в) style
- г) align

**5. Что из представленного в списке является CMS - ContentManagementSystem (Система управления содержимым (сайтом))?**

- а) Ucoz
- б) Wix
- в) 1С Битрикс
- г) Umi
- д) Tilda
- е) Joomla

ж) WordPress

**6. Что из представленного в списке является конструкторами сайтов?**

- а) Ucoz
- б) Wix
- в) 1С Битрикс
- г) Umi
- д) Tilda
- е) Joomla
- ж) WordPress

**7. Какой из тегов подсказывает браузеру, что интерпретируемый им текст является Веб-страницей?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**8. Какой из тегов отвечает за описание отображения элементов Веб-страницы и может содержать в себе такие теги, как HEAD, STYLE, META?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**9. Внутри какого тега содержатся основные элементы Веб-страницы, например, тег DIV?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**10. Какой из тегов может содержать элементы CSS?**

- а) BODY
- б) HEAD
- в) HTML
- г) STYLE

**11. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать, чтобы при построении выделения добавить его к текущей уже ранее построенной Вами зоне выделения?**

- а) Alt
- б) Shift
- в) Ctrl

**12. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать, чтобы при построении выделения вычесть его из текущей уже ранее построенной Вами зоны выделени?**

- а) Alt
- б) Shift

в) Ctrl

**13. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать при построении выделения в форме прямоугольника или эллипса, чтобы начать стоять фигуру не из левого верхнего угла, а из центра?**

а) Alt

б) Shift

в) Ctrl

**14. Какую клавишу на клавиатуре нужно зажать при построении выделения в форме прямоугольника или эллипса, чтобы получить правильную фигуру (квадрат или окружность)?**

а) Alt

б) Shift

в) Ctrl

**15. Какие особенности характерны для Figma? (выберете 2 варианта из списка)?**

а) имеет только бесплатную версию

б) имеет только бесплатную версию

в) имеет только платную версию и семидневную демонстрационную

г) является устанавливаемой на компьютер программой

д) является Веб-сервисом

**16. Какие особенности характерны для Gimp? (выберете 2 варианта из списка)?**

а) имеет только бесплатную версию

б) имеет только бесплатную версию

в) имеет только платную версию и семидневную демонстрационную

г) является устанавливаемой на компьютер программой

д) является Веб-сервисом

**17. Какие особенности характерны для AdobePhotoshop CC? (выберете 2 варианта из списка)?**

а) имеет только бесплатную версию

б) имеет только бесплатную версию

в) имеет только платную версию и семидневную демонстрационную

г) является устанавливаемой на компьютер программой

д) является Веб-сервисом

**18. Какая возможность является уникальной особенностью платной (Business) версии конструктора сайтов Tilda?**

а) пользоваться Ноль-блоками (Zero-block)

б) создавать элемент на основе произвольного HTML-кода

в) создавать имя на основе домена третьего уровня на сайте тильда (например, <http://edunet.tilda.cc>)

г) подключать доменные имена второго уровня (<http://mysite.com>)

д) экспортить исходный код сайта (в случае оплаты годовой подписки)

е) полная коллекция блоков

**19. Какая из представленных возможностей отличает обычную (не бизнес) платную Personal-версию конструктора сайтов Tilda от бесплатной (Free) версии?**

- а) пользоваться Ноль-блоками (Zero-block)
- б) создавать элемент на основе произвольного HTML-кода
- в) создавать имя на основе домена третьего уровня на сайте тильда (например, <http://edunet.tilda.cc>)
- г) подключать доменные имена второго уровня (<http://mysite.com>)
- д) экспортить исходный код сайта (в случае оплаты годовой подписки)
- е) полная коллекция блоков

**20. Какая из представленных возможностей доступна в бесплатной (Free) версии конструктора сайтов Tilda?**

- а) пользоваться Ноль-блоками (Zero-block)
- б) создавать элемент на основе произвольного HTML-кода
- в) создавать имя на основе домена третьего уровня на сайте тильда (например, <http://edunet.tilda.cc>)
- г) подключать доменные имена второго уровня (<http://mysite.com>)
- д) экспортить исходный код сайта (в случае оплаты годовой подписки)
- е) полная коллекция блоков

## **8. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

8.1. Возможность обучения с применением дистанционных образовательных технологий лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) определяется в соответствии с результатами медико-социальной экспертизы или психолого-медицинской комиссии, а также специальными условиями, созданными в Университете и по месту проживания/нахождения обучающегося.

8.2. При организации дистанционного обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) необходимо учитывать ряд специфических барьеров:

8.2.1. обусловленных типом нарушения:

- трудности лиц с нарушениями слуха: структура страницы, навигация, сложности с верbalным материалом, невосприятие аудиоинформации;

- трудности лиц с нарушениями зрения (слепых): сложная структура страницы, отсутствие или неадекватное текстовое описание графических объектов, сложные механизмы навигации;

- трудности лиц с нарушениями зрения (слабовидящих): неподходящее цветовое оформление, недостаточные размеры графики и шрифта;

- трудности лиц с нарушениями речи: нечеткая структура страницы, навигация, неконтрастный фон, вербальные проблемы;

– трудности лиц с двигательными нарушениями: трудности навигации, неадекватная структура страницы, недостаточные размеры объектов, шрифта, неконтрастные цвета.

#### 8.2.2. обусловленных типом технологий:

– при синхронном взаимодействии (барьеры при использовании службы срочных сообщений: сложный и нестандартный интерфейс (необходимость многочисленных манипуляций и точно координированных манипуляций с мышью при двигательных нарушениях; наличие фоновых картинок для слабовидящих и др.);

– барьеры при использовании аудиоконференций (обилие вербальной информации и высокий темп коммуникации для лиц с нарушениями слуха; необходимость многочисленных и точно координированных манипуляций с мышью для лиц с двигательными нарушениями);

– барьеры при использовании видеоконференции: неполный доступ к информации для лиц с нарушениями зрения, вербальное взаимодействие участников конференции для лиц с нарушениями слуха, необходимость многочисленных манипуляций с мышью для лиц с двигательными нарушениями.

8.3. При организации образовательного процесса с использованием дистанционных технологий для лиц с инвалидностью и ОВЗ должна учитываться полная совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств с учетом обеспечения доступности материалов для лиц с ОВЗ.

8.4. При реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий допускается работа обучающихся в "виртуальных группах", которая происходит при удаленности друг от друга практически всех субъектов образования, в том числе с помощью использования систем видео-конференц-связи, через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", с учетом обеспечения доступа к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям, приспособленным для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

8.5. НПР самостоятельно определяют набор электронных ресурсов и приложений для лиц с инвалидностью и ОВЗ, а также ресурсы, необходимые для реализации программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, и создания специальных условий для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ разных нозологических групп.

8.6. Основными факторами при выборе подхода к обучению конкретного человека с инвалидностью и ОВЗ является ведущий для него способ восприятия учебной информации: зрительной, слуховой, тактильной. Для этого при создании или выборе готовой обучающей среды должна быть предусмотрена определенная вариативность средств и форм

представления информации. Они должны быть обеспечены электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в форме аудиофайла;
  - для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в форме видеофайла (при условии сопровождения титрами или сурдопереводом);
  - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в форме аудио- или видеофайла;
  - для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройства аутистического спектра, нарушения психического развития) рекомендуется использовать текст с иллюстрациями, мультимедийные материалы.
- В случае использования для дистанционного обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ образовательной информации на сайтах дистанционного обучения необходимо выбирать ресурсы, соответствующие стандарту обеспечения доступности web-контента (WebContentAccessibility). Веб-контент должен быть доступным для широкого круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья, такими как нарушение зрения (слепых и слабовидящих), нарушение слуха (глухих и слабослышащих), нарушение опорно-двигательной системы, нарушение речи, нарушение ментальной сферы, а также различные комбинации множественных и сочетанных нарушений.