Аннотация к программе повышения квалификации

Основы сайтостроения

Цель программы обучение созданию современных одностраничных сайтов (лендингов); обучение основным технологиям в данной сфере, которое включает: сравнение функционала программ Adobe Photoshop, Gimp и Интернет-сервиса Figma как инструментов создания дизайна лендингов; создание дизайна лендинга в Adobe Photoshop и Gimp; создание дизайна лендинга в Figma; введение в HTML и CSS: минимальные знания тегов, атрибутов и свойств для верстки лендингов; в ерстка лендинга в Adobe Photoshop: особенности авто-генерации HTML и CSS; верстка лендинга на основе дизайна, созданного в Figma; анимирование элементов лендинга с помощью CSS-псевдокласса HOVER; размещение лендинга на бесплатном хостинге. Создание всплывающего меню и мобильной версии лендинга; основы создания лендингов в конструкторе сайтов Tilda:

Задачи:

1. обучение созданию лендингов с помощью конструктора сайтов Tilda;
2. освоение классический подход к верстке сайта на основе дизайна, созданного в графических редакторах Photoshop и Gimp;
3. изучение Веб-сервиса Figma как инструмента создания дизайна сайтов, используемый большинством современных компаний..

Объем программы: 72 часов

Форма обучения: очная, заочная

Компетенция	
код	**описание**
ДПК-2	Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента и готовить отчетность по результатам анализа при разработке и реализации коммуникационного продукта (маркетинговый тип задач)
ДПК-3	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ДПК-4	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информацинно-коммуникационные технологии