

Показатели оценивания конкурсной работы в текстовом формате

Наименование показателя	Итоговый балл
1. Конкретность, ясность формулировки цели, задач исследования, их соответствие теме работы	0-3
2. Источниковедение: умение работать с источниками, объем обработанного и осмысленного материала	0-3
3. Объективность исследования и обзор альтернативных точек зрения	0-3
4. Иллюстративность работы (наличие графиков, схем, фото, картинок, диаграмм и т.д.)	0-3
5. Оригинальность авторской точки зрения	0-5
6. Соответствие результатов исследования поставленным целям и задачам	0-5
7. Доступность и языковое богатство изложения авторского материала	0-5
8. Оформление работы в соответствии с требованиями Конкурса	0-3
Итого (максимально возможная сумма баллов)	30

Показатели оценивания конкурсной работы в мультимедийном формате

Наименование показателя	Итоговый балл
1. Оригинальность замысла и новизна темы	0-5
2. Четкость концепции, самобытность и художественность подачи материала	0-5
3. Цельность и связность монтажа	0-5

4.Разнообразие привлеченных материалов (фрагменты видео, фото, рисунки и т.д.)	0-3
5.Звуковое сопровождение видеоролика, подбор музыки	0-3
6.Грамотная речь диктора/автора и/или грамотный текст титров	0-3
7.Оформительский вкус и соответствие работы требованиям конкурса	0-3
8.Изобразительное совершенство визуального ряда	0-3
Итого (максимально возможная сумма баллов)	30